

Gestión de actores cantonales para el emprendimiento comunitario en la Comuna Carabuela Cantón Otavalo, 2024

Management of cantonal actors for community entrepreneurship in the Commune Carabuela Canton Otavalo, 2024

Wilka Israel Anrango-Morales*

<https://orcid.org/0009-0009-8459-3328>

Universidad Estatal Península de Santa Elena “UPSE”

Luis Guamán-Lazo

<https://orcid.org/0009-0005-6799-6708>

Universidad Estatal Península de Santa Elena “UPSE” / Universidad Técnica de Manabí “UTM

* Autor para correspondencia. Correo electrónico: israel.anrangomorales4228@upse.edu.ec

Resumen

Para el caso de los emprendedores comunitarios de la comuna Carabuela, la razón de su accionar no se limita a la generación de beneficios individuales, por el contrario buscan satisfacer las necesidades de la comunidad, impulsando el desarrollo del tejido productivo y a su vez el desarrollo local, no obstante deben analizarse las causas y consecuencias de estos emprendimientos para sustentar acciones donde se potencien las mismas en función del desarrollo local. El objetivo de este estudio es caracterizar la gestión de los actores cantonales para el emprendimiento comunitario en la comuna Carabuela. Es una investigación de tipo cualitativa, estudio descriptivo-explicativo donde se establece los contenidos fundamentales de los conceptos y categorías evaluadas a través de la entrevista y la observación con los actores cantonales que fueron 15 sujetos que se identificaron como gestores cantonales para el emprendimiento. Como resultados esenciales se muestra que el emprendimiento local y comunitario en la comuna Carabuela del cantón Otavalo constituye uno de los elementos esenciales para el desarrollo local y comunitario de este contexto, lo cual está sustentando en la gestión de este proceso y sus múltiples potencialidades futura que pueden generar mayor empleo y elevar la calidad y estilo de vida de sus miembros comunitarios.

Palabras clave: actores cantonales, gestión, comuna, comunitario, emprendimiento.

Abstract

In the case of the community entrepreneurs of the Carabuela commune, the reason for their actions is not limited to the generation of individual benefits, on the contrary they seek to satisfy the needs of the community, promoting the development of the productive fabric and, in turn, local development. However, the causes and consequences of these undertakings must be analyzed to support actions where they are promoted based on local development. The objective of this study is to characterize the management of cantonal actors for community entrepreneurship in the Carabuela commune. It is a qualitative research, descriptive-explanatory study that establishes the fundamental contents of the concepts and categories evaluated through the interview and observation with the cantonal actors who were 15 subjects who identified themselves as cantonal managers for the entrepreneurship. As essential results, it is shown that local and community entrepreneurship in the Carabuela commune of the Otavalo canton constitutes one of the essential elements for the local and community development of this context, which is supporting the management of this process and its multiple future potentials that They can generate more employment and raise the quality and lifestyle of their community members.

Keywords: cantonal actors, management, commune, community, entrepreneurship.

Introducción

En el mundo de hoy el emprendimiento constituye una actividad que reviste, no solo una fuente de financiamiento y desarrollo para los sujetos que participan en él, sino que a partir de la misma se produce un importante intercambio de culturas, costumbres y hábitos, que exigen tomar en cuenta aspectos relacionados con la economía, la sociedad, la política y el medio ambiente de cada contexto, donde la propia activación de acciones emprendedoras, constituye una parte importante de los ingresos dentro de la economía mundial y local (Gavilanes *et al.*, 2019). Su proyección apunta hacia el uso de nuevas tecnologías, la inserción de nuevas formas de negocios y de producción con la aplicación de modernas teorías de gestión que garanticen la clave para el éxito (Vargas *et al.*, 2017).

La Organización Mundial del Turismo (2020) menciona que el impulsar el desarrollo sostenible desde el emprendimiento local comunitario nace por la necesidad de mitigar las desigualdades sociales y la

degradación ambiental que son característicos en la realidad actual a nivel mundial, lo cual incide en la sostenibilidad y desarrollo (Flores *et al.*, 2016), que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, y garantizar el crecimiento económico, protección del medio ambiente, el bienestar social, desde los movimientos para el cambio social y político, en el marco de la relación entre medio ambiente, bienestar y las luchas por la equidad social (López, 2015).

