

La Contratación Pública y La Participación De Pymes En El Gad Manta, Período 2020

Public Contracting And The Participation Of Smes In Gad Manta, Period 2020

Lic. Luis Fernando Calderón- Basurto

<https://orcid.org/0000-0001-6657-1859>

luis.calderon@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador

Liceth Maria López-Vera

<https://orcid.org/0000-0003-3084-5330>

liceth.lopez@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador

Quinche Viviana Pinargote-Alava

<https://orcid.org/0000-0001-5742-4072>

qpinargote@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador

Marie Lía Velásquez-Vera

<https://orcid.org/0000-0002-3630-7835>

mvelasquez@espam.edu.ec

Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ecuador

Resumen. El objetivo principal fue determinar la participación de las pequeñas y medianas empresas en la Contratación Pública del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Manta en el periodo 2020, para el fomento de la inclusión en los procesos de adquisición. La investigación se realizó en tres fases. En la primera se indagó en la base legal y teórica. En la segunda, se aplicó una entrevista, dirigida a la asistente de contratación pública. En la última fase, se propuso un plan de mejora para contribuir en la participación de las pymes y una capacitación para que las empresas puedan acceder al portal, y de esta manera realizar eficientemente los procedimientos adquisitivos. Se logró presenciar que existe un desconocimiento de las empresas para poder acceder al portal de compras públicas, asimismo, con la aplicación de encuestas se comprobó un bajo nivel de participación de las pymes en las contrataciones de este municipio.

Palabras clave. plan, contratación, mejora, capacitación.

Abstract. The main objective was to determine the participation of small and medium-sized companies in the Public Procurement of the Decentralized Autonomous Government of the Manta Canton in

the 2020 period, for the promotion of inclusion in the acquisition processes. The research was carried out in three phases. In the first, the legal and theoretical basis was investigated. In the second, an interview was applied, addressed to the public procurement assistant. In the last phase, an improvement plan was proposed to contribute to the participation of SMEs and training so that companies can access the portal, and thus efficiently carry out purchasing procedures. It was possible to witness that there is a lack of knowledge of the companies to be able to access the public procurement portal, likewise, with the application of surveys, a low level of participation of SMEs in the hiring of the municipal entity was verified.

Keywords plan, hiring, improvement, training.

Introducción

Gracias a la globalización, hoy en día los procesos de contratación pública se los realiza de manera rápida y eficaz. Es así como Jiménez y Roca (2017) establecen que, “en los últimos años, los países de América Latina y el Caribe (ALC) han modernizado sus sistemas de compras públicas con el fin de aumentar la eficacia y eficiencia en el uso de los recursos públicos” (p. 1). Se ha constituido como un paradigma en donde las organizaciones se han visto en la necesidad de efectuar cambios de modernización en los sistemas de gestión, promoviendo la participación de pequeñas y medianas empresas dentro del mercado público, que se encuentran regulados

Por otro lado, López (2018) manifiesta que, la contratación pública en el Ecuador se ha convertido en un instrumento esencial para la prestación de bienes y servicios, fortaleciendo así el desarrollo de la matriz productiva y con ello la participación de las micros, pequeñas y medianas empresas, y actores de la economía popular y solidaria, con el fin de incrementar la producción nacional y generar plazas de empleos que beneficien a la sociedad, cumpliendo con el marco legal previsto en la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, garantizando así el Sumak Kawsay o Buen vivir.

Asimismo, hoy en día gracias a la nueva colaboración de pequeñas y medianas empresas, el país ha podido fortalecer los sistemas económicos en la producción y prestación de bienes y servicios. Es así que, el SERCOP manifiesta que, “a través de su misión institucional plantea regular y transparentar la contratación pública del Ecuador, como un

dinamizador de la política pública promoviendo el desarrollo productivo nacional, la inclusión económica y la redistribución territorial” (Servicio Nacional de Contratación Pública, 2018, p. 7).

