

# Gestión cultural de los actores locales del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, 2024

Cultural management of local actors in the Buena Fe canton, province of Los Ríos, 2024

**Cristhian Hernán Alcívar-Proaño**<sup>1\*</sup>

<https://orcid.org/0009-0008-7071-3600>  
Ministerio de Salud Pública del Ecuador

**René Faruk Garzozzi-Pincay**

<https://orcid.org/0000-0003-1779-9384>  
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

\*Autor para correspondencia. Correo electrónico: comunicacion12d06czs5@gmail.com

## Resumen

En el cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, los gestores culturales deben formarse desde su propia acción como actores cantonales, lo cual requiere experiencia, necesidad de asumir responsabilidad ciudadana y querer liderar sistemas de labores que precisen el contacto directo de los mismos durante su intervención en los determinados grupos, instituciones y comunidades. El objetivo de este estudio es caracterizar la gestión cultural de los actores cantonales del barrio Buena Fe. La metodología utilizada es la cualitativa con un estudio exploratorio y se aplicaron encuesta y observación a 16 miembros comunitarios seleccionados intencionalmente. La gestión cultural está caracterizada por una promoción cultural que se sustenta mayormente en las expresiones de actitudes y no de acciones reales o concretadas en la comunidad, esto se relaciona directamente con las múltiples barreras que poseen los actores cantonales para gestionar mejor la cultura en este contexto (limitaciones de recursos, apoyo gubernamental, falta de capacitación, aspectos burocráticos, desinterés y falta de participación real de los miembros comunitarios en las actividades propuestas y realizadas).

**Palabras clave:** gestión cultural, actores locales, comunidad.

## Abstract

In the Buena Fe canton, province of Los Ríos, cultural managers must be trained from their own action as cantonal actors, which require experience, need to assume citizenship responsibility and want to lead systems of work that require direct contact of the same during their intervention in the determined groups, institutions and communities.

rience, the need to assume citizen responsibility and the desire to lead work systems that require direct contact during their work intervention in certain groups, institutions and communities. The objective of this study is to characterize the cultural management of the cantonal actors of the Buena Fe neighborhood. The methodology used is qualitative with an exploratory study and a survey and observation were applied to 16 intentionally selected community members. Cultural management is characterized by cultural promotion that is based mostly on the expressions of attitudes and not on real or concrete actions in the community. This is directly related to the multiple barriers that cantonal actors have to better manage culture in this context (limitations of resources, government support, lack of training, bureaucratic aspects, disinterest and lack of real participation of community members in the proposed and carried out activities).

**Keywords:** cultural management, local actors, community.

## Introducción

La Organización de Estados Iberoamericanos determina que la gestión cultural es una práctica profesional asentada en conocimientos multidisciplinares, ligada a los contextos sociopolíticos y a las comunidades, al acontecer y a la acción, pero apoyada al mismo tiempo en la formación teórica y discursiva de ámbito académico, la cual debe exponer los principales resultados culturales y sociales de los contextos socioculturales (García García, 2020).

Ello coloca la gestión cultural como un conjunto de estrategias, cuya operacionalización permite el acceso y disfrute del patrimonio cultural por parte de la sociedad; esas estrategias contienen en su definición una planificación de recursos económicos y humanos, así como la consecución de objetivos a largo y corto plazo que permiten llevar a cabo dicha planificación (Toledo, 2020). O sea, ésta permite el desarrollo de los contenidos culturales de una institución, integra funciones relacionadas con ese proceso y adquiere carácter mediador entre los diferentes agentes locales que interactúan en el mapa cultural local.

Mariscal Orozco, distingue tres áreas interrelacionadas en las que la gestión cultural, en Latinoamérica, toma cuerpo: como ocupación laboral, como profesión y como campo académico (2015).

En América Latina, hay una importante tradición de prácticas de acción cultural enfocadas al trabajo comunitario, como la animación

sociocultural, la promoción cultural y la mediación cultural (Polanco & Caballero, 2020). La emergencia de un nuevo campo de la gestión cultural trasciende las acciones de la academia (Santana González *et al.*, 2023), ya que esta viene a incluirse en un espacio pautado por esas prácticas previas, esenciales desde las acciones cantonales y los contextos rurales y urbanos más centrados en sus acciones de desarrollo local y comunitario.

A estas expresiones de la gestión cultural le preceden un conjunto de saberes ligados a la experiencia, conocimientos del hacer, y de competencias y aptitudes personales cultivadas en el mismo oficio (Bayardo, 2018).

