

## **Dinámica curricular por gestión socio cultural profesional en la formación profesional**

**Ms. C. Francisco Moreno-del Pozo<sup>I</sup>**

**Dr. C. Jorge Montoya-Rivera<sup>II</sup>**

*[fmorenodelpozo68@gmail.com](mailto:fmorenodelpozo68@gmail.com) [jmontoyar@cees.uo.edu.cu](mailto:jmontoyar@cees.uo.edu.cu)*

<sup>I</sup>Universidad Estatal de Bolívar, Ecuador

<sup>II</sup>Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba

### **Resumen**

Este trabajo aborda la significación potencial que se requiere en la contemporaneidad en la formación de profesionales en la Educación Superior, toda vez que el reconocimiento de los problemas perentorios que atañen a la humanidad y en particular a Latinoamérica demandan de nuevas concepciones y valoraciones que propicien nuevas miradas en el orden epistémico y práctico en la consecución de los objetivos trazados por las universidades. Se problematiza en torno al diseño curricular en los predios universitarios, ya que aun no se solucionan los problemas del contexto socio cultural donde se desarrolla la vida del ser humano. En este trabajo se reconoce un diseño curricular desde la gestión socio-cultural profesional como sustento didáctico del proceso, por lo aquí se exponen ideas sintéticas que argumentan la posibilidad y la realidad de una construcción epistémica que a nuestro juicio demanda atención en la realidad latinoamericana.

**Palabras clave:** diseño curricular, gestión socio-cultural, identidad, autenticidad.

202

### **Abstract**

This paper addresses the potential significance in contemporary times is required in the training of professionals in higher education, since from the acknowledgment of problems peremptory ATANES

---

*Francisco Moreno del Pozo, págs. 202-216.*

---

humanity and especially Latin America demand for new conceptions and assessments that promote new perspectives in the order epistemic and practical in achieving the goals set by the universities. It problematizes around curriculum on college campuses and is not yet solved the problems of socio-cultural context which develops human life. This paper recognizes a management curriculum design from socio-cultural professional and educational support of the process, so here are set ideas, synthetic argue the possibility and reality of a construction which we believe epistemic demands attention in the Latin American reality.

**Key words:** curriculum design, socio-cultural management, identity, authenticity.

### **Introducción**

Es evidente que en todo enfoque curricular están presentes posiciones teórico-prácticas y metodológicas que orientan el trabajo y la dirección principal de la investigación del currículo y que permite precisar los valores implícitos en la construcción realizada, en otras palabras se precisa establecer el punto de vista desde el cual se examina el currículo y el contenido de educación al que cada investigador se adscribe, y por tanto su posición ideológica y el enfoque tiene un valor metodológico, pues de antemano se presentan y fijan con precisión los componentes curriculares y dimensiones de investigación de manera desplegada.

Al tener en consideración este planteamiento, aquí se dilucida la necesidad del cambio en el proceso de diseño curricular en las actuales condiciones de nuestros países, sobre todo la posibilidad y la realidad de formar verdaderos profesionales atemperados a su tiempo histórico y convertidos en gestores socio-culturales profesionales en el contexto donde desarrollan su vida, en aras de alcanzar el desarrollo humano local, regional y continental.

### **Un acercamiento necesario a los problemas actuales**

El proceso de globalización que acontece y se desarrolla a nivel mundial tiene incidencia directa en la Educación Superior, todo lo cual indica que las problemáticas y necesidades de este mundo contemporáneo requieran de una resignificación en las consideraciones de los paradigmas pedagógicos que sustentan a las universidades, máxime si se tiene en cuenta que las situaciones

y contextos son cambiantes a partir de la transformación en la actualidad, lo cual quiere decir del impostergable avance en la formación de profesionales en la Educación Superior al denotarse el desarrollo de la cultura, los valores más sensibles de la sociedad y el desarrollo de la profesionalidad como vías expeditas que garanticen el desarrollo humano sustentable, como plataforma del desarrollo y transformación de toda sociedad.

Desde la perspectiva anterior se considera la posibilidad y la realidad de que las universidades latinoamericanas busquen solución a los problemas perentorios de sus contextos socio-culturales, toda vez que existen insuficiencias muy sobresalientes en las instituciones de la educación superior, por las limitaciones en el objetivo de formar a profesionales que verdaderamente sean comprometidos y auténticos desde su cultura para llevar a cabo las transformaciones socio-económicas y culturales necesarias.

