

Roles de los actores sociales en el distrito creativo la gloria en Cienfuegos

Roles of social actors in the la gloria creative district in Cienfuegos

Dainelkis Madrazo-Elizalde*

<https://orcid.org/0000-0003-3453-1814>

Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos, Cuba

Odalys Medina-Hernández

<https://orcid.org/0000-0001-6663-0783>

Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos, Cuba

Ana Rosa Ramírez-Blanco

<https://orcid.org/0009-0003-7236-9595>

Teatro Tomás Terry, Cienfuegos, Cuba

Autor para correspondencia: Correo electrónico: dainelkis080882@gmail.com

Resumen

Los distritos creativos son espacios urbanos que generan una dinámica social, económica y cultural que beneficia a los habitantes. Este trabajo se enmarca en el Distrito Creativo *La Gloria*, en el municipio Cienfuegos. Su objetivo es analizar los roles de los actores sociales en dicho Distrito. Se abordan teóricamente aspectos como el distrito creativo, el actor social y los roles sociales. Es una investigación exploratoria que asume el Estudio de Caso como método de investigativo. Para la recogida de información se emplearon las entrevistas semiestructuradas, el análisis de documentos y la observación. Los roles analizados fueron fundamentalmente el de educador, asesor y facilitador de recursos, según la función de cada actor social. El estudio responde al perfeccionamiento del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista hasta el 2030 y a los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. Contribuye al cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, fundamentalmente el 8, 10 y 11, referidos al crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, el trabajo decente para todos, la reducción de las desigualdades y el logro de ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Palabras clave: actores sociales; distrito creativo; roles sociales

Abstract

Creative districts are urban spaces that generate a social, economic and cultural dynamic that benefits the inhabitants. This work is part of the *La Gloria* Creative District, in the Cienfuegos municipality. Its objective is to analyze the roles of social actors in said District. Aspects such as the creative district, the social actor and social roles are theoretically addressed. It is an exploratory investigation that assumes the Case Study as a research method. Semi-structured interviews, document analysis and observation were used to collect information.

The roles identified were fundamentally that of educator, counselor, advisor, promoter, disseminator and consumer, according to the function of each social actor. The study responds to the improvement of the Cuban Economic and Social Model of Socialist Development until 2030 and the Guidelines of the Economic and Social Policy of the Party and the Revolution. It contributes to the fulfillment of the Sustainable Development Goals, fundamentally 8, 10 and 11, referring to sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment, decent work for all, the reduction of inequalities and the achievement of cities and inclusive, safe, resilient and sustainable human settlements.

Keywords: social actors; creative district; social roles

Recibido: 28/9/2023

Aprobado: 20/12/2023

Introducción

Cuba apuesta por gobiernos más independientes, descentralizados y con mayor autonomía en la gestión de sus procesos. En correspondencia con esto los Gobiernos Municipales se han dado a la tarea de extender los escenarios de la innovación a todos los espacios y sectores de la sociedad. Muestra de ello es el Distrito creativo *La Gloria*, resultado de los esfuerzos conjuntos del Gobierno Municipal de Cienfuegos, la Universidad de Cienfuegos *Carlos Rafael Rodríguez* y la Organization for International Cooperation and Solidarity (Oikos).

Está situado en el Consejo Popular de dicho nombre, y abarca además una parte de los Consejos Populares *La Juanita* y *San Lázaro*. Entre sus propósitos se encuentran: generar motivaciones e incentivos en los actores, fortalecer la institucionalidad y promover los valores y enfoques propios entre la población y las instancias del gobierno. Todo

ello está en correspondencia con la aparición de nuevos procesos territoriales en las últimas décadas, lo cual ha generado profundas transformaciones en el quehacer de las instituciones culturales ciudadanas cubanas, como resultado de una intensa movilidad social, cambios estructurales y reacomodos en las relaciones económicas y sociales. (Martínez-Tena, Expósito-García, Ferrer-Balart y Aragón-Martínez, 2023)

Los distritos creativos son una nueva estrategia de autonomía económica basada en el desarrollo de fuerzas de empleo en la comunidad. Con un alto alcance, estos distritos permiten que una localidad sea capaz de producir bienes y servicios, de esa forma ser una sociedad moderna y autofinanciarse solo con la guía y asesoramiento del Estado.