La debilidad organizativa y capacidad política para participar en la vida nacional, así como para asegurar el logro de los objetivos grupales, ha desplegado un debate permanente sobre la gestión de los distintos actores cantonales, especialmente las de carácter barrial y comunitario que al momento, especialmente en el Ecuador, necesitan una mínima estructura y bases sociales a fin de movilizar a la comunidad para efectos de exigir el cumplimiento de derechos como son la educación, la libertad, participación ciudadana en la toma de decisiones en el ámbito del control social y actualmente el necesario emprendiendo para el mejoramiento económico regional (Medina, 2017).

En los países subdesarrollados, el predominio de las transnacionales y enormes monopolios, recurre a aplicar a las micro, pequeñas y medianas empresas, uno de los efectos más notables aparejado a los desequilibrios macroeconómicos como consecuencia negativa de la globalización, el desempleo y la inequidad distributiva de las riquezas (Garda Reinoso *et al.*, 2020), lo que repercute a nivel local, y genera que las comunidades están ganando espacios significativos para desarrollar sus potencialidades y propiciar los emprendimientos de micro, pequeñas y medianas empresas familiares como paliativo al desempleo (Lorenzo & Castillo, 2017).

Las pequeñas empresas y negocios familiares de emprendimiento deben potenciar los niveles de desarrollo socio-económico, para hacerle frente a tales procesos globalizadores; a través del conocimiento por parte de los actores comunitarios, de los principales problemas que suscitan en la localidad, los recursos que poseen para hacerle frente a estos problemas, y el uso eficiente y eficaz que le den a estos (Cruz & Velázquez, 2018). La participación en las decisiones la comunidad como organización social, en virtud de lograr la genuina implicación de sus miembros en su autogestión es vital (Medina, 2017).

La realidad de los emprendimientos en las comunidades ecuatorianas presenta varias situaciones problemáticas que se generan por la débil incorporación de las relaciones universidad empresa-sociedad, la

realización de acciones tendientes a los emprendimientos son aisladas de forma irregular y asistémicas, en tanto no se sustentan en una estructura secuenciada y dinámica para realizar la construcción de saberes y auto transformación de los negociantes involucrados a partir de su propia realidad, lo que se expresa de forma negativa en lo cognoscitivo y en su comportamiento y por consiguiente, en detrimento del desarrollo socioeconómico y de la comunidad. Lo anterior evidencia la inexistencia de un proceso adecuado de educación y participación para el desarrollo socioeconómico (Valle & Fuentes, 2016).

El desarrollo de estas relaciones de emprendimiento entre los hombres en la comunidad no es un proceso espontáneo ni anárquico, sino que supone un referencial estructurado que fije las responsabilidades de cada cual en la ejecución de las distintas actividades, definiendo en gran medida el cumplimiento de las funciones que la comunidad desarrolla en acción para mejorar las condiciones de vida y el sistema de relaciones.

El reconocimiento del ser emprendedor como centro de los procesos comunitarios para los proyectos de desarrollo, requiere necesariamente de un cambio de actitud en el tratamiento del fenómeno que se refiere especialmente a los procesos de dirección porque no es viable continuar “administrando” personas como meros recursos o como simples aportadores de capacidad laboral o de algunas ideas que le sirven de caldo de cultivo para los científicos, es preciso contemplarlos como protagonistas, como actores directos (De Izarra *et al.*, 2020).

En el Ecuador actualmente las comunidades rurales a través de pequeñas iniciativas productivas (diferentes tipos de emprendimientos) gestan procesos de producción, dirigidos a explorar y potenciar escenarios empresariales dinámicos, eficientes, rentables y competitivos, que son conocidos como emprendimientos comunitarios, cuya finalidad está orientada a la solución de los problemas del entorno o mejorar la calidad de vida de un grupo de personas (Ordoñez *et al.*, 2020).

Estos emprendedores comunitarios están motivados a crear microempresas, algunas veces para aprovechar las oportunidades de negocio que se presentan, con el objetivo de incrementar sus ingresos y por una mayor independencia económica, en otros casos y de acuerdo al contexto que les rodea emprenden por necesidad, ya que no cuentan con un empleo que genere ingresos para solventar sus gastos. Sin embargo es más frecuente la presencia de emprendimientos comunitarios que obedecen principalmente a las aspiraciones de un individuo o de

un grupo de comuneros, centradas en la búsqueda de soluciones a las necesidades de su localidad, convirtiéndose así en agentes de cambio en el sector social (Ordoñez *et al.*, 2020).