Si se tienen en cuenta estos puntos de vista, entonces, habría que considerar que lo que hasta ahora se ha venido desarrollando en cuanto a la formación de profesionales en el contexto latinoamericano requiere de una nueva visión o enfoque epistémico y praxiológico, capaz de subvertir las realidades formativas de estos tiempos en Latinoamérica, continente que ha sufrido los embates del colonialismo y el neocolonialismo, y sobre todo la supeditación de la formación a estructuras formativas foráneas que nada tienen que ver con las capacidades de nuestros hombres y mujeres que deben estar situados y sobre todo concientizados para actuar a la altura del tiempo histórico que viven.

Se trata en tal circunstancia de indagar en un proceso formativo auténtico, que tenga un nuevo enfoque, y sobre todo de estar en correspondencia con las necesidades socio-económicas, culturales y profesionales. Ello demanda la necesidad de buscar soluciones a esta problemática, a partir de considerar las bases y los fundamentos de una formación que rijan los diversos y variados problemas formativos en las universidades latinoamericanas, ante todo alejado del análisis superficial, mecanicista y esquemático de extrapolar las consideraciones de unas teorías y constructos epistémicos que no son más que procesos fenoménicos latentes en el continente.

---

**Para una valoración del diseño curricular en las universidades latinoamericanas**

Urge que las universidades realicen cambios no solo en sus estructuras administrativas, sino también en los diseños curriculares de la formación de los profesionales, a partir de bases teórico-metodológicas que propicien las transformaciones universitarias basadas en las realidades sociales, culturales y económicas del continente, cuestión teórico-práctica que se comparte de los criterios emitidos por Musthafa, M. (2012) porque ello ha de permitir que los egresados, y todos los actores involucrados en el proceso formativo, permitan resignificar la construcción de sentidos y significados desde un contenido de pertenencia, como base de desarrollo de una cultura universitaria que ha de centrarse en la gestión socio-cultural profesional.

Desde esa concepción formativa profesional, se necesita una valoración científica de los aspectos socio-histórico-culturales, que ha de permitir una apreciación en el movimiento de la cultura y del desarrollo social, los cuales se concretizan como sistematización de experiencias para la continuidad del proceso, estimulando así el desarrollo de los intereses socio-culturales, valores compartidos, la mística, las costumbres, tradiciones y espiritualidad del contexto.

El proceso formativo profesional, desde las consideraciones de la gestión, reúne todos los ingredientes para formar a universitarios altamente comprometidos, esencialmente humanos, extremadamente reflexivos, con capacidades de análisis y de argumentación sólida, lógica y coherente, todos los cuales han de permitir la asunción del rol preponderante del quehacer profesional para la transformación socio-cultural, económica, laboral y productiva en el contexto socio-cultural.

Luego entonces se puede significar que el proceso de formación profesional ha sido tema de investigación de varios autores, desde diversos enfoques, concepciones y teorías de las diferentes ramas de las ciencias: Mendoza (2002); Tünnermann, C. (2003,2004, 2009); Morín, E. (1999); Imbernon (1998); Delors J. (1996); González Fernando (1989), Vygotsky, Lev. S. (1987), entre tantos autores, cuestión que tiene su expresión cuando desde el diseño curricular se determina este proceso formativo.

---

Ahora bien, han sido muy importantes los aportes de los investigadores en lo que al diseño curricular se refiere, sin embargo aún existen insuficiencias en sus planteamientos, al no profundizar en los aspectos formativos de los profesionales que desde el contexto socio-histórico-cultural permiten penetrar en profundidad en las realidades humanas, con el objetivo de emprender una formación profesional contextualizada, y por otra parte se encuentran los investigadores que no logran reconocer a dicho contexto, lo cual soslaya la necesidad de establecer una relación dialéctica entre la cultura profesional y la cultura social, todo lo cual aleja el verdadero sentido y significado de una formación universitaria donde los mismos se conviertan en gestores socio culturales profesionales para emprender la verdadera transformación social.