Los principales autores consultados, entre los que se encuentra Florida (2005) y Lazzaretti (2008), coinciden en que el distrito creativo es un espacio físico para el desarrollo de diferentes actividades económicas, sociales y culturales que involucren a la comunidad. En ellos se aglutinan proyectos, emprendedores, instancias de gobierno, trabajadores por cuenta propia (TCP), entre otros. Se reconocen como actores sociales, según el criterio de Zapata López (2000), que se refiere a estos como los individuos, grupos, familias, comunidades y organizaciones formales o informales con capacidad real o potencial de incidir en su propio desarrollo, en inter-relación con otros grupos y con el Estado.

Este acompañamiento de los actores y sus vínculos como gestores, e intermediarios entre la comunidad, el gobierno, los creadores de los proyectos, las instituciones y los organismos que se encuentren en el distrito creativo, permiten la interrelación por el logro de objetivos comunes. Como parte del proceso investigativo se consultaron varios artículos que constituyen referentes de estos estudios en Europa, América Latina y Cuba.

El Distrito Creativo *La Gloria* surge como parte del crecimiento del proyecto *Trazos Libres: la contribución de la cultura y la tradición para el desarrollo socioeconómico de la comunidad*, que articula en el territorio a través de una zona de actuación, presupuestos esenciales de las industrias creativas contextualizados en la realidad sociocultural de esa área (CIGEDEL, 2020).

El tema de los distritos creativos ha sido abordado fundamentalmente desde organizaciones e instituciones gubernamentales, internacionales, regionales y locales. Sus propuestas incluyen diseños y modelos de implementación, elementos que la componen, funciones de sus

miembros, vínculos con sectores socioeconómicos, entre otros aspectos entre otros aspectos que reducen la práctica cultural fundamentalmente a lo administrativo. Esto evidencia el insuficiente estudio de los roles de los actores sociales en estos espacios.

El Distrito Creativo *La Gloria* fue creado en 2021 en Cienfuegos. El estudio se propuso como objetivo general: analizar los roles de los actores sociales en el Distrito Creativo *La Gloria* en Cienfuegos desde el realización de sus prácticas socioculturales. Para ello se caracterizó el Distrito Creativo, se describió la labor de los actores sociales y se identificaron sus roles a partir de la labor que realizan.

La categoría de Rol fue asumida desde la concepción de la Teoría del Rol, expresada por Soler Veloz, Guillén Alarcón y Maceo Chacón (2022). En correspondencia con esta referencia es entendido como el desempeño real de una persona en una situación dada, de acuerdo a los requerimientos de una determinada posición. El análisis de los roles de los actores sociales es de utilidad para la gestión del Distrito Creativo, lo cual depende de la posición en su medio social.

Materiales y métodos

El estudio es exploratorio, según Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2010). Se asume el paradigma cualitativo, con apoyo de elementos cuantitativos como el análisis porcentual. El método del paradigma cualitativo escogido para desarrollar la investigación fue el estudio de caso (Álvarez Álvarez, y Barreto Argilagos, 2010). Se estudia un caso específico y bien delimitado, referido a los roles de los actores sociales del Distrito Creativo *La Gloria* en Cienfuegos. Se parte de la realidad descrita (el desempeño de los actores sociales) para realizar razonamientos inductivos. Permite una interpretación que incorpora otros conocimientos y significados a la labor que estos realizan.

Se realizó un muestreo no probabilístico intencional, teniendo en cuenta la posibilidad que tenían las personas de aportar datos significativos para la investigación; por tanto, la intencionalidad fue fundamental para lograr profundidad y solidez en la información que se obtuvo. Se logró obtener los casos que interesaban a la investigadora por las actividades que desempeñaban en el contexto; por tanto, su elección no dependió de la probabilidad, sino de las características de la investigación. Las técnicas se aplicaron a actores

sociales del Distrito Creativo y directivos vinculados al mismo; se tuvieron en cuenta criterios de selección.

Criterios de selección para directivos

- Consentimiento informado para participar en la investigación.
- Dirigir alguno de los procesos del Distrito Creativo *La Gloria*
- Poseer conocimientos sobre los roles de los actores sociales en el Distrito Creativo *La Gloria*.
- Ser reconocido por otros actores por sus conocimientos sobre el tema estudiado.

Criterios de selección para los actores sociales del Distrito Creativo.

- Consentimiento informado para participar en la investigación.
- Formar parte del proyecto de desarrollo del distrito creativo la gloria.
- Dirigir alguno de los proyectos asociados al distrito creativo.
- Poseer alguna experiencia de trabajo en el distrito creativo de al menos 2 años.