La gestión cultural tiene un carácter multidisciplinar, interdisciplinar y transdisciplinar la cual expresa una concepción amplia que abarca idearios, saberes, prácticas, comportamientos, valores y una diversidad de expresiones artísticas y científicas (Martínez Tena, 2020).

Según Bayardo (2018) en la actualidad se requiere de una gestión cultural exploradora e investigativa, que habilite para interpretar los modos de vida, los significados y sentidos compartidos por un colectivo y por sus actores locales, para así servir entonces como mediadores en los procesos de organización y gestión de los mismos.

Entre la administración y el quehacer se ubica una de las más importantes herramientas de la gestión cultural, que son los programas culturales, los cuales se estructuran entorno a determinados objetivos que expresan y concretan las políticas culturales y las propias acciones cantonales (Álvaro Arias, 2022).

Los programas de desarrollo cultural constituyen herramientas de la gestión cultural y se sustentan en investigaciones para fomentar y canalizar iniciativas sociales, institucionales, grupales o individuales para el desarrollo de la cultura contextual. Estos programas devienen en una plataforma teórico conceptual y de diseño práctico de la estrategia para el desarrollo cultural territorial e institucional, a partir de los resultados de un diagnóstico, de los lineamientos de la política cultural y de las características y especificidades propias del perfil de la institución o del territorio (Martínez & Carrasco, 2022).

Para garantizar la dignidad plena de las personas y su desarrollo integral, así como proteger el patrimonio natural, asegurar el desarrollo educacional, histórico, contextual, científico-técnico y cultural, debe sustentarse en el modo de vida integral, porque determina el cómo y hacia dónde los procesos de desarrollo y la interrelación equilibrada de las dimensiones económica, ambiental, cultural y social posibilitan las

maneras de vivir juntos, a través de un desarrollo sostenible que asegure la prosperidad individual y colectiva, y de paso obtener mayores niveles de equidad y justicia social para todos los ciudadanos del territorio (Noy & Rivacoba, 2020).

Es por y en la cultura donde su impacto puede ser más amplio y tangible para la gestión del desarrollo local, y a su vez éste reclama un papel fundacional para dar mayor sentido y sostenibilidad a la propuesta gestacional, así como para hacerla más concreta en la escala local y comunitaria, lo que genera cambios en el pensar y el hacer de colectivos e individuos, consecuente para la formación y fortalecimiento de capacidades como alternativas para promoverlos (Harol Calderón, 2020).

Es a través de los gestores culturales que se materializan las acciones de satisfacción de las necesidades de consumo cultural de la sociedad a la que pertenece, además de pretender encontrar constantemente una mejora en los productos que promueve (Borges, 2018).

Privilegiar la dimensión cultural del desarrollo local desde su gestión integral (cultural en este estudio), debe inevitablemente traducirse en la promoción de acciones para diversificar la actividad social, política y económica territorial en Ecuador, mediante el aprovechamiento de potencialidades culturales sustentadas en tradiciones, recursos naturales, oficios, patrimonio edificado y el conjunto general de acciones concretas que contribuyeran a formar parte de la identidad local de cada estado y comunidad, sin sacrificar objetivos fundamentales macro sociales y culturales, y así favorecer la preservación de la cultura y de dicha identidad territorial (Harol Calderón, 2020).

En el cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, los gestores culturales deben formarse desde su propia acción como actores cantonales, lo cual requiere experiencia, necesidad de asumir responsabilidad ciudadana y querer liderar sistemas de labores que precisen el contacto directo de los mismos durante su intervención en los determinados grupos, instituciones, comunidades, que constituyen aprendizajes valiosos y les posibilita apropiarse de criterios, las tradiciones, los males y preocupaciones de esos miembros cantonales y conocimientos de la cultura popular, aspectos esenciales que precisan para desempeñar su rol y realizar sus funciones en pos del contexto sociocultural en que conviven. Sin embargo no existe la preparación inicial para estos actores, ni se privilegia su capacitación, la incorporación a cursos y brindarles un conjunto de recursos cognitivos y materiales para

su desempeño más eficiente y eficaz en su barrio, lo cual puede limitar su desempeño e impedir que se realicen varias actividades con la calidad requerida. Estas situaciones generan la pregunta científica ¿Qué caracteriza la gestión cultural de los actores locales en el barrio locales del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos?