Para el caso de los emprendedores comunitarios de la comuna Carabuela, la razón de su accionar no se limita a la generación de beneficios individuales, por el contrario buscan satisfacer las necesidades de la comunidad, impulsando el desarrollo del tejido productivo y a su vez el desarrollo local, no obstante deben analizarse las causas y consecuencias de estos emprendimientos para sustentar acciones donde se potencien las mismas en función del desarrollo local. Es transformar las ganancias de los emprendimientos en creación de valor para que repercutan en impacto social en la comunidad a la que pertenecen.

El objetivo de este estudio es caracterizar la gestión de los actores cantonales para el emprendimiento comunitario en la comuna Carabuela.

Materiales y Métodos

Es una investigación de tipo cualitativa, estudio descriptivo-explicativo donde se establece los contenidos fundamentales de los conceptos y categorías tratadas (Hernández & Mendoza, 2020), el uso de la abstracción científica no permite dar tratamiento a todas las variables y procesos relacionados con la gestión de los actores cantonales en el emprendimiento comunitario de la comuna Carabuela. El enfoque transversal permitió además la revisión de una variada bibliografía, trans e interdisciplinar.

Las categorías de análisis han sido valoradas desde el paradigma cualitativo ya que el mismo permite adentrarse en las cuestiones esenciales de los emprendimientos comunitarios y sus posibles relaciones dialécticas con el desarrollo sostenible en esta comuna del Ecuador.

La entrevista aplicada a los sujetos seleccionados, recoge los principales indicadores de análisis de las categorías, y estos se centran en:

- Conocimiento de los Sistemas de emprendimientos.
- Sistemas de emprendimientos en la comunidad.
- Acciones de los actores cantonales en los Sistemas de emprendimientos comunitarios.
- Elementos que facilitan de emprendimientos comunitarios.
- Elementos que obstaculizan el emprendimiento comunitario.
- Necesidad de Eficiencia del emprendimiento comunitario.

El análisis de los resultados se realizará a partir del uso de la técnica análisis de contenido (Hernández & Mendoza, 2020) la cual tiene como objetivo caracterizar la gestión de los actores cantonales para el emprendimiento comunitario en la comuna Carabuela y su relación con el desarrollo sostenible por parte de los sujetos de investigación. Empleado para analizar la evolución de los procesos de formación de estas acciones, la influencia social y otras teorías asociadas, posibilitando organizar la información recopilada desde un sistema de categorías y/o indicadores que facilite su mejor y profesional interpretación.

Los sujetos de investigación se constituyeron en 15 sujetos, los cuales fueron seleccionados por su experiencia como actores cantonales, constituyendo informantes claves de la investigación, con más de 10 años de convivencia en la comuna Carabuela y tener conocimientos del funcionamiento del emprendimiento comunitario.

Entre las limitantes en la aplicación de las técnicas se mostró los bajos niveles educacionales de los sujetos de la investigación, las respuestas escuetas y concretas respecto al tema analizado, lo cual generó el aumento de nuevas preguntas dirigidas con la intención de aglutinar mayor información viable y veras sobre la temática abordada y evidenciar los indicadores elaborados a partir de las categorías valorativas. Se les aplicó la entrevista a 32 sujetos en total y por las limitantes de las respuestas solo quedaron 15 sujetos que pueden ser utilizadas sus respuestas como válidas para este estudio.

Desde el punto de vista ético, los participantes recibieron información precisa sobre la investigación y se confirmó que los resultados serán anónimos y las respuestas servirán para implementar acciones posteriores de mejora en los sistemas de la economía familiar de la parroquia y los emprendimientos en este contexto comunitario.

Resultados y Discusión

El análisis de los resultados se realizará en función de los análisis de las categorías y sus indicadores que han sido expuestos en la metodología anteriormente. Para este análisis se utiliza la técnica análisis de contenido que sirvió para identificar los indicadores regulares que se manifestaban en las diferentes valoraciones de los sujetos de investigación a las preguntas realizadas durante la aplicación.

En la tabla 1 y 2 se puede apreciar que los sujetos de investigación (actores cantonales) poseen un tiempo relativamente grande de convivir en esta parroquia y sus edades superan los 25 años en su mayoría (14 sujetos para un 93.33%), lo cual le brinda validez a sus criterios y reflexiones sobre la problemática del emprendimiento en este territorio.