La muestra quedó conformada por 5 directivos y 22 actores sociales que son líderes de Proyectos de Desarrollo Local asociados al Distrito Creativo.

Para la recogida de información se emplearon la entrevista semiestructurada, la observación y el análisis de documentos; la triangulación de datos permitió corroborar los datos obtenidos.

La entrevista semiestructurada, a decir de Hernández Sampieri y otros (2010):

Se basa en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador va a tener la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar u obtener mayor información sobre el tema o propósito a investigar, es decir que no todas las preguntas están pre-determinadas en esta clasificación. (p. 418)

La entrevista semiestructurada se aplicó a los actores sociales que son los líderes de los Proyectos de Desarrollo Local del Distrito Creativo *La Gloria* y sus directivos. Se elaboró una guía de entrevista sobre las actividades que desarrollan. Esta es una técnica flexible que admite variaciones en esa guía concebida con anterioridad, sin que esto altere el objetivo de la entrevista; por tan razón esta se complementó con la adición de otros elementos en el acto de comunicación (relaciones con otros actores sociales, vínculos con los directivos, principales motivaciones).

También se empleó el análisis de documentos. Estos permitieron corroborar los datos obtenidos a través de las entrevistas y la observación. Hernández Sampieri y otros (2010) establecen una clasificación para los documentos en dependencia de la forma en que se presentan y la información que pueden aportar; según esto se pueden clasificar los documentos, registros, materiales y artefactos en individuales y grupales. En su análisis se tuvieron en cuenta elementos como la fecha, tipo de documento, ubicación en el Distrito, tipo de proyecto, labor que realiza, resultados obtenidos, actores sociales con que se relacionan, entre otros. Se emplearon documentos grupales entre los que se encontraban:

- Estrategia de Comunicación del Distrito Creativo *La Gloria*
 - DOSSIER Gestión de la Comunicación Distrito Creativo *La Gloria*
 - Modelo de Gestión Distrito Creativo *La Gloria*
 - Plan de Marketing Digital Distrito Creativo *La Gloria*
 - 22 Proyectos de Desarrollo Local del Distrito Creativo *La Gloria*
 - Estrategia de transversalización de enfoques del Distrito Creativo *La Gloria*.
 - Certificado de aprobación del Distrito Creativo *La Gloria*.

La observación, desde la concepción de Hernández Sampieri y otros (2010), viabilizó la recolección de datos cualitativos, posibilitó el conocimiento del ambiente social y humano y contribuyó a la caracterización del Distrito Creativo *La Gloria* y el desempeño de los actores sociales.

El estudio responde al perfeccionamiento del Modelo Económico y Social Cubano de Desarrollo Socialista hasta el 2030 y a los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. Contribuye al cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, pues estos son una herramienta de planificación para los países, tanto a nivel nacional como local. El resultado científico se relaciona fundamentalmente con los objetivos # 8, 10 y 11, que se refieren al crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, el trabajo decente para todos, la reducción de las desigualdades y el logro de ciudades y asentamientos humanos inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

Resultados y discusión

Caracterización del Distrito Creativo la Gloria

El Distrito Creativo *La Gloria* surge como parte del crecimiento del proyecto *Trazos Libres: la contribución de la cultura y la tradición para el desarrollo socioeconómico de la comunidad*, en el año 2020. Es el resultado de los esfuerzos conjuntos del Gobierno Municipal de Cienfuegos, la Universidad de Cienfuegos *Carlos Rafael Rodríguez* y la Organization for International cooperation and Solidarity (Oikos), para extender esa experiencia de trabajo a otras áreas de la ciudad.

Uno de los documentos analizados fue el Certificado de aprobación del Distrito Creativo *La Gloria* (CAM Cienfuegos, 2022), en el que se plantea que se conserva el carácter diverso de prácticas y tradiciones culturales existentes en la localidad. Se potencia la artesanía y las artes populares como campo creativo principal para la producción, reproducción, promoción y comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural. Se apoya en las artes visuales y en particular en la muralística como elemento distintivo y representativo del complejo entramado de relaciones sociales que existen en el área del Distrito Creativo.

En el Modelo de gestión se presenta un diagnóstico en la zona. Se dispone de actores sociales, dispuestos a integrarse al Distrito; entre ellos destacan los artistas, que han incorporado sus proyectos a la zona de actuación; poseen potencial para desarrollarse y capacidad para la sostenibilidad socioeconómica a partir de generar empleos y de contribuir a la divulgación de la identidad.