El propósito de esta investigación es aportar a la comunidad y a la ciencia los principales elementos que caracterizan la gestión cultural de los actores locales del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos, para mejorar el propio desarrollo cultural de este contexto y en esta interacción lograr una reflexión en conjunto entre los actores locales y el investigador, durante la propia aplicación de los instrumentos, el acceso al campo y la devolución posterior de los resultados obtenidos en la investigación. Estas devoluciones permitirán que los propios actores, decisores y miembros de la comunidad puedan comprender qué les falta por hacer, cuáles son los obstáculos y las potencialidades que poseen para gestionar la cultural, desde sus propios recursos y con ayuda de la participación comunitaria.

## **Materiales y Métodos**

Esta investigación, se optó por el enfoque cualitativo, el cual es una metodología de investigación que se centra en comprender y explorar la complejidad de fenómenos sociales o humanos a través de la recopilación y análisis de datos no numéricos, lo cual es esencial para caracterizar la gestión cultural de los actores locales del cantón Buena Fe, provincia de Los Ríos.

Este enfoque busca capturar la riqueza y la profundidad de las experiencias, percepciones y significados de las personas involucradas en el estudio. En lugar de cuantificar datos, se basa en la interpretación y el análisis de texto, imágenes, sonidos u otros tipos de información cualitativa. Los investigadores que emplean este enfoque buscan revelar patrones, temas y conexiones subyacentes en los datos, a menudo utilizando técnicas como la codificación y la teorización fundamentada. El enfoque cualitativo es especialmente valioso para investigar cuestiones complejas, contextuales y subjetivas, permitiendo una comprensión más profunda y holística de los fenómenos estudiados (Escudero y Cortes, 2018).

El estudio se sustenta desde un enfoque racional y dialéctico materialista que permite el estudio de la gestión cultural de los actores locales del cantón Buena Fe en su dinámica interna y su sistema de

relaciones con el entorno y desarrollo social. La perspectiva metodológica definida se corresponde con la investigación social, donde se jerarquiza la investigación cualitativa desde el enfoque exploratorio, la cual en palabras de Hernández & Mendoza (2020), se trata del estudio de un todo integrado que forma o constituye una unidad de análisis y que hace que algo sea lo que es; que al estar sustentada en los significados, permite descubrir la esencia más profunda de los fenómenos; también se utilizará la perspectiva cuantitativa desde la perspectiva Explicativa, ya que esta interrelación de perspectivas posee la ventaja de ofrecer una mayor fidelidad del hecho investigado.

Se aplicó la observación no participante desde un estudio transversal, realizado en los espacios públicos donde se desarrollan las principales actividades culturales, el accionar de los actores cantonales en la gestión de la cultura en la comunidad y las principales interrelaciones entre los miembros del cantón, para registrar las narrativas, modos de vida, gustos y preferencias de expresiones culturales y relaciones interpersonales.

La entrevista fue otro de los instrumentos aplicados, la cual permitió acceder a las valoraciones, criterios y experiencias compartidas de los sujetos de esta comunidad sobre la gestión cultural de los actores cantonales del cantón Buena Fe, a partir de sus conocimientos de la cultura en este contexto.

La técnica será la entrevista semiestructurada la que se define como una técnica de investigación o recolección de datos que es utilizada comúnmente en campos como la sociología, la psicología, la antropología y la investigación cualitativa en general. En esta entrevista semiestructurada, el entrevistador tiene un conjunto de preguntas o temas predefinidos que abordará con el entrevistado, pero también posee la flexibilidad para explorar ideas, temas y respuestas adicionales que puedan surgir durante la conversación (Quispe-Morales, 2023).

Como instrumento, se utilizará un guion de la entrevista, el cual consiste en una lista de preguntas, temas o pautas que el investigador seguirá durante una entrevista con el objetivo de recopilar datos relevantes y pertinentes para su estudio. El guion de la entrevista es una herramienta estructurada para guiar la conversación entre el investigador y el entrevistado (Salazar-Escorcía, 2020).

Para el análisis de los resultados se utilizó la técnica análisis de contenido con el objetivo de obtener información relacionada con las características y evolución de los términos gestión cultural de los actores

cantonales, desde sus particularidades a través del conocimientos de los miembros comunitarios; las vulnerabilidades de manera integral, la construcción social de la gestión cultural, así como analizar la evolución de los procesos de comunicación y comunicación sobre la gestión cultural contextualizada, la influencia social, posibilitando organizar un sistema de indicadores para el análisis más integral de la categoría.

Los principales indicadores evaluados a partir del análisis de contenido fueron:

- Conocimiento de la gestión cultural.
- Relación gestión cultural y desarrollo local.
- Sistema de acciones culturales en la comunidad.
- Perspectiva de construcción de la gestión cultural en el cantón.
- Elementos que obstaculizan la gestión cultural por parte de los actores locales en esta comunidad.
- Acciones que se pueden generar en este cantón para promover más actividades culturales.
- Necesidades sobre la gestión cultural en esta comunidad.