Tabla 1. Edades de los sujetos de investigación

Edad	Sujetos	%
15-25	1	6.66
26-30	3	20.0
31-40	5	33.33
41-50	4	26.66
51-65	2	13.33
Total	15	100

Tabla 2. Tiempo de ejercer como actores cantonales

Tiempo de ejercer	Sujetos	%
0-10	7	46.66
11-20	5	33.33
21-30	3	20.0
Total	15	100

Las diferentes situaciones que se presentan en las formas de implementar los emprendimientos en esta zona ejercen presiones constantes sobre los actores cantonales, los cuales deben buscar alternativas sistemáticamente para validar las propuestas que realizan para incrementar la adquisición de dinero en las familias emprendedoras y lograr contar con un respaldo de las asociaciones gubernamentales presentes en esta parroquia.

Conocimiento de los Sistemas de emprendimientos



Fig. 1. Sujetos con conocimientos de los emprendimientos

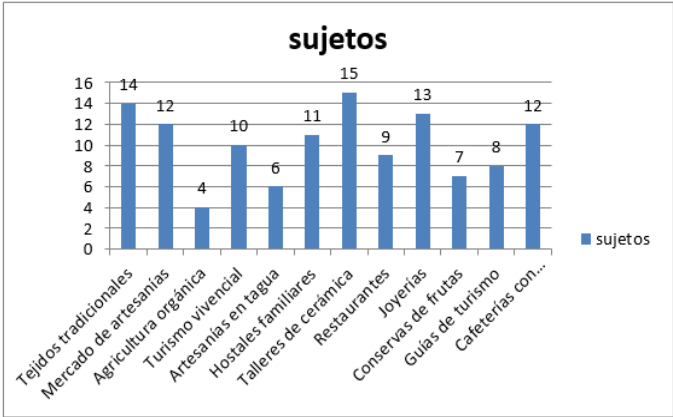


Fig. 2. Tipos de emprendimientos que conocen

En estos dos gráficos muestran la diversidad de emprendimientos que existen en este contexto y el conocimiento que poseen los actores locales sobre este sistema de acciones productivas en Carabuela. Se puede apreciar además que el 93.33% de los actores cantonales poseen conocimientos de esta temática y eso posee relación directa con el tiempo de trabajo vinculados a los sistemas de emprendimientos en la comunidad.

Al indagar sobre las formas de gestionar el emprendimiento en las comunidades, desde su propia concepción, los criterios develan: “*significa administrar y dirigir un negocio o proyecto*”, “*implica planificar, organizar y controlar un emprendimiento*”, “*gestionar un emprendimiento es manejar recursos y tomar decisiones*”, “*es hacer que un proyecto crezca y prospere*”, “*es coordinar esfuerzos para lograr objetivos empresariales*”, “*es tomar decisiones estratégicas para el crecimiento del negocio*” y “*es asegurarse de que un negocio funcione eficientemente*”. Estas valoraciones que ofrecen los actores cantonales entrevistados indican que desde una concepción lineal pueden identificar acciones muy concretas que denotan un conocimiento basados en nociones y no en las esencias del propio sistema de emprendimiento de los grupos o individuos en los negocios, y al mismo tiempo determina la necesidad de orientación y capacitación para estos actores en función de elevar la calidad de comprensión del fenómeno estudiado.

Estos resultados coinciden con los del investigador Montenegro Morales (2017) que asume que en el sistema de emprendimiento, aunque posee potencial e importancia social, como parte de las iniciativas comunitarias, estas agrupaciones con-

formadas en torno a los emprendimientos asociativos, pueden enfrentar problemas y desafíos con la gestión administrativa de las actividades en la organización y la gestión comercial de la producción generada, por lo que un buen liderazgo y una adecuada concepción de lo que debe ser una buena gestión comunitaria, se constituyen en dos aspectos muy relacionados y determinantes para el éxito de los emprendimientos.

Sistemas de emprendimientos en la comunidad

Entre las valoraciones que más han sido expuestas por los actores cantonales entrevistados sobre cómo lograr el emprendimiento, podemos señalar: *“Mediante la planificación detallada de actividades y el seguimiento de metas”*, *“Asignando roles claros dentro del equipo y manteniendo una comunicación abierta”*, *“Buscando constantemente nuevas oportunidades de mercado y adaptando estrategias”*, *“Participando activamente en ferias y eventos locales para promover su trabajo”*, *“Utilizando redes sociales y plataformas digitales para llegar a más clientes”*, *“Innovando en diseño y técnicas artesanales para diferenciarse en el mercado”*, *“Aprovechando las asociaciones locales y colaboraciones para crecer”*.