El Centro de Innovación y Gestión para el Desarrollo Local (CIGEDEL) es el encargado de la coordinación del Distrito Creativo *La Gloria*. Su labor está dirigida a apoyar y consolidar proyectos existentes, iniciativas emergentes y emprendimientos viables, tanto de actores públicos como privados, que se articulen en función de lograr beneficios sociales. Tiene entre sus metas la participación ciudadana, la interrelación de los actores sociales, culturales e institucionales, la mejoría de las condiciones materiales, espirituales, económicas y ambientales de la comunidad, la participación de las mujeres en acciones productivas y económicas, y la creación de un marco legal y jurídico para la incorporación de diferentes actores sociales productivos que surjan en el proceso.

Los especialistas entrevistados plantearon que realizan acciones para lograr la interrelación de actores sociales. Esto garantiza ofertas

para el cliente, de forma que las personas que viven o visiten este espacio no tengan la necesidad de moverse hacia otros lugares en busca de un servicio o producto. Se proponen que allí encuentren la mayor cantidad de propuestas posibles (gastronómicas, culturales, de alojamiento, alimentación, entre otras) salidas de la creatividad de sus pobladores.

Los actores sociales en el Distrito Creativo *La Gloria* y los roles que desempeñan

En el Distrito Creativo *La Gloria* se incluyen 19 Proyectos de Desarrollo Local y 3 emprendimientos productivos que son los principales actores sociales que dinamizan el Distrito y en los que se centra la investigación. Estos se pueden dividir en dos grupos: creadores de productos culturales (39.1) y productores de bienes y servicios (60.9).

Tabla 1. Actores sociales del Distrito Creativo *La Gloria* en Cienfuegos

No.	Actores sociales	Objetivo
1	Trazos Libres	Apoyar las Artes Visuales y en particular el muralismo como elemento distintivo
2	Nuevas Luces	Realizar audiovisuales y fotografía con artistas que integran el Registro del Creador Audiovisual y Cinematográfico Independiente
3	Por un mismo Sueño, Abrakadabra	Ampliar el funcionamiento del grupo de teatro musical infantil Abrakadabra convirtiéndolo en una escenario comunitario de formación y creación artística.
4	Arte Hogar	Propiciar el empoderamiento de un colectivo de discapacitados (sordos e hipoacúsicos de ambos sexos) dedicados a la producción de mobiliario y artesanía útil para el hogar.
5	Hotel Horizontal Comunitario	Crear capacidades de alojamiento en el Distrito Creativo <i>La Gloria</i> .
6	Proyecto de Modelaje Con estilo propio	Presentar de Modelos especializados en niños y adolescentes e impartir clases de modelaje, corte y costura y maquillaje para el público del Distrito Creativo <i>La Gloria</i> .
7	Taller de Grabado La Curvita	trabajar el grabado tanto decorativo como utilitario e impartición de talleres de formación vocacional para niños, personas con capacidades diferentes, etc; que puedan formarse para el trabajo del grabado
8	Salón de belleza: Eben-ezer	Brindar servicios diversos de belleza (peluquería, manicura, pedicura)

9	Peña Campesina Wilfredo Sacerio	Posicionar la Peña Campesina Wilfredo Sacerio como espacio para la promoción del Punto Guajiro y la cultura campesina y ampliar los segmentos de públicos.
10	Compañía Cumpluesueños	Ofrecer los servicios de organización, diseño, decoración, y animación de eventos festivos. Utilizan el arte del clown como elemento principal.
11	Cerámicas Castillo	Establecer un vínculo motivacional a través de la cerámica desarrollando habilidades creativas de los beneficiarios.
12	Alas del Sombrero Azul	Realizar una peña cultural itinerante dentro de la Zona Creativa (calles, escuelas y las actividades que la propia zona prepare) e impartir talleres para padres y niños.
13	Grupo de Teatro Guiñol	Contribuir al desarrollo de habilidades vinculadas a las Artes Escénicas en función del mejoramiento social y la formación artística.
14	El Hormiguero	Confeccionar prendas, muñequería, vestidos y tejidos.
15	Con amor	Crear de forma artesanal objetos decorativos y utilitarios
16	TallArte	Contribuir al desarrollo económico y sociocultural de la población en la Zona Creativa La Gloria a partir del desarrollo de la talla en madera como actividad fundamental.
17	BambuSur	Contribuir al desarrollo económico y sociocultural de la población en la Zona Creativa La Gloria a partir del desarrollo de la producción de artesanía hecha con bambú como actividad fundamental.
18	Centro multifuncional: La Gloria	Lograr el posicionamiento del Centro Multifuncional La Gloria, a través de una variada oferta de productos y servicios, deportivos y artísticos.
19	Mezclados	Posicionar el Distrito Creativo, a través del encadenamiento con el PDL Centro Mercantil, como espacios para la promoción de diferentes manifestaciones artísticas.
20	Cafetería– Restaurant: Pram Pram: el sabor de los ancestros	Lograr el reconocimiento y posicionamiento de la Cafetería-Restaurant a partir de una atractiva oferta a los clientes, que impacte en el mejoramiento de sus hábitos alimentarios.
21	CIGEDEL	Apoyar y consolidar proyectos existentes, iniciativas emergentes y emprendimientos viables, tanto de actores públicos como privados, que se articulen en función de lograr beneficios sociales