Sin embargo, la principal problemática existente dentro del cantón Manta, es el desconocimiento por parte de las pequeñas y medianas empresas sobre los procedimientos para acceder al Portal de Compras Públicas, el cual se encuentra regido por la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, en este sentido, la causa más notoria es la falta de actualización y entendimiento de los oferentes, quienes no consideran los requisitos esenciales para poder ser partícipe de los procesos de adquisición, por tanto, la institución opta por realizar adquisiciones a nivel nacional.

Para Vizcarra (2021) la contratación pública “es uno de los principales ejes fundamentales de la administración pública, debido a su impacto económico y social; justamente, a causa de su gran influencia, puede ser una herramienta para manejar una crisis, así como apoyar a generar economías sostenibles” (p.18). Por tanto, se justifica de manera legal, económica y social ya que al estar inmersa la Contratación Pública con el cumplimiento de las diferentes normativas vigentes, es capaz de incidir en la satisfacción de necesidades tanto sociales como organizacionales, de manera que las pymes también sean partícipes de dichos procedimientos fortaleciendo su economía y dando impulso al progreso local, con ello, el desarrollo de políticas institucionales permite un mejor progreso entre ambas partes y ayuda en el cumplimiento de necesidades ciudadanas, dando como resultado bienestar social (Basto et al, 2019).

Metodología

La investigación se llevó a cabo en el cantón Manta en la parte occidental de la provincia de Manabí. En la investigación se aplicaron los métodos inductivos, deductivos y analíticos, que, a partir de la observación, la implementación de técnicas de recolección de información y el análisis de la información recaudada permitieron tener un exhaustivo e importante estudio de la problemática en cuestión. Esto a su vez determinó con mayor claridad si existe una correcta participación de las pequeñas y medianas empresas en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Manta.

Los tipos de investigación empleados fueron la bibliográfica y de campo, que sirvieron en el concebir de las temáticas de estudio, a su vez sirvieron para el fortalecimiento de conocimientos acerca de la Contratación Pública y las diferentes normativas a la cual se encuentra regida, asimismo, permitió palpar la problemática que afronta la población de pymes del cantón.

Las técnicas que se utilizaron para el desarrollo de la investigación fueron la entrevista y la encuesta, misma que sirvieron como medio de recopilación de información y datos reales, cuya finalidad fue conocer la opinión del Departamento de Contratación Pública del GAD y de los pequeños y medianos comerciantes sobre los procesos de adquisición y participación en el mercado público. Para determinar el número de pymes a encuestar se utilizó el muestro por conveniencia, mismo que permitió del total de la población la selección de 30 pymes que sirvieron de base para la recopilación de información.

Resultados y discusión

A continuación, se presentan los resultados de determinar la participación de las pequeñas y medianas empresas en la Contratación Pública del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Manta en el periodo 2020, para el fomento de la inclusión en los procesos de contratación. Todo esto, mediante el análisis de las temáticas de estudio, la identificación del cumplimiento en los procesos de adquisición del GAD Manta y la propuesta de un plan de mejora en los sistemas de Contratación Pública del GAD, para el fortalecimiento de la gestión administrativa.

La investigación de fuentes bibliográficas permitió conocer las diferentes conceptualizaciones acerca de la temática de estudio, abordando también una revisión de la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y demás normativas, ya que, conforman ese elemento esencial en el desarrollo y cumplimiento de objetivos que se encuentran direccionados a la ejecución y prestación de un bien o servicio.

Posteriormente se aplicaron encuestas a las pequeñas y medianas empresas de la localidad del cantón Manta y una entrevista a la Asistente de Compras Públicas, en representación del jefe departamental de Compras Pública, adicional a ello, se realizó un análisis del Plan Anual de Contratación y de las adquisiciones del GAD, con el fin de identificar el cumplimiento de los procesos contratantes y participación

de las pymes dentro del mercado público. A continuación, se muestran los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas que fueron dirigidas a los representantes de las pequeñas y medianas empresas del cantón Manta.

¿Cuántas veces ha participado en los procesos de contratación del GAD Manta y cuántas ha ganado?