En la entrada inicial al acceso al campo, se determinó inicialmente trabajar con 21 personas, pero al iniciar las entrevistas y luego de haber intercambiado con los miembros seleccionados, se percibe que existen limitantes en la aplicación de las técnicas con algunos sujetos los cuales mostraron bajos niveles educacionales y sus respuestas fueron escuetas y concretas respecto al tema analizado, lo cual generó el aumento de nuevas preguntas dirigidas con la intención de aglutinar mayor información viable y veras sobre la temática abordada y evidenciar los indicadores elaborados a partir de las categorías valorativas, quedando como resultados (de los 21 que se entrevistaron inicialmente) solo 16 sujetos que pueden ser utilizadas sus respuestas como válidas para este estudio.

Los sujetos de investigación se constituyeron finalmente en 16 personas, que constituyen un muestreo intencional, según Hernández & Mendoza (2020), en el cual el investigador tiene la posibilidad de escoger sus sujetos de investigación en dependencia de las características del contexto y de las necesidades investigativas existentes. El muestreo intencional, también conocido como muestreo de juicio o selectivo, es una técnica de muestreo no probabilístico muy utilizada en la investigación cualitativa. Este método consiste en elegir deliberadamente a los participantes en función de las características de una población y de los

objetivos del estudio. A diferencia del muestreo probabilístico aleatorio, en el que cada miembro de la población tiene las mismas posibilidades de ser seleccionado, el muestreo intencional permite a los investigadores utilizar su juicio para seleccionar los casos que mejor contribuirán a la recogida de datos y a los objetivos de la investigación (Blanco & Castro, 2007).

Por estas razones explicadas anteriormente quedaron los 16 sujetos, los cuales fueron seleccionados por su experiencia en la participación directa con la gestión cultural o acceso a la cultura cantonal, constituyendo informantes claves de la investigación, con más de 4 años de convivencia en el cantón y tener conocimientos del funcionamiento cultural del contexto comunitario.

Este muestreo intencional permite que se identifique las características, tendencias o perspectivas específicas de las acciones sobre la gestión cultural dentro de un subconjunto específico de esta población del Barrio Buena Fe. Este método es el más idóneo para este estudio porque es especialmente eficaz para identificar casos únicos o excepcionales que no son fácilmente observables en el conjunto de esta población analizada. Al centrarse en características o experiencias concretas sobre las características de este tipo de gestión en función del desarrollo de este barrio, el muestreo intencional ha permitido a los investigadores profundizar en la complejidad del tema y obtener una visión rica y detallada.

El objetivo clave de este muestreo intencional es obtener una comprensión profunda del fenómeno enmarcado en las acciones de promoción cultural y sociocultural en la provincia Los Ríos, desde una perspectiva sociocultural. Por ejemplo, en este estudio sobre prácticas culturales, los investigadores utilizan el muestreo intencional para seleccionar a los actores cantonales que aplican acciones que potencien la cultura y su desarrollo. En este caso, la atención no se centra en lo comunes que son estas prácticas, sino en comprender en profundidad la naturaleza, los retos y las repercusiones de estas acciones en este contexto barrial (Blanco & Castro, 2007).

Además, este muestreo intencional permite identificar y explorar patrones o temas que surgen dentro de un grupo concreto. Esto coadyuva a incluir la exploración de las experiencias de un grupo minoritario de este cantón, la comprensión de los comportamientos en su entorno cultural específico y el examen de las repercusiones de una política en este grupo comunitario. Este método garantiza que la muestra proporcione la

información necesaria para responder a las preguntas de la investigación, aunque no represente estadísticamente a la población en general.

Desde el punto de vista ético, los participantes recibieron información precisa sobre la investigación y se confirmó que los resultados serán anónimos y las respuestas servirán para implementar acciones posteriores de mejora en la gestión cultural de los actores cantonales del cantón Buena Fe.

## Resultados y Discusión

El análisis de los resultados se realizará en función de los análisis de las categorías y sus indicadores que han sido expuestos en la metodología anteriormente. Para este análisis se utiliza la técnica análisis de contenido que sirvió para identificar los indicadores regulares que se manifiestan en las diferentes valoraciones de los sujetos de investigación a las preguntas realizadas durante la aplicación.