La comunidad debe pasar del esperar que se gesten acciones y actividades que les permitan crecer económicamente a lograr gestionar sus propios emprendimientos, con la asesoría de los actores cantonales y el apoyo de los gobiernos locales, estos sistemas integrados logran mayor acceso a los recursos, minimizan los costos de inversión y procuran mayor alcance a las ventas durante el accionar de negocios en las comunidades. Esto se ve reflejado en las valoraciones de los gestores cantonales y sus múltiples potencialidades para expandir y crecer en la cantera de acciones comunitarias dirigidas al aumento del emprendimiento comunitario.

Coincidimos con Montenegro Morales (2017) cuando argumenta que es necesaria la articulación de diferentes actores que se hacen indispensables para el fortalecimiento del emprendimiento comunitario, así como la implementación de emprendimientos que puedan ser dirigidos por los miembros de las comunidades presentes, entre los más importantes están la comunidad, gobiernos locales (Eslava & Preciado, 2019), operadores y gestores cantonales y la población en general. Estas acciones de integración en el sistema de emprendimiento comunitario constituyen una estrategia que se debe considerar para el diseño de modelos de acción comunitaria, cuya finalidad sea el desarrollo de negocios sostenibles y eficaces en los cantones.

Acciones de los actores cantonales en los Sistemas de emprendimientos comunitarios

Algunas valoraciones sobre las actividades que pueden realizar los actores cantonales en función del emprendimiento comunitario nos lo muestra la figura 3.

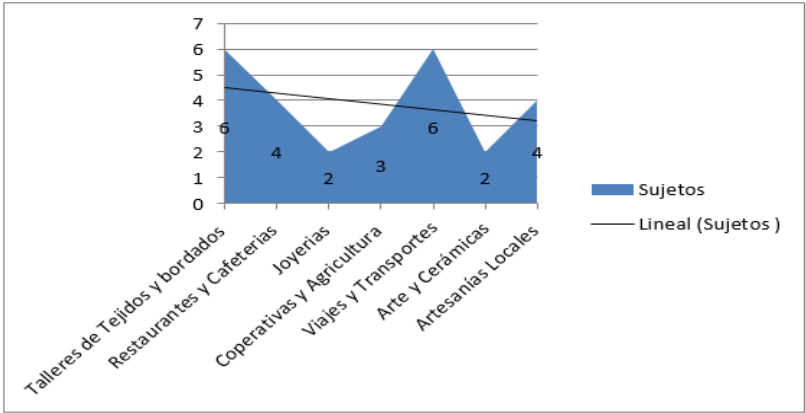


Fig. 3. Gestión de emprendimiento por parte de los actores cantonales.

Elementos que facilitan de emprendimientos comunitarios

Desde el punto de vista holístico, el emprendimiento requiere de sistemas de integración y de alianzas estratégicas que supongan beneficios mutuos y compartidos para los emprendedores y sus socios comerciales, además del necesario conocimiento del uso de las TIC para promoción y marketing, y la explotación de los recursos propios e innovaciones locales para fomentar el acceso a la comunidad por los foráneos.

Hay criterios que avalan estas situaciones: “Apoyo y redes de colaboración entre emprendedores locales”, “Acceso a programas de capacitación y formación empresarial”, “Alta demanda y valorización de productos artesanales”, “Acceso a mercados nacionales e internacionales a través de ferias y eventos”, “Acceso a mercados nacionales e internacionales a través de ferias y eventos”, “Valoración y promoción de la cultura local y tradiciones artesanales”, “Conocimiento y respeto por normativas locales y nacionales”, “Colaboración con organizaciones y ONGs que apoyan el desarrollo comunitario”, “Uso de tecnologías digitales para promoción y ventas”.

Los gestores cantonales para el emprendimiento local no pueden conformarse con conocer los beneficios y alternativas de potencialidades que se deben poseer en los contextos para el desarrollo de los negocios (individuales, familiares o empresariales), sino que deben pasar a la acción de solicitud de espacios, capacitaciones, presupuestos gubernamentales y planificación y organización de actividades que brinden los apoyos necesarios para que las potencialidades se conviertan en suceso reales dentro del cantón Otavalo.

Ordoñez-Gavilanes *et al.* (2020), coinciden en sus estudios con los resultados de esta investigación, cuando exponen que los emprendedores comunitarios están motivados a crear microempresas, algunas veces para aprovechar las oportunidades de negocio que se presentan, con el objetivo de incrementar sus ingresos y por una mayor independencia económica, y deben tener el apoyo de los gestores cantonales para hacer más efectiva sus acciones, debido a que muchas veces deben emprender por necesidad en el contexto que les rodea, ya que no cuentan con un empleo que genere ingresos para solventar sus gastos.