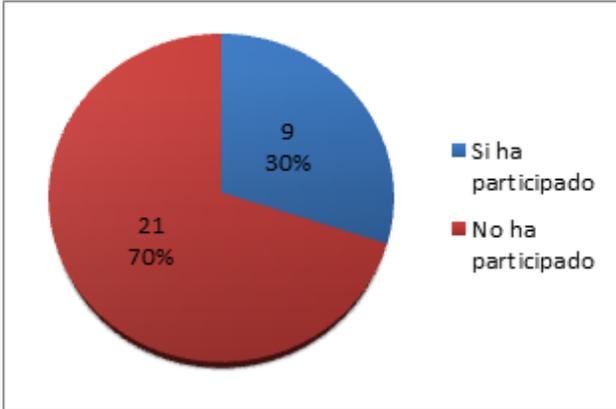


Figura 1. Procesos de Contratación.

Fuente. Pequeñas y Medianas empresas del cantón Manta

Según el número de encuestas aplicadas a las pequeñas y medianas empresas del cantón Manta, el 70% (21 representantes) de los encuestados manifestaron que no han sido partícipes en los procesos de contratación del GAD Manta, mientras que el restante 30% (9 representantes), si han participado en dichos procesos de adquisición.

Por tanto, se evidencia un poco involucramiento debido a diferentes factores como por ejemplo retrasos en pagos de compradores públicos por contratos ejecutados o desconocimiento sobre las actualizaciones del sector público referente a la participación en procesos de adquisición, que afectan negativamente a las pymes con menor solidez financiera. De esta manera, Coello (2016) menciona que:

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se enfrentan a los mismos desafíos que las empresas grandes. Esto es, acceso a fuentes de financiamiento, conocimiento, tecnología y a mercados externos. Por ende, las pymes son por su contribución a la generación de empleo actores importantes en el desarrollo productivo de América Latina. (p. 49-50)

¿Se siente satisfecho con la participación que ha mantenido en las convocatorias del GAD?

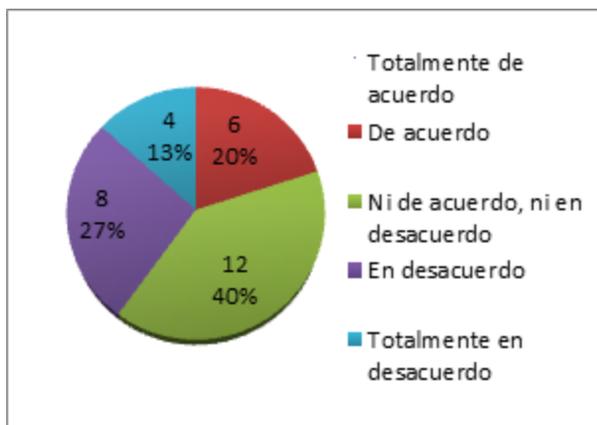


Figura 2. Participación en Convocatorias

Fuente. Pequeñas y Medianas empresas del cantón Manta

Respecto a lo manifestado por parte de los encuestados un 40% (12 representantes) de ellos supo mencionar que no están de acuerdo ni en desacuerdo con la participación que ha mantenido en las convocatorias del GAD, además, un 27% (8 representantes) respondió que están en desacuerdo, por otro lado, un 20% (6 representantes) de la población encuestada está de acuerdo con lo antes manifestado, mientras que, un 13% (4 representantes) de esta se encuentra en total desacuerdo.

Esto evidencia que las pymes no se encuentran en su totalidad satisfechas con la participación dentro de las convocatorias, por lo que se promueve una mayor intervención tal como lo menciona Quiñónez (2016), “la participación de las pequeñas y medianas empresas dentro de los Gobiernos Municipales permite incrementar y mejorar la productividad, en cuanto a la contribución de los objetivos de Plan del Buen Vivir y desarrollo económico nacional”.

¿Actualmente, ustedes como pymes se involucran en la planificación del presupuesto participativo del GAD Manta y de esta manera logran la inclusión local en los procesos de contratación pública?