Al adentrarnos en este proceso se evidencia que las universidades tienen y enfrentan los retos de la formación profesional en función de las necesidades del desarrollo y las transformaciones socio-económicas, políticas y culturales, cuestión que a criterio de esta investigación ha de realizarse no por diseños curriculares centrados en objetivos o por competencias, sino por una dinámica curricular, entre el macro y el micro diseño, desde la perspectiva de la gestión socio-cultural profesional, ya que el egresado debe brindar no solo respuestas a los problemas que enfrenta el contexto universal, sino también el contexto socio-cultural, pero más aun a nuestro juicio no se trata de respuestas única y exclusivamente, sino también solucionar con eficiencia y eficacia las necesidades de la vida económica y cultural, siendo más pertinente en el contexto de los problemas específicos de determinada región, país o comunidad.

Si se trata de cambios sustantivos en el diseño curricular, desde luego, significa cambios de los tradicionales enfoques, concepciones y teorías que hasta la actualidad presentan insuficiencias en sus planteamientos epistemológicos y metodológicos. Tal es el caso del enfoque sistémico estructural, que aun revela un sistema de relaciones entre componentes, con determinados criterios jerárquicos, que permiten interpretar los procesos humanos y sociales de una forma lineal, ello quiere decir que todavía son insuficientes sus interpretaciones, sobre todo en cuanto al desarrollo del ser humano en dicho proceso, y tampoco se devela todas las riquezas y diversidad de la realidad del proceso social, cuestión que se comparte con los planteamientos que realiza desde el punto de vista científico Fuentes, H. (2009).

---

Por otra parte, Tünnerman, C. (2003, 2004), Didriksson, A. (1993, 2000), y otros, han revelado nuevos planteamientos para el proceso de formación de los profesionales en la universidad, con una incidencia social en el conocimiento de la sociedad contemporánea desde el reconocimiento relevante de la cultura y su importancia para la transformación de la sociedad. No obstante, sus planteamientos además de ser tradicionales, no han sido suficientemente profundizados sobre los aspectos que implican la apropiación de la cultura acumulada, los procesos creativos y proyectivos, sus estructuras y las vías esenciales de su construcción, así como el desarrollo que implica las nuevas exigencias y las nuevas transformaciones cualitativas.

Fuentes H., Matos E., Montoya J. (2009), desde una nueva alternativa teórica y metodológica, que se asume en la presente investigación, consideran el proceso de formación de los profesionales como una actividad consciente de naturaleza compleja y holística, que se desarrolla en las instituciones de Educación Superior, como una totalidad concreta de la realidad, en la que se establecen relaciones de carácter social entre los participantes con el propósito de instruir, educar y desarrollar los futuros profesionales, en un contexto socio-histórico-cultural concreto, lo que ha de promover transformaciones cualitativas en los sujetos que se forman y en el contexto para el cual se forman para la creación, regeneración, promoción y preservación cultural.

No obstante, todavía son insuficientes sus aportes, al no profundizar en los aspectos del diseño curricular desde la perspectiva de la gestión profesional que deben realizar los egresados en el contexto socio-histórico-cultural, y sobre todo la necesidad de una metodología de implementación, que ha de permitir la construcción epistemológica y praxiológica de una realidad socio-cultural, de la cual el profesional se siente arraigado e identificado.

En el caso latinoamericano, no se ha tomado suficientemente en cuenta esa realidad formativa profesional desde un diseño curricular atemperado a la realidad socio-cultural, ello implica que la preparación de los profesionales en las universidades latinoamericanas debe evolucionar y no ser copia de los modelos formativos foráneos, por demás carentes de la cosmovisión y la filosofía de estos contextos, es decir los aspectos socio-culturales latinoamericanos, por lo que a nuestro criterio el proceso pierde su esencia y su valor.

**Una formación profesional de nuevo tipo. sus argumentos**

La formación de los profesionales en el contexto latinoamericano es únicamente fuente de desarrollo profesional, humano integral y contextual, si solamente se nutre de las esencias y riquezas socio-culturales latinoamericanas, por lo que las universidades latinoamericanas, como instituciones de desarrollo y transformación culturales, deben emprender ya un proceso de formación profesional donde lo humano y cultural sea el factor de importancia a partir de regenerarse un cambio desde la gestión, esto quiere decir, en función de su realidad social, cultural, histórica y económica.