22	Rumnova Ecotecnologías – Economía Circular	Brindar servicios técnicos y de aplicación, comercialización de productos de revestimientos, aditivos y compuestos similares para la industria de materiales de la construcción, la industria química en general y el reciclaje.
----	--	--

Los actores sociales que crean productos culturales se desempeñan fundamentalmente en espectáculos para niños y jóvenes, en correspondencia con una de las problemáticas identificadas en la Matriz DAFO que se incluye en la *Estrategia de transversalización de enfoques del Distrito Creativo La Gloria* (CIGEDEL,2020). Otros de los elementos del diagnóstico se refieren a los bajos ingresos en las familias, el desempleo y las escasas opciones de recreación para los diferentes grupos etarios fundamentalmente. Los actores sociales entrevistados plantearon que sus objetivos no solo se encaminan hacia el mejoramiento económico individual, sino también hacia la búsqueda racional de soluciones para diversas situaciones problemáticas de la comunidad. Se evidencia que han aumentado las posibilidades de empleo en diferentes ámbitos, aunque aún es insuficiente para grupos vulnerables. Además se han diversificado las opciones de recreación y actividades culturales para niños y jóvenes.

Las principales soluciones aportadas por los actores sociales son las siguientes:

- Producción de bienes y servicios (70.6%).
- Fuente de empleo para personas del Distrito Creativo (58.9%).
- Opciones de recreación sana para niños y jóvenes (29.4%).
- Realización de actividades culturales (29.4%).
- Fuente de empleo para grupos vulnerables (discapacitados, ancianos y amas de casa) (17.7%).
- Vínculo con las escuelas del Distrito Creativo (17.7%).

Los actores sociales entrevistados (19 líderes de PDL y 3 emprendimientos) expresaron que en el Distrito Creativo *La Gloria* tienen apoyo del Gobierno Municipal de Cienfuegos y la Cooperación Internacional a través de los Fondos Internacionales de OIKOS a través del asesoramiento y financiamiento de maquinarias e instrumentos de trabajo. Algunos actores aprovecharon las oportunidades que se abrieron con la creación del Distrito Creativo (72.7%: *Pram Pram*, Salón de belleza *Eben-ezer*, *Nuevas Luces*, *TallArte*, *Hormiguero*, *Con amor*, *Arte Hogar*,

Compañía *Cumplesueños*, *CIGEDEL*, *Hotel Horizontal*, *Mezclados*, *Cerámicas Castillo*, *La curvita*, Centro Multifuncional *La Gloria*, *Bambusur*, *Rumnova*). Otros (27.3%: *Trazos Libres*, *Abrakadabra*, *Guiñol Cienfuegos*, *Con estilo propio*, *Alas del sombrero azul*, *Peña campesina*), que ya tenían proyectos establecidos en otras instituciones de la ciudad, se sumaron y reajustaron sus producciones en correspondencia con las potencialidades locales que ofrecía el nuevo escenario.

En la organización y planificación de las actividades del Distrito Creativo *La Gloria* se concibe a los actores sociales con la misma capacidad para implementar iniciativas diversas, lo cual favorece las posibilidades de alianzas en dependencia de intereses concretos. Un ejemplo de ello son las peñas realizadas por *Trazos Libres*, donde se incorporan las producciones de *Hormiguero* y *Con amor* para su comercialización; las actividades de *Con estilo propio*, que utiliza en algunos de sus desfiles las confecciones textiles y la bisutería producidas por *Hormiguero* y *Con amor* y los peinados de Salón de belleza *Eben-ezer*; o *Pram Pram*, que para sus servicios gastronómicos emplea utensilios de madera producidos por *Arte Hogar* y *TallArte* para la decoración del carrito de venta y el restaurant-cafetería o las expoferias organizadas por el *CIGEDEL* en las que todos participan .