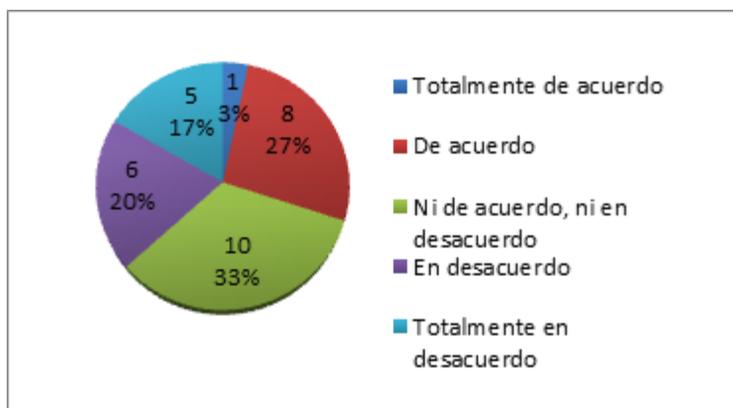


Figura 3. Presupuesto Participativo

Fuente. Pequeñas y Medianas empresas del cantón Manta

De acuerdo al involucramiento que tienen las pymes en la planificación del presupuesto participativo del GAD Manta, el 33% (10 representantes) de los encuestados señalaron que no están de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 27% (8 representantes) indicó que están de acuerdo, sin embargo, un 20% (6 representantes) resaltó que se encuentran en desacuerdo, adicional a ello un 17% (5 representantes) aseguró estar en total desacuerdo, ya que por otro lado, un 3% (1 representante) se encuentra totalmente de acuerdo.

Por tanto, es fundamental mencionar que la ciudadanía no le da la importancia adecuada a la economía social puesto que, se evidencia una neutralidad acerca de su participación en el presupuesto participativo y este es el mecanismo por lo cual la población se puede hacer partícipe. Así como lo mencionan Guerrero y Savall (2020) “que entre las prioridades políticas de las autoridades públicas en Ecuador se encuentra la de fomentar el desarrollo de la economía popular y solidaria o la también llamada economía social”.

¿El GAD municipal mantiene una comunicación directa con las pequeñas y medianas empresas de la localidad?

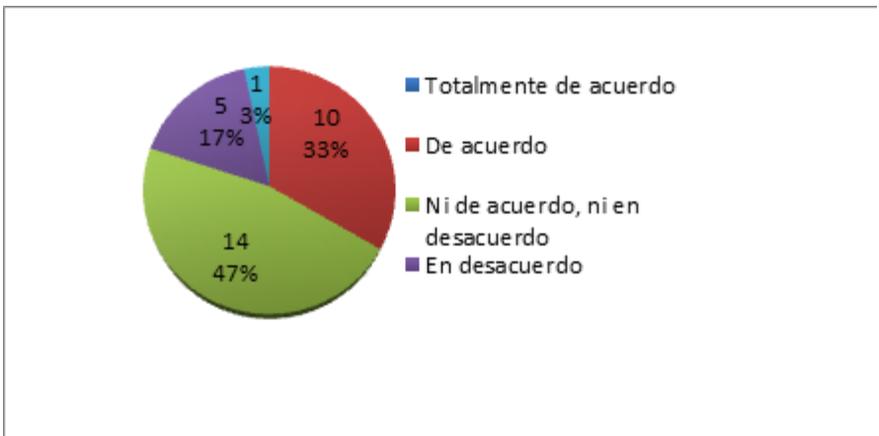


Figura 4. Comunicación

Fuente. Pequeñas y Medianas empresas del cantón Manta

Con relación a la comunicación directa que mantienen las pequeñas y medianas empresas de la localidad y el GAD municipal, un 47% (14 representantes) de la población encuestada resaltó no estar de acuerdo ni en desacuerdo con los antes mencionado, mientras que un 33% (10 representantes) contestó estar de acuerdo, posterior a ello, un 17% (5 representantes) destacó estar en desacuerdo y finalmente un 3% (1 representante) mencionó estar en total desacuerdo.