La presencia de emprendimientos comunitarios debe obedecer principalmente a las aspiraciones de un individuo o de un grupo de miembros comunitarios, centrados en la búsqueda de soluciones a las necesidades de su localidad, convirtiéndose así en agentes de cambio en el sector social. Esto se puede apreciar cuando señalan: *“hay que tener Iniciativas de ecoturismo y sostenibilidad ambiental que nos brinda este cantón”*, *“hay que buscar la colaboración con organizaciones y ONGs que pueden apoyan el desarrollo de nuestra comuna”*, *“Actuar con valentía sin estar limitado por los recursos”*, *“Promover entre los que no se movilizan a hacer negocios, la posibilidad que brinda las fuentes de ingresos alternativas”*. Los cambios que se erigen desde las propias perspectivas contextuales, valorando sus recursos, herramientas y capacidades de innovación y producción local, constituyen las esencias de compromiso para el desarrollo local y comunitario en este cantón.

Elementos que obstaculizan el emprendimiento comunitario

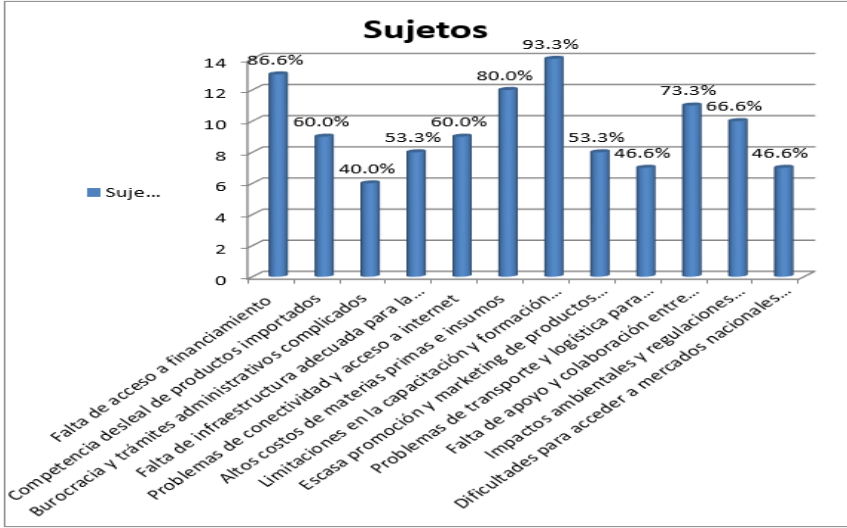


Fig. 4. Elementos que obstaculizan el emprendimiento comunitario

Como se puede apreciar en la figura 4, hay un conjunto de elementos subjetivos y objetivos que limitan el emprendimiento en su accionar cotidiano la comuna Carabuela, y que de una forma u otra producen malestares, inhibiciones y múltiples problemáticas de acceso a recursos, posibilidades de mercado y trámites legales para lograr la eficacia en este tipo de acción comunitaria.

Aunque existe una política de fomento de la economía popular y solidaria impulsada en Ecuador a partir de la vigencia de la nueva Constitución del año 2008, aun en estos tipos de contextos semiurbanos, la burocracia, las trabas y limitaciones administrativas, se consideran situaciones cotidianas para elevar el accionar de emprendimientos para los locales, y al mismo tiempo perder sistemas de integración esenciales para el desarrollo de la comuna.

Partiendo que las iniciativas conocidas como emprendimientos comunitarios se organizan colectivamente para la producción y venta de productos y servicios en el mercado interno y externo, estos obstáculos evitan que su misión y visión alcance los niveles requeridos, como por ejemplo la falta de acceso financiero, los problemas de transportación y logística para el traslado de las producciones, las regulaciones ambientales muy restrictivas u otras de origen local, que están elaboradas,

no para facilitar las acciones de negocios pequeños, sino para evitar su crecimiento y desarrollo.

En estas pequeñas empresas, además de las metas de rendimientos financieros y competitividad (inherentes a las empresas tradicionales), deben mejorar las condiciones socio-económicas de las personas que la integran y la comunidad donde operan, mediante la creación de oportunidades de empleos, ingresos económicos, y estrategias de reinversión comunitaria, todo ello vinculado a la gestión de emprendimientos como alternativa a la pobreza, para el desarrollo social, cultural y económico de la región.