La formación de los profesionales latinoamericanos, si bien debe ser flexible, ha de incrustarse necesariamente en la cosmovisión del mundo de los latinoamericanos, en la manera que sientan su propia vida y la organicen, y cómo aprovechar los aportes de las demás culturas, todo lo cual ha de irse repensando en el marco de las propias perspectivas de su desarrollo y su transformación.

Se necesita desarrollar un proceso formativo profesional desde el diseño curricular, basado en nuevas concepciones teóricas y metodológicas que han de incrustarse en las raíces humanísticas y culturales de los pueblos latinoamericanos, en aras de lograr instituciones de la Educación Superior más humanas y potencialmente sustentadas en la cultura.

Es válido tener en cuenta los siguientes aspectos: el pasado, el presente, la individualidad, la personalidad, la colectividad, los grupos sociales, las clases y la sociedad en su totalidad. Desde este punto de vista se interpreta el carácter totalizador de la cultura, lo cual es significar su valor social, y es que la cultura es la expresión dinámica de las relaciones sociales cualitativas del hombre en su condición humana, que permite la transformación y progreso, tal como se considera en la concepción de la dialéctica materialista, es el total reconocimiento del carácter consciente y transformador de los sujetos.

**208**

Partiendo de este último planteamiento, la cultura en tal circunstancia es la base de la cosmovisión, la conciencia colectiva o ideología de toda sociedad. Entonces la cultura es elemento clave, para desarrollar capacidades, lograr los cambios de actitudes que se necesitan en la actualidad para asegurar el desarrollo humano y la transformación frente a flagelos del mundo

*Francisco Moreno del Pozo, págs. 202-216.*

---

contemporáneo, nuestro juicio base en la solución de los problemas en toda su diversidad y muchos otros desafíos como el contrarresto a la dependencia, a la opresión cultural, política, socio-económica, entre otros aspectos que constituyen la realidad de nuestro contexto que es el latinoamericano.

Tener esta concepción de lo cultural para potenciar un diseño curricular determinado por la gestión significa que en la actual coyuntura de globalización, modernización y de hegemonía cultural, en la cual muchas culturas tienden a desaparecer, consecuencia de la pérdida de transmisión de sus valores, códigos, símbolos, tradiciones, costumbres, místicas, espiritualidad y religión, los cuales representan la identidad y la autenticidad de los pueblos, respaldan que la universidad como institución de creación, recreación, regeneración, promoción, preservación y desarrollo de la cultura, se convierta en un agente importante de dinamización socio-cultural, política, económica emanada desde su interior y hacia el entorno, desde reflexiones, análisis, investigaciones, formaciones, búsquedas, críticas y debates con el objetivo de promover, regenerar, propiciar, desarrollar la cultura, tanto como producto de la sociedad como de la propia comunidad, es por esto que al negarse la posibilidad de un proceso socio-cultural profesional en la actualidad, la situación que viven muchas universidades en el mundo, truncan el desarrollo que han de alcanzar por no gestionar desde lo formativo profesional, las realidades de su contexto socio-histórico-culturales.

Tal hecho es una realidad en el contexto latinoamericano, por lo que tienen el reto de buscar su propia identidad. No obstante, esta identidad referida es solo alcanzable a través de la creación de espacios de reflexión y de formación profesional sobre las verdaderas realidades sociales, culturales, políticas, económicas y de los problemas concretos de la sociedad latinoamericana.

### **En torno a la gestión socio-cultural profesional**

De ahí que la gestión en los procesos formativos en las universidades latinoamericanas demuestre ser un aspecto fundamental, ya que constituye un conjunto de prácticas políticas y culturales profesionales, destinadas a la formación, promoción y desarrollo de los valores profesionales, sociales, culturales en el seno de la sociedad, por lo que se sintetiza en el desarrollo de la cultura profesional, individual, grupal e institucional, Fuentes Homero, G. (2009).

---

El término gestión, en general, es utilizado comúnmente cuando se desea describir o analizar el funcionamiento de las organizaciones educativas, económicas, administrativas, entre otras., esto quiere decir que es una categoría utilizada por los docentes y gerentes para ordenar, disponer, organizar, desempeñar, promover, desarrollar los recursos con el objetivo de alcanzar un mejor rendimiento, eficiencia y eficacia en institución u organización.