Estas relaciones son dinámicas, simétricas, sin lugares pre-fijados o roles predeterminados para ningunos de los actores que intervienen, sino que están en correspondencia con el contexto; lo que en un momento pueden ser relaciones simétricas luego mutan a relaciones jerárquicas donde ocasionalmente unos tienen más poder que otros, fundamentalmente cuando son el actor social fundamental en el desarrollo de una actividad.

Tabla 2. Interrelación entre actores sociales del Distrito Creativo *La Gloria* en Cienfuegos

Actores sociales	Alianzas establecidas	
22	Poca	Ninguna
	12 (54.5%)	10 (45.5%)

Los entrevistados plantearon que estas alianzas no son tan frecuentes. Señalan las expoferias y los talleres organizados por el *CIGEDEL* como los eventos en los que generalmente coexisten en un espacio determinado y que espontáneamente ellos no provocan estos encuentros. El 100% de los entrevistados identificó la alianza con el *CIGEDEL* como

la más duradera, por ser la institución encargada de la conducción de las acciones del Distrito Creativo. Esto evidencia que el contacto horizontal entre los diferentes actores sociales aún no se ha sistematizado

Los actores sociales desempeñan diferentes roles en el Distrito Creativo *La Gloria*; entre ellos se encuentran: educador, orientador, asesor, promotor, divulgador, entre otros. Esto está en correspondencia con su capacidad de actuación, participación y desenvolvimiento en el contexto. En el análisis se tuvieron en cuenta los Proyectos de Desarrollo Local que se constituyen actores sociales y en este artículo se incluyen aquellos roles desempeñados por el mayor número de ellos (por encima del 50%)

Educador

De los actores sociales entrevistados, y corroborado en el análisis de documentos, el 54.5% expresa que asume este rol (*Pram Pram, Hormiguero, Con amor, CIGEDEL, Cerámicas castillo, La curvita, Trazos Libres, Abrakadabra, Guiñol Cienfuegos, Con estilo propio, Alas del sombrero azul, Peña campesina*). La Compañía *Abrakadabra*, el *Teatro Guiñol*, *Alas del sombrero azul* y *Con estilo propio*, mezclan la actuación, la música, la danza y el modelaje. En su quehacer les enseñan a los niños sobre la poesía, buenas normas de conducta y valores morales como el compañerismo, la amistad, la honestidad, entre otros. Su proceso creativo y puestas en escena constituyen un referente para niños, adolescentes y adultos que se integran a este proyecto, pues además aportan contenidos sobre las manifestaciones artísticas, su historia y significado cultural.

Otro actor social que cumple este rol es *Pram Pram*, pues entre sus propósitos está enseñar a los niños sobre normas de conducta, los hábitos alimenticios, la inocuidad de los alimentos, sus propiedades y la preparación segura de algunos de ellos según los grupos etarios que participen en cada actividad.

La galería comunitaria constituye una muestra de buenas prácticas desde diversas manifestaciones de las artes populares a todo el Distrito Creativo. Sus temas y creadores realizan una labor educativa desde la propia experiencia artística; caso similar es el del artista Santiago Hermes, líder de *Trazos Libres*, que desde su taller promueve no solo las artes plásticas, sino también las actitudes ciudadanas. Estos actores sociales se ocupan de orientar a los adolescentes y jóvenes sobre el aprovechamiento del tiempo libre y capacitación para el empleo; a los adultos mayores sobre la resiliencia en esa etapa de la vida, en correspondencia con el contexto y las situaciones concretas. Es significativo que se reco-

nozca el rol de educador entre los actores sociales, pues contribuye al logro de los objetivos del Distrito Creativo en función de la transformación social del entorno comunitario.

Asesor

El 50% de los actores entrevistados expresó que han asumido el rol de asesores de actividades y procesos creativos en el Distrito. (*Nuevas Luces, Hormiguero, Con amor, CIGEDEL, Arte Hogar, BambuSur, Abrakadabra, Guiñol Cienfuegos, Con estilo propio, Cumplesueños y Alas del sombrero azul*).

Este es un rol que en el Distrito es desempeñado fundamentalmente por el *CIGEDEL*, pues cuenta con personas capacitadas para realizar esta función. Este centro asesora y realiza también la labor de consultoría a los Proyectos de Desarrollo Local, los cuales constituyen actores sociales del Distrito Creativo. Ha contribuido al encadenamiento de varios actores en situaciones específicas y al posicionamiento del Gobierno Local como gestor del desarrollo económico y social participativo.