De esta manera se evidencia una escasa comunicación entre el GAD y los representantes de las pymes, situación que afecta directamente el desarrollo de dichas organizaciones puesto que no existe una brecha que permita una relación entre ambas partes. De esta manera Yagual (2022) afirma que, la comunicación estará ligada a la economía ya que toda institución tiene planificaciones que cumplir, donde sus gestiones externas involucran a la comunicación para establecer vínculos con sus habitantes, los cuales se desarrollan en sus diferentes actividades comerciales, sociales y culturales, sin dejar de lado la finalidad principal que es posicionar económicamente a una comunidad mediante sus acciones.

Por tanto, para la identificación de la participación de las pymes se realizó una búsqueda del Plan Anual de Contratación del GAD Manta en el periodo 2020, mismo que puede ser encontrado en la página del SERCOP, posterior a ello se procedió a identificar cuáles están vinculadas a los procesos, constatando tanto en el SERCOP como en

el PAC cada una de las partidas presupuestarias verificando si el contratante es pymes o no, esto mediante la consulta del RUC en el SRI, para finalmente realizar un compendio de los procesos adquisitivos de un bien o servicio que se realizan en el municipio.

Además se aplicó una entrevista que fue realizada al Jefe Departamental de Compras Públicas, del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Manta, pudiendo manifestar que es de conocimiento general la existencia de un Portal en el que se efectúan los diferentes procesos de adquisición, y como GAD cantonal se realizan las publicaciones de los diferentes objetos de contratación o requerimientos con un manejo de CPC (Clasificación Central de Productos) mismos que van alineados con un proveedor dependiendo de la actividad a que estos se dedican, ya sean estos pequeños o medianos emprendedores.

Con ello, es importante mencionar que existe un desconocimiento por parte de las pequeñas y medianas empresas respecto a los procesos de adquisición que se manejan en el portal de compras públicas, si bien es cierto, las organizaciones realizan publicaciones dentro de dicho portal, para que estas puedan ser partícipes, no obstante, existe una debilidad por la falta de conocimiento que estas tienen con relación a este sistema, y es por ello, que no se evidencia una participación activa por parte de las pymes.

En lo que respecta al Plan Anual de Contratación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Manta en el periodo 2020, se efectuó un análisis detallado que permitió conocer el valor asignado para las contrataciones de la entidad equivalente a \$ 54'671,368.21, que de acuerdo al análisis PAC de la institución se comprobó que en ese año se realizaron 97 procesos contratantes correspondientes al 100% de las compras del GAD, de las cuales únicamente 26 fueron adjudicadas a pequeñas y medianas empresas que implica el 27% de las adjudicaciones totales, en lo que respecta al monto se realizó una estimación de compra de \$ 61'520,178.90, y se adjudicaron apenas a las pymes \$ 2'000,414.55 que representa el 3.25% del total de presupuesto asignado para las contrataciones del GAD. El Plan Anual de Contratación (PAC) es un instrumento de planificación de compras que permite identificar a las instituciones públicas, los procesos a ejecutarse durante un periodo fiscal como lo son las adquisiciones de bienes, servicios, obras y consultorías, que son indispensables para el desarrollo y cumplimiento de las actividades o metas establecidas por la entidad contratante.

Es importante mencionar que para la verificación de estos datos, se procedió a la búsqueda en el PAC del periodo establecido, luego se constató en el Servicio Nacional de Contratación Pública que los procesos adjudicados y contratados por el GAD Manta corresponden a pymes; de igual manera, existió el apoyo en el Portal del Servicio de Rentas Internas (SRI) para la obtención del Registro Único de Contribuyente (RUC) y Registro Único de Proveedores (RUP) facilitando la identificación de las pequeñas y medianas empresas del cantón. A continuación, se muestra una matriz sintetizada con los valores obtenidos en el estudio del PAC.