Su valor trascendental en las Ciencias Pedagógicas ha llevado a varios autores desde el campo de las universidades a su estudio. Fuentes, H. (2003), entre otros. Muchos de estos autores mencionados consideran la gestión en los procesos universitarios como aquel que de modo consciente se desarrolla a través del amplio sistema de relaciones e interacciones de carácter social y cultural que se establecen entre los sujetos implicados en el mismo, dirigido a crear, desarrollar y preservar, en un clima social adecuado, el talento humano, competente y motivado para lograr la pertinencia, el impacto y la optimización de proceso, lo que contribuye a alcanzar los objetivos planteados en la formación profesional.

Para autores gestionar es administrar, es dar origen, es generar y producir hechos, lo que de por sí implica movimiento, crecimiento, transformación creadora que siempre está ligada a la acción. No obstante, consideramos que esas valoraciones deben ser de manera dialéctica y holística para no reducir su esencia.

Otros autores en sus investigaciones sobre la gestión en los procesos universitarios, relaciona la gestión con la cultura, lo que constituye un salto cualitativo y significativo. Sin embargo, persisten insuficiencias en cuanto a su valoración particular y su relación dialéctica con lo socio-profesional y desde el modo de la potenciación de las particularidades del contexto.

A pesar los grandiosos aportes de los autores, aún existen insuficiencias respecto al análisis integral de la gestión en los procesos formativos universitarios en lo que se refiere a la didáctica, pues persisten incongruencias en la solución de las relaciones entre la cultura profesional y la cultura social para revelar los aspectos más esenciales que tipifican la formación profesional en una perspectiva que permita avalar el ritmo, el avance y el desarrollo humanos.

---

La gestión en los procesos universitarios constituye un sistema de procesos conscientes, cuya naturaleza es dialéctica, holística y configuracional, concepción que se asume para tipificar la necesidad de un diseño curricular de esta naturaleza.

Gestionar el proceso de formación de profesionales en estos tiempos, significa medir la calidad que se sintetiza en la excelencia, la pertinencia, el impacto y la optimización de los recursos tanto humanos como materiales. Es por ello que ante el reto de un mundo en continuo proceso de modernidad y globalización, la gestión en los procesos de los centros universitarios debe ser flexible, para que las universidades desarrollen capacidades que les permitan interpretar y transformar las realidades del entorno socio-cultural.

Según Didriksson Axel (2000), es esa flexibilización que permite emprender un proceso articulador entre las universidades y su contexto que está en constantes cambios, con el objetivo de transferir los conocimientos, los valores, las tecnologías dentro de redes que sobrepasan a los campus, a los institutos y facultades, que se determinan en las estrategias de países, regiones y del mundo en su conjunto, Estrabao A. (2002).

Por tal motivo, la gestión formativa profesional ha de ser un proceso único e integrador que dinamiza todos los procesos formativos y que se expresa a través de la dirección y el manejo de un sistema de actividades, acciones y toma de decisiones, favoreciendo el desarrollo de valores, habilidades, capacidades y el compromiso que han de implicar todos los actores, factores en los procesos universitarios, con el objetivo de alcanzar la pertinencia, la eficacia y el rendimiento formativo, para la transformación y solución de los problemas profesionales, institucionales y contextuales. Así de este modo, puede establecerse una relación dialéctica entre la universidad y su sociedad. Sin embargo, para alcanzar ese objetivo, la universidad debe traspasar sus muros para promover, desarrollar la realidad de su contexto, lo que implique emprender una gestión formativa socio-cultural profesional como un conjunto de acciones y prácticas profesionales destinadas a difundir, promover, desarrollar los aspectos socio-económicos, políticos y culturales contextuales, desde la valoración y el reconocimiento científico de las realidades del entorno como las tradiciones, las costumbres, los valores, la espiritualidad como principios de desarrollo personal, profesional y contextual. Fuentes Homero (2009).