Otros actores sociales también han realizado labores de asesorías, en correspondencia con sus prácticas socioculturales y habilidades. En ello se distinguen tres grupos: actores vinculados a las artes escénicas, a los espectáculos y a la artesanía. *Abrakadabra, Guiñol Cienfuegos y Alas del sombrero azul* se han asesorado mutuamente en cuestiones relacionadas con la elaboración de guiones para espectáculos y obras teatrales y técnicas de representación fundamentalmente.

Nuevas luces, Con estilo propio y la Compañía *Cumplesueños* también han tenido asesoramiento uno del otro, pues sus actividades se complementan. Los temas se han centrado en el manejo de las luces para la escenografía, técnicas de fotografía y montaje escenográfico. El tercer grupo lo constituyen *Hormiguero, Con amor, Arte Hogar y BambuSur*. En estos casos el asesoramiento se ha referido al empleo de herramientas de trabajo y técnicas para la utilización de diferentes materiales, fundamentalmente aquellos que son reciclados. La asesoría ha sido muy importante para el desenvolvimiento del Distrito Creativo *La Gloria*, pues evidencia la experiencia de trabajo en diversas manifestaciones artísticas de los actores sociales y la voluntad de cooperación.

Facilitador de recursos

En las entrevistas realizadas, el 50% de los actores sociales expresaron que en alguna ocasión han sido facilitadores de recursos para el desarrollo de actividades en el Distrito Creativo. (*Pram Pram*, Salón de belleza *Eben-ezer*, *Nuevas Luces*, *Hormiguero*, *Con amor*, Compañía *Cumplesueños*, *CIGEDEL*, *Hotel Horizontal*, *Mezclados*, Centro Multifuncional *La Gloria* y *Trazos Libres*). Su desempeño en este sentido está relacionado con los objetivos de cada proyecto y sus prácticas socioculturales.

La compañía *Cumplesueños* ofrece servicios de montaje de escenarios, campaña de comunicación y la realización de boletines, y promoción de las actividades. El *CIGEDEL* cuenta con un local para la realización de diferentes actividades, y ha organizado la distribución de los recursos materiales necesarios para la labor de los actores sociales del Distrito Creativo. *Con estilo propio* ha realizado desfiles de exhibición de prendas textiles y bisutería confeccionadas por *Con amor* y *Hormiguero*, con lo cual se facilitó la comercialización de las mismas.

Hotel Horizontal, *Mezclados*, Centro Multifuncional *La Gloria* y *Trazos Libres* han puesto sus instalaciones a disposición de los demás proyectos para realizar sus actividades. *Pram Pram*, Salón de belleza *Eben-ezer* y *Nuevas Luces* han garantizado la oferta gastronómica, el servicio de maquillaje y peluquería y la cobertura audiovisual respectivamente, que han demandado algunas actividades desarrolladas en el Distrito Creativo. Este rol es importante para los actores sociales, pues garantiza los recursos necesarios para que se puedan llevar a cabo las actividades.

En el análisis de evidencia que hay actores que se desempeñan en varios roles. El 59% se han ubicado en alguno de los roles estudiados, y el 53.8% de ellos en dos o tres. El estudio de los roles de los actores sociales del Distrito Creativo *La Gloria* es importante, pues evidencia las interacciones entre ellos y sus dinámicas de relación, lo cual posibilita que los coordinadores puedan identificar acciones para garantizar la inclusión y participación en este contexto.

Conclusiones

Luego de haber analizado los roles de los actores sociales en el Distrito Creativo “La Gloria” en Cienfuegos, se pueden plantear las siguientes conclusiones:

El Distrito Creativo “La Gloria” cuenta con el acompañamiento y asesoramiento del Gobierno Municipal de Cienfuegos, la Universidad

de Cienfuegos *Carlos Rafael Rodríguez* y OIKOS. Posee diversidad de prácticas y tradiciones culturales. Se potencian las artes populares como campo creativo principal. Se apoya en las artes visuales, fundamentalmente en la muralística como elemento distintivo. Su creación está en correspondencia con la nueva política económica del país, de la provincia y del municipio, pues contribuye a la autonomía económica de la comunidad.