Tabla 1. Análisis del Plan Anual de Contratación

ANÁLISIS DEL PLAN ANUAL DE CONTRATACIÓN		
INSTITUCIÓN	Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Manta	
PERIODO	2020	
Nº DE PROCESOS DE CONTRATACIÓN	97 procesos	
Nº DE PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE LAS PYMES.	26 procesos	
Valor asignado	Valor total de las adquisiciones	Valor de adquisición de las pymes
\$ 54'671,368.21	\$ 61'520,178.90	\$ 2'000,414.55

Fuente. Datos obtenidos del SERCOP

Un plan de mejora es una herramienta que permite la aplicación de soluciones factibles frente a una problemática en cuestión, puesto que ayuda a que los responsables cuenten con alternativas que le faciliten el planteamiento de estrategias de mejoras, de esta manera, resulta esencial el diseño del mismo para que las investigaciones tengan acogida por parte de quienes las requieran.

Es por ello, que para Proaño et al. (2017) el plan de mejora es un proceso que se utiliza para alcanzar la calidad total y la excelencia de las organizaciones de manera progresiva, para así obtener resultados eficientes y eficaces. El punto clave del plan de mejora es conseguir una relación entre los procesos y el personal generando una sinergia que contribuya al progreso constante. (p.52)

Finalmente se desarrolló un plan de mejora a través de los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas y entrevista, las cuales sirvieron para constatar la deficiencia del objeto de estudio, de esta manera, Barreras et al. (2017) menciona que el proceso un Plan de Mejora está constituido por una serie de actividades, las cuales se la debe de aplicar de forma eficiente en el transcurso de la elaboración del mismo, tomando en consideración las respectivas indicaciones y pautas establecidas. Con ello la propuesta de un plan de capacitación para mejorar la participación de las pymes dentro de los procesos de contratación del GAD, a continuación se presenta un ficha resumen de las falencias resultantes de la entrevista y encuestas que sustenta el resultado para la elaboración del plan de mejora.

Tabla 3. Estrategias de mejora

	<p>GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE MANTA</p>	<p>ESTRATEGIAS DE MEJORA</p>
<p>PROCESO</p>	<p>COMPRAS PÚBLICAS</p>	
<p>TIPO DE PROCESOS</p>	<p>Mejorar la participación de las pequeñas y medianas empresas del cantón Manta.</p>	
<p>RESPONSABLE DEL PROCESO</p>	<p>Departamento de Compras Públicas, del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Manta.</p>	
<p>EQUIPO DE MEJORA</p>	<p>Personal involucrado en el proceso de compras públicas</p>	
<p>Descripción del problema</p>	<p>-Escasa participación de las pequeñas y medianas empresas en los procesos de adquisición del GAD. -Falta de comunicación entre las pymes y el GAD</p>	
<p>Objetivos</p>	<p>Mejorar la participación de las pequeñas y medianas empresas en los procesos de adquisición del GAD Manta.</p>	
<p>Causas</p>	<p>Desconocimiento de las pymes con relación al acceso del Portal de Compras Públicas</p>	
<p>Actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar y planificar a través de las páginas oficiales del GAD del cantón Manta el medio por el cual las pymes puedan participar en los procesos de compra y contratación pública. • Realizar capacitaciones teóricas y prácticas de cómo acceder al Portal de Compras Públicas. • Dar a conocer su plan de contratación anticipadamente, el tipo de servicios o productos que van adquirir mediante un anuncio de información previa, para que las pymes evalúen aquellas contrataciones a las que puedan participar y tomar decisiones con información veraz 	
<p>Línea Base</p>	<p>Número de pymes 6.924 / Último registro (2016)</p>	
<p>Indicadores</p>	<p>Número de pymes participantes / número de pymes registradas</p>	
<p>Recursos</p>	<p>Humano y Financiero</p>	
<p>Cronograma</p>	<p>Enero-Diciembre 2022</p>	
<p>Metas</p>	<p>Que las pequeñas y medianas empresas manejen correctamente el Portal de Compras Públicas, con la finalidad de tener información veraz de los procesos de adquisición realizados por el GAD Manta y que la participación de las mismas sea cuantiosa</p>	
<p>Responsables</p>	<p>Departamento de comunicación / Departamento de compras públicas.</p>	