---

Lo socio-cultural como objeto de formación profesional ha sido trabajado por varios autores, quienes desde el mismo enfoque, lo conciben como una interacción mutua entre el egresado y la cultura del contexto, de la cual se construyen sentidos y significados. Sin embargo, persisten algunas insuficiencias en su interpretación y desarrollo, porque si bien reconocen la existencia de lo socio-cultural en la formación de los profesionales, aún se requiere la concreción praxiológica que ponga de forma evidente la viabilidad y la pertinencia de los aspectos recurrentes que son significantes en el marco de lo socio-cultural y profesional

Es innegable que es un aspecto esencial en la preparación de los egresados, a partir de la valoración científica de sus expresiones socio-históricas y culturales que constituyen la herencia tangible e intangible del contexto. En tal consideración, lo socio-cultural es todo aquello que rodea e involucra en general al sujeto en los diferentes ámbitos en los que coexiste, ya sean lo político, lo económico, lo social, lo cultural, lo educativo, por lo que constituye un factor significativo y determinante en la formación y desarrollo de los miembros para establecer el rol que debe desempeñar en su sociedad.

Es por ello que la gestión en los procesos formativos, desde lo socio-cultural, debe desarrollarse a partir de una lógica dialéctica, mediante relaciones sociales establecidas en el contexto, cuyas valoraciones han de permitir la construcción de sentidos y significados como fuentes de reconstrucción de una identidad formativa socio-cultural profesional.

La identidad socio-cultural es reconocida por muchos autores como un proceso de producción de respuestas y valores que, como heredero y trasmisor, actor y autor de su cultura la realizan en su contexto, dado como consecuencia del principio socio-psicológico de diferenciación-identificación, en relación con otros grupos o sujetos culturalmente definidos.

212

Sin embargo, el concepto que asumimos en este trabajo de identidad formativa socio-cultural profesional es aquel proceso de construcción de sentidos, significados y de expresión identitaria con el contexto socio-histórico-cultural, a partir del reconocimiento de los diferentes valores socio-culturales, costumbres, tradiciones, espiritualidad del contexto, los cuales se indagan, se profundizan en todos los aspectos para alcanzar una autenticidad formativa

---

*Francisco Moreno del Pozo, págs. 202-216.*

---

profesional. Alcanzar este objetivo formativo desde un diseño curricular por gestión socio-cultural profesional es de suma importancia en los procesos formativos profesionales. La autenticidad formativa profesional constituye una orientación social, cultural, profesional y política del sujeto, que obtiene mediante el saber y el hacer en su relación con su realidad. Ello constituye una coherencia entre el sentir, el pensar, el decir y el actuar del profesional.

En este proceso formativo se desarrolla la comprensión, la interpretación y la explicación como proceso complejo, holístico-dialectico de la investigación, descubre y reconoce los valores, las creencias, las actitudes y los proyectos básicos que prestan una unidad a sus diversas manifestaciones socio-culturales y dan respuesta a sus necesidades reales.

Ello permite a los futuros profesionales la asunción de los valores profesionales coherentes con sus realidades socio-culturales con el objetivo de responder a las necesidades colectivas reales, pero tomando en cuenta los complejos cambios del contexto, ya que toda cultura, pueblo o sociedad es una configuración cambiante con las circunstancias, prima entonces la flexibilidad.

En tal sentido, la autenticidad formativa socio-cultural profesional es el proceso de búsqueda de respuestas desde las raíces socio-culturales, económicas y políticas del contexto, cuyas potencialidades desde la valoración científica permite solucionar los diferentes problemas: contextuales, profesionales y universitarios. Sin embargo, gestionar lo socio-cultural desde lo profesional en el diseño curricular de la formación de profesionales conlleva a desarrollar la identidad y autenticidad formativas, significa valorar y estudiar en profundidad las esencias socio-culturales, lo que incuestionablemente requiere de la comprensión, explicación e interpretación de los imaginarios socio-culturales de la sociedad o del pueblo en la cual está inmersa la universidad.

Para entender mejor el rol y el concepto de imaginario socio-cultural, hay que buscar en los trabajos del filósofo griego Cornelius Castoriadis (1975, 2003), quien lo considera como una expresión social encarnada en las instituciones para representar la cosmovisión, la conciencia colectiva o ideología.

*Santiago(133)2014*

El imaginario socio-cultural no ha sido trabajado desde el punto de vista formativo profesional en el diseño curricular. No obstante, el término imaginario socio-cultural ha sido trabajado por numerosos autores, quienes convergen en considerarlo un substrato cultural, que permite la comprensión de los valores, tradiciones, costumbres, la espiritualidad de toda la sociedad y de sus necesidades.