Los principales actores sociales del Distrito Creativo poseen capacidad para activar recursos, generar empleos y contribuir a la preservación de la identidad cultural en la zona de actuación a través de sus prácticas socioculturales. Su desempeño favorece las alianzas y cooperación en dependencia de intereses concretos. Contribuyen al mejoramiento económico individual y a proponen soluciones para diversas problemáticas de la comunidad.

Los principales roles desempeñados por los actores sociales son el educador, asesor y facilitador de recursos. La mayoría de ellos realizan varios de ellos, lo cual evidencia sus interacciones y dinámicas de relación. Son expresión de la experiencia de trabajo en diversas manifestaciones artísticas y de la voluntad de cooperación.

Referencias bibliográficas

- Acuña, D. R. (2020). Reconociendo-nos en el territorio. Experiencia sensible desde el mural y la plástica participativa. *Revista Electrónica de Investigación en Docencia Universitaria*, 2(1), 143-165.
- Bayardo, R. (2016). de la cultura a la creatividad Reflexiones desde Argentina. *Antropología y etnografía*, 39-46.
- Belando, M. V. (2015). Las Políticas culturales de proximidad en el paradigma de la ciudad creativa: el caso del programa de centros cívicos en la ciudad de Barcelona. *Política y Sociedad*, 125-152
- CAM Cienfuegos (2022). Certificado de aprobación del Distrito Creativo La Gloria.
- Carlos E. Blanco-Valbuena, C. A.-T.-O. (2018). Industrias Creativas y culturales: estudi desde el enfoque de la gestión del conocimiento. *Información tecnológica.*, 15-28.
- Castro-Higueras., A. (2018). Industrias Culturales vs Industrias Creativa: un análisis crítico. Conferencia, Malaga.
- CIGEDEL (2020). Dossier: Gestión de la Comunicación. Insitucional, Cienfuegos.
- CIGEDEL (2020). Modelo de gestión : Distrito reativo la gloria. Institucional, Cienfuegos.
- CIGEDEL (2020). Plan de marketing digital: Distrito Creativo La Gloria. Institucional, Cienfuegos.

- Distrito Creativo La Gloria. (2020). La contribución de la cultura y la tradición para el desarrollo socioeconómico de la comunidad. Cienfuegos.
- García Carrizo, J. (2021). Regeneración urbana mediante industrias culturales y creativas. El caso de Digbeth (Reino Unido), un espacio para vivir, trabajar y disfrutar. ARTE Y CIUDAD. Revista de Investigación, (19), 121-152.
- Gobierno de Cienfuegos. (2020). Centro de Innovación y Gestión para el Desarrollo Local. institucional, Cienfuegos.
- Herrera-Medina, E., Molina-Prieto, L. F., y Bonilla-Estevez, H. (2013). Ciudades creativas: ¿paradigma económico para el diseño y la planeación urbana? Bitácora Urbano Territorial, 22(1).
- Lazzeretti, L. (2008). El distrito cultural. Dialnet, Mediterráneo económico, 13. 327-351.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de La Investigación. DF, Mexico: Mac Graw-Hill Interamericana S.A de C.V. México.
- Ma. Victoria Sánchez Belando, J. R. (2012). ¿Ciudad creativa y ciudad sostenible?: Un análisis crítico del modelo Barcelona de políticas culturales. Crítica de ciencias sociales, 31-50.
- Maria Elena Hernández Vales, M. d. (2012). Los actores sociales y su rol ante los procesos del desarrollo sostenible a nivel local. Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social, 20-30.
- Marrero, A. I. (2022). Entrevista semiestructurada a Actores sociales del Distrito Creativo La Gloria.
- Martínez-Tena, A. C., Expósito-García, E., Ferrer-Balart, A., y Aragón-Martínez, N. A. (2023). "Revisitar a la gestión cultural desde los programas de desarrollo cultural. Una reflexión necesaria". Revista Santiago, Especial.
- Perez, C.J. (2022). Entrevista semiestructurada a actores sociales en el Distrito Creativo La Gloria.
- Pirez, P. (1995). Actores sociales y Gestión de la ciudad. Ciudades, 1-12.
- Pool, J. (20 de Noviembre de 2022). Entrevista semiestructurada a actores sociales del Distrito Creativo La Gloria.
- Soler Veloz, K., Guillén Alarcón, S. y Maceo Chacón, N. (2022) Rol de las familias en el acompañamiento escolar en la COVID-19: análisis de necesidades, Revista Santiago, Número especial 75UO, Sept.

Conflicto de interés

No existe conflicto de interés

Contribución de los autores

Los autores realizaron la investigación contando con las técnicas de metodología de la investigación.