Tabla 4. Estrategias de mejora

	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE MANTA	ESTRATEGIAS DE MEJORA
PROCESO	COMPRAS PÚBLICAS	
TIPO DE PROCESOS	Mejorar la participación de las pequeñas y medianas empresas del cantón Manta.	
RESPONSABLE DEL PROCESO	Departamento de Compras Públicas, del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Manta.	
EQUIPO DE MEJORA	Personal involucrado en el proceso de compras públicas	
Descripción del problema	Insatisfacción en la participación de convocatorias brindadas por la institución.	
Objetivos	Mejorar la participación de las pequeñas y medianas empresas en los procesos de adquisición del GAD Manta.	
Causas	Poca participación de las pymes en las convocatorias del GAD.	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la transparencia en el proceso de contratación y compras públicas, por medio de los mecanismos de control preventivo. • Impulsar la realización de un informe detallado, exponiendo el proceso realizado en cada contratación y quienes son las PYMES ganadoras, evidenciando un proceso equitativo de asignación de los contratos. 	
Línea Base	Número de pymes 6.924 / Último registro (2016)	
Indicadores	Número de pymes participantes / número de pymes registradas	
Recursos	Humano y Financiero	
Cronograma	Enero-Diciembre 2022	
Metas	Incentivar la participación de las pymes a través de la transparencia del proceso de contratación y compras públicas.	
Responsables	Departamento de compras públicas.	

	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE MANTA	ESTRATEGIAS DE MEJORA
PROCESO	COMPRAS PÚBLICAS	
TIPO DE PROCESOS	Mejorar la participación de las pequeñas y medianas empresas del cantón Manta.	
RESPONSABLE DEL PROCESO	Departamento de Compras Públicas, del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Manta.	
EQUIPO DE MEJORA	Personal involucrado en el proceso de compras públicas	
Descripción del problema	Poco involucramiento en la planificación del presupuesto participativo del GAD.	
Objetivos	Mejorar la participación de las pequeñas y medianas empresas en los procesos de adquisición del GAD Manta.	
Causas	Poco involucramiento en los mecanismos de participación del presupuesto participativo.	
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Aumentar el monitoreo de la utilización del presupuesto asignado para la contratación y compras públicas. • Realizar fichas técnicas que permitan el análisis del uso eficiente del presupuesto asignado para la contratación. • Establecer un fondo del presupuesto para fortalecer el sistema de ferias inclusivas 	
Línea Base	Número de pymes 6.924 / Último registro (2016)	
Indicadores	Número de pymes participantes / número de pymes registradas	
Recursos	Humano y Financiero	
Cronograma	Enero-Diciembre 2022	
Metas	Incrementar el uso eficiente del presupuesto participativo para generar compras públicas redistributivas que incluyan la participación de las pymes.	
Responsables	Departamento de compras públicas /Departamento financiero.	

Tabla 5. Propuesta del plan de capacitación

PROPUESTA DEL PLAN DE CAPACITACIÓN	
TÍTULO	Plan de capacitación teórico y práctico para el acceso al portal de compras públicas.
Objetivo general	Mejorar los conocimientos de los representantes de las pymes, para lograr un mejor acceso al portal de compras públicas.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño del plan de capacitación • Determinar técnicas de aprendizaje • Presentación del plan con los involucrados
Actividad	Realizar una capacitación teórica y práctica a los representantes de las Pymes.
Procesos de la actividad	<p>Se busca el espacio adecuado para la ejecución de la capacitación.</p> <p>Se pide la colaboración de los representantes de las Pymes en estudio.</p> <p>Se expone de forma teórica los procesos para acceder al Portal.</p> <p>Se realiza la práctica de acceso al Portal.</p> <p>Se verifica el cumplimiento de todos los pasos.</p>
Recursos	Humanos, Tecnológicos y Financieros
Tiempo	120 minutos
Responsables	Dirección de Compras Públicas del GAD.