Desde esta concepción, la formación profesional nutrida en lo imaginario socio-cultural, significa el establecimiento de una contextualización formativa profesional y el desarrollo de la identidad. Ello es síntesis de la construcción de sentidos y significados por los diferentes actores implicados, cuyo objetivo es alcanzar las aspiraciones, las esperanzas de sus pueblos o sociedad, de los cuales se sienten identificados, orgullosos, lo que convierte también el proceso en una autenticidad formativa profesional que ha de estar presente en este proceso didáctico

Se concibe pues, en este trabajo, la formación profesional desde lo imaginario socio-cultural, el proceso de participación, concientización, aprehensión y apropiación de la realidad socio-cultural, y de transformación y satisfacción de las necesidades del contexto, traducido en el rescate de sus valores socio-histórico-culturales más profundos desde el ser, el hacer, el pensar y el convivir de la sociedad.

Se concibe en este trabajo el empoderamiento formativo socio-cultural profesional, como el proceso de fortalecimiento, desarrollo y autonomía del proceso formativo profesional, mediante la participación protagónica, consciente, activa de los actores implicados, a partir de la valoración de las potencialidades, las esencias socio-culturales fundamentadas en las costumbres, tradiciones, religiones, espiritualidad y los valores culturales de sus pueblos o sociedad, que asientan la adquisición de los conocimientos, habilidades y valores, con el objetivo de emprender transformaciones armónicas y legítimas en el contexto.

### **Conclusión**

214

Un diseño curricular en la formación de los profesionales en las universidades latinoamericanas no se ha de basar todo el tiempo en la reproducción de modelos foráneos, que no valoran suficientemente el rol importante de lo socio-cultural, no solamente

---

*Francisco Moreno del Pozo, págs. 202-216.*

---

en la transformación, el desarrollo integral del profesional latinoamericano, su arraigo en sus contextos, sino un diseño curricular por gestión socio-cultural profesional, cuyo valor se exprese en la regeneración, la recreación, la preservación, la promoción y el rescate de las riquezas de las culturas milenarias latinoamericanas, que en la actualidad están en proceso de aniquilación por la hegemonía cultural occidental, por lo que la gestión socio-cultural profesional es un aspecto fundamental en el proceso formativo profesional en las universidades latinoamericanas; debe concebirse en el diseño curricular.

### **Bibliografía**

CASTORIADIS, Cornelius . *La institución imaginaria de la sociedad*. Tusquét 1983-1989, 2 Vol. Barcelona.

CASTORIADIS, Cornelius. *Figuras de lo Pensable. las encrucijadas del laberinto IV*. Fondo de Cultura Económica. México D F.

DELORS, J. "La educación encierra un tesoro". Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI. Santillana y ediciones UNESCO. Madrid.

DIDRIKSSON, Axel . *La Universidad del Futuro. Un Estudio sobre las Relaciones entre la Educación Superior, la Ciencia y la Tecnología en Estados Unidos, Japón, Suecia y México*. CISE-UNAM, México

DIDRIKSSON, Axel. *La Sociedad del conocimiento desde una perspectiva latinoamericana*. Memorias del IV Encuentro de Estudios Prospectivos región Andina. Sociedad-Educación y Desarrollo. Medellín-Colombia, del 24 al 25 de Agosto en <http://www.esumer.edu.co/prospectan.html> (Consultado en julio 2012).

ESTRABAO, Alejandro . "Modelo para la gestión de los procesos de pertinencia e impacto en las facultades universitarias en la Universidad de Oriente". Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Centro de Estudios de Educación Superior "Manuel F. Gran", Universidad de Oriente, Santiago de Cuba.

*Santiago(133)2014*

---

FUENTES, Homero. y otros. *La Universidad y su gestión: una mirada dialéctica holística*. Santiago de Cuba, CeeS Manuel .F. Gran, Universidad de Oriente.

FUENTES, Homero. *La Universidad Humana y Cultural: Una mirada a la Educación Superior del Siglo XXI*. CEES, Universidad de Oriente.

FUENTES Homero. y otros. *La Teoría Holístico – Configuracional: Una alternativa epistemológica en la construcción del conocimiento científico*. CeeS. "M. F. Gran", Universidad de Oriente.

GONZÁLEZ Fernando. *Personalidad, su educación y desarrollo*. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad la Habana.