En los estudios de Calle-Calderón & Salazar (2021) exponen que la carencia de políticas públicas, accesibles a las comunidades para su registro y reconocimiento dentro del sector turístico, genera invisibilidad de la información de sus dinámicas reales, esto disminuye la posibilidad de que el turista conozca estos emprendimientos de turismo comunitario y sus servicios; así como actividades y condiciones ofertadas en cada comunidad de la Nacionalidad Waorani en el Yasuní. Este estudio presenta coincidencias con los resultados hallados en nuestra investigación debido a que dentro de la gestión gubernamental de cada comuna y cantón ecuatoriano se deben cumplir las políticas públicas que favorecen los emprendimientos y las acciones que potencian el desarrollo local comunitario, lo cual favorece la calidad y estilo de vida de los miembros comunitarios.

Necesidad de Eficiencia del emprendimiento comunitario

Entre los principales logros que se han podido destacar por parte de los gestores cantonales en el emprendimiento podemos mencionar los que señalan los entrevistados: *“Ampliación de la clientela local y turística”*, *“Reconocimiento a nivel regional por calidad y originalidad de productos”*, *“Participación exitosa en ferias y eventos artesanales”*, *“Creación de nuevos productos que han captado la atención del mercado”*, *“Implementación de prácticas sostenibles y responsables”*, *“Expansión del negocio hacia nuevos mercados”*, *“Obtención de premios o reconocimientos por innovación”*, *“Participación en proyectos de desarrollo comunitario”*. Estas valoraciones muestran que aun con el conjunto de limitaciones y obstáculos que se presentan en la vida cotidiana para gestionar el emprendimiento en esta comuna, los actores cantonales han buscado alternativas de solución y espacios para socializar sus acciones, productos y perspectivas futuras de trabajo, lo cual los enmarca en situaciones de desarrollo local, desde los establecimientos de contramedidas a las barreras encontradas en estas formas de emprender negocios en el cantona Otavalo.

En este caso la gestión de los emprendedores locales, constituye la razón de su accionar y estos no se limitan a la generación de beneficios individuales, sino que además tratan de satisfacer necesidades comunitarias de sus coetáneos, impulsando el desarrollo productivo y a su vez el local, lo cual genera que sus ganancias constituyan un indicador de creación de valor neto y se incorpore como impacto social en la común a la que pertenecen.

Según Fernández Loor & Ganchozo Lucas (2019), el desarrollo de un territorio en base a la gestión se considera importante por lo que se debe tener en cuenta que la actividad emprendedora se enfoca en el desarrollo de un producto atractivo, y por ende la interacción de la gestión entre los recursos humanos es esencial para la realización de los procesos eficientes y de calidad, introduciéndose en el mercado como un recurso competitivo y de valor local y foráneo.

Se concibe que todo proceso de gestión para el emprendimiento comunal debe estar sustentado en los apoyos y alianzas con las instituciones de gobierno, las grandes empresas, las instituciones educativas y culturales y las firmas gerenciales establecidas en el país. Estas permiten que el proceso se desarrolle con menos barreras y facilite el intercambio comunicacional, la tramitación de documentos acreditativos y la ubicación de potenciales clientes para la producción y servicio que generen los emprendimientos en el cantón.

El proceso de seguimiento y control planteado de la gestión de emprendimiento se debe realizar a partir de la identificación de un problema en un área determinada o en un proceso del servicio de la comunidad. Las autoridades comunitarias deben ser quienes realicen este proceso con el fin de forjar el correcto desarrollo de la gestión y velar por el bienestar de la comunidad (Lanchimba Ulcuango, 2021).

Conclusiones

El emprendimiento local y comunitario en la comuna Carabuela del cantón Otavalo constituye uno de los elementos esenciales para el desarrollo local y comunitario de este contexto, lo cual está sustentando en la gestión de este proceso y sus múltiples potencialidades futura que pueden generar mayor empleo y elevar la calidad y estilo de vida de sus miembros comunitarios.

Lo que caracteriza esta gestión de emprendimiento por parte de los actores cantonales es el elevado conocimiento nocional que poseen

sobre la problemática, tienen, bien definidos las potencialidades para la mejor implementación del sistema de gestión y han determinado las múltiples barreras y limitaciones que se les presenta en este proceso, tales como: falta de acceso a financiamiento y préstamos adecuados; competencia desleal de productos importados, Burocracia y trámites administrativos complicados; falta de infraestructura adecuada para la producción y venta, Problemas de conectividad y acceso a internet; limitaciones en la capacitación y formación empresarial, u otros que evitan la máxima expresión de los emprendimientos.