Conclusiones

Se determinó que la contratación pública es todo proceso de adquisición de un bien o servicio, que busca administrar de manera eficiente los recursos con los que cuenta una institución para el cumplimiento de sus objetivos. En el GAD Manta se identificó que existe un desconocimiento acerca del acceso al portal de compras públicas, un nivel promedio bajo de participación de las pequeñas y medianas empresas en el mercado público y su poco involucramiento en los procesos adquisitivos de la entidad. Además, con los resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos evaluativos se determinó la propuesta de un plan de mejora que permita fortalecer la gestión administrativa del GAD Manta, impulsando a que las pymes tengan una mayor participación en los procesos adquisitivos de la institución, además se propuso un plan de capacitación que busca que los representante de las microempresas tengan los conocimientos necesarios para el correcto acceso y registro al Portal de compras públicas, promoviendo así la satisfacción de las necesidades colectivas.

Referencias bibliográficas

- Barreras, M. García, J. Vargas, J y Torres, A. (2017). Guía para elaborar un Plan de Mejora [Archivo PDF]. http://www.cacei.org.mx/nvfs/nvfsdocs/guia_plan_mejora.pdf
- Basto, V., Moncada Santos, M., Martínez Tena, A., Hernández Garrido, M. V., Expósito García, E., Villalón García, G., Santana González, Y., & Castillo Salina, Y. (2019). Experiencia de capacitación a actores locales en Santiago de Cuba como práctica de innovación social. *Interconectando Saberes*, 159-170 <https://doi.org/10.25009/is.v0i0.2617>
- Coello, D. 2016. Caracterización de pequeñas y medianas empresas exportadoras. Un estudio exploratorio para el caso ecuatoriano. *Empresarial*, 10(2), 49-55.
- Guerrero, K. y Savall, T. 2020. La economía social como prioridad política. Análisis de los presupuestos participativos en Ecuador. *Revista Iberoamericana de Economía Solidaria e RIESISE Innovación Socioecológica*. 3, 61-103.
- Jiménez, E y Roca, M. (2017). Innovación en los métodos de contratación pública en América Latina y el Caribe. <https://publications.iadb.org/es/publicacion/17337/innovacion-en-los-metodos-de-contratacion-publica-en-america-latina-y-el-caribe>
- López, C. (2018). La contratación pública y su impacto en la gestión de las MIPY-MES de Manabí, Ecuador. *Dominio de las Ciencias*. 4 (1), 3-16.
- Proaño, D. Gisbert, V y Pérez, E. (2017). Metodología para elaborar un plan de mejora continua. Edición Especial, 50-56. https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/01/art_6.pdf.
- Quiñónez, M. (2016). Modelo para la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comerciales ecuatorianas. <https://elibro.net/es/ereader/espam/86652?page=31.eader/espam/86652>
- Servicio Nacional de Contratación Pública. (2018). Metodología sobre elaboración de estadísticas de la contratación pública. https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/downloads/2018/04/Metodologia_Bolet%C3%ADn_Estadistico.pdf
- Vizcarra, O. (2021). Evolución histórica de la contratación pública en el Ecuador y su vinculación con la planificación nacional. [tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio Institucional UASB-DIGITAL. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7865/1/T3403-MDCP-Viscarra-Evolucion.pdf>
- Yagual, Y. (2022). Gestión de comunicación externa para el posicionamiento de la actividad económica en la parroquia Atahualpa. [tesis de grado, Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio UPSE. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7005/1/UPSE-TCO-2022-0063.pdf>

Conflicto de intereses

Los autores manifestamos que no existen conflictos de intereses en relación con la investigación presentada.

Contribución de autoría

Luis Fernando Calderón Basurto y Liceth Maria López Vera 2 aportan en la elaboración de la perspectiva teórica – metodológica.

Quinche Viviana Pinargote Álava, contribuye en asesoría para la presentación de resultados.

Marie Lía Velásquez Vera, revisa la redacción general y ortografía del artículo.