**Tabla 1.** Edad de los sujetos de investigación

Edad	Sujetos	%
20-25	2	12.50
26-30	2	12.50
31-40	5	31.25
41-50	4	25.00
51-65	3	18.75
Total	16	100

En la tabla 1 se puede apreciar que los sujetos de investigación poseen un tiempo relativamente grande de convivir en este barrio porque sus edades superan los 20 años en su totalidad (100 %) y nunca han abandonado este lugar, lo cual le aporta criterios valorativos efectivos sobre la problemática de la gestión cultural de los actores locales en este contexto social.

## Análisis por indicadores

### Conocimiento de la gestión cultural

Los entrevistados poseen una valoración lo más cercana a la concepción de gestión cultural y sus respuestas varían: *“La gestión cultural es el proceso de organizar, promover y preservar las tradiciones y expresiones artísticas de nuestra comunidad”*, *“Para mí, significa coordinar activida-*

*des y eventos que fomenten nuestra identidad cultural y la participación comunitaria”, “Es la administración y promoción de las artes y tradiciones locales para que no se pierdan y sean apreciadas por las futuras generaciones”, “Se trata de planificar y ejecutar proyectos culturales que ayuden a difundir y mantener nuestras costumbres y valores culturales”, “Gestión cultural es el trabajo de proteger y difundir nuestra herencia cultural a través de eventos, educación y la promoción de nuestras tradiciones”, “Significa manejar y organizar actividades que promuevan el arte, la música, la danza y otras formas de expresión cultural de nuestra comunidad”.* Esto significa que con los sujetos que se está investigando el fenómeno poseen claridad en el significado de esta categoría y la asocian a formas administrativas y culturales que parten de acciones concretas en función de promover cultura, recreación y diversión para las personas del entorno, lo cual no excluye las posibles contradicciones que están en la base de su ejecución real en la comunidad, cuando se enfrentan a diversos obstáculos y barreras que impiden su mejor gestión.

Otras valoraciones señalan: *“Es la planificación y realización de actividades que fomenten el patrimonio cultural, manteniendo vivas nuestras costumbres y tradiciones”, “Para mí, la gestión cultural implica la creación y administración de proyectos que preserven y promuevan nuestra cultura local, involucrando a la comunidad”, “Significa gestionar recursos y actividades para mantener nuestras tradiciones y promover el arte y la cultura en la comunidad”, “Gestión cultural es coordinar y ejecutar iniciativas que promuevan y preserven la cultura local, desde fiestas tradicionales hasta actividades artísticas”, “Se trata de planificar y gestionar actividades culturales que ayuden a conservar nuestras tradiciones y a fomentar la participación cultural de la comunidad”, “Significa trabajar para proteger, promover y difundir nuestras costumbres y tradiciones a través de diversas actividades y proyectos culturales”, “Es la administración y promoción de la cultura local, asegurando que nuestras tradiciones y expresiones culturales sean valoradas y preservadas”.*

No queda duda que existe un conocimiento amplio y argumentado sobre el significado de gestión cultural, que permite distinguir elementos claves a tener en cuenta para realizar los análisis de esta categoría, los cuales exponen desde la conservación del patrimonio, las tradiciones, el arte y manifestaciones culturales comunales, hasta la administración y organización de actividades propiamente culturales para fomentar el legado de la región.

## **Relación gestión cultural y desarrollo local**

Los criterios sobre esta categoría muestran los siguientes criterios: *“Las acciones culturales en este cantón se realizan aproximadamente una vez al mes, principalmente durante festividades y celebraciones comunitarias”, “Las acciones culturales son bastante frecuentes, casi todos los fines de semana hay algún evento cultural, ya sea un festival, una feria o una presentación”, “La actividad cultural promueve la participación comunitaria y el sentido de pertenencia, lo que es esencial para el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida”, “La cultura puede atraer turismo y generar ingresos, lo que contribuye al desarrollo económico y a la mejora de infraestructuras y servicios en la comunidad”, “La cultura y el desarrollo comunitario están interrelacionados, ya que las actividades culturales pueden educar, unir y empoderar a los miembros de la comunidad”.*

La relación entre la cultura y el desarrollo comunitario está ligado directamente porque la cultura permite que el hombre no solo se adapte a su entorno, sino que haga que este se adapte a él, a sus necesidades y proyectos, lo cual conlleva a la transformación social del contexto y al desarrollo cultural para promover valores y relaciones armoniosas entre los habitantes del barrio. En este sentido la cultura y gestionarla significa cambiar modos de vida, pensamientos desde el movimiento simbólico, en función de los valores, significados y sentidos humanos.

Otras expresiones refieren: *“Una comunidad que valora y promueve su cultura puede desarrollarse mejor, ya