Sin embargo aunque existen potencialidades en su accionar y múltiples conocimientos sobre el fenómeno, aun no movilizan su conducta en función de realizar acciones concretas que puedan revertir esta situación, lo cual conlleva a enfrentamiento con sistemas de gobierno e instituciones empresariales y políticas de la región.

Referencias Bibliográficas

- Calle-Calderón, A., & Salazar, D. (2021). Indicadores de gestión comunitaria a partir de los ejes del turismo comunitario. Caso: Emprendimientos de la nacionalidad Waorani en Yasuní. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (15), 123-140.
- Cruz, E. & Velázquez, J. (2018). La gobernanza ambiental en las áreas naturales protegidas mexicanas: una reflexión desde el enfoque del capital social estructural. *Revista Luna Azul*, (47), 177195. <https://10.17151/luaz.2019.47.10>
- De Izarra, J., Rivas, H. C. P., & Ozaetta, C. S. (2020). Retos del liderazgo comunitario frente a los paradigmas de la gestión social. *Journal of business and entrepreneurial studies: JBES*, 4(1), 4.
- Eslava, A. & Preciado, A. (2019). Ideas sobre la minería en Antioquia. Desarrollo, gobernanza comunitaria y arreglos colectivos. *Sociedad y Economía*, (38), 6-20. <https://10.25100/sye.v0i38.6212>
- Fernández Loo, M. V., & Ganchozo Lucas, M. P. (2019). Modelo estratégico para fortalecer la asociatividad en los emprendimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí [Master's thesis, Calceta: ESPAM MFL].
- Flores, Silva, Y., Cunha Lima, F. B., & Christoffoli, A. R. (2016). Turismo rural comunitario: Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil). *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 576-596.
- Garda Reinoso, N., Carreño Mendoza, Á. L., & Doumet Chilan, N. Y. (2020). Validación del modelo de gestión sostenible para el desarrollo turístico en vinculación universidad-comunidades Manabitas. Ecuador. *Revista Investigación y Negocios*, 13(21), 37-51.

- Gavilanes, M. E. O., Alvarado, P. I. R., & Pillaga, R. T. R. (2019). Emprendimiento comunitario con enfoque de género: Un estudio en el cantón Cañar. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 25(4).
- Hernández, Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-hill.
- Lanchimba Ulcuango, B. P. (2021). Propuesta de un modelo de gestión orientado al desarrollo del turismo rural comunitario en Cuniburo, parroquia Cangahua, cantón Cayambe, provincia de Pichincha. [Bachelor's thesis, Ecuador, Latacunga: Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC)].
- López, I. (2015). Sobre el Desarrollo Sostenible y la sostenibilidad: Conceptualización crítica. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales*, (20), 111 - 128. <http://dx.doi.org/10.20932/barataria.v0i20.16>
- Lorenzo, E. C., & Castillo, M. C. M. (2017). La gestión de proyectos una herramienta para los emprendimientos y el desarrollo desde la comunidad. En Primer Encuentro Científico De Ciencias Administrativas, Contables y De Negocios. <http://www.eumed.net/rev/caribe/2018/01/gestion-proyectos.html>
- Medina Piedra, E. J. (2017). Estrategias de gestión participativa en la actividad turística comunitaria, caso: comuna Ponce-Quilotoa. [Master's thesis, PUCE. Ecuador].
- Montenegro Morales, J. A. (2017). El liderazgo y la gestión comunitaria: caso asociación Amadom comuna Dos Mangas. [Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena].
- Organización Mundial del Turismo. (2020). Desarrollo Sostenible. <https://unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Ordóñez-Gavilanes, M. E., Rodríguez-Pillaga, R. T., & Ordóñez-Espinoza, C. G. (2020). Reflexiones sobre emprendimiento comunitario y desarrollo local. *Dominio de las ciencias*, 6(2), 121-139.
- Valle, J. A. B., & Fuentes, N. M. (2016). Gestión de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local. *Avances*, 18(1), 66-75.
- Vargas, M. V. R., Ocaña, Á. F. O., & Chaviano, E. L. M. (2017). Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (123), 250-275.

Conflicto de interés

No existe

Contribución de los autores

Los autores realizaron la investigación después del análisis profundo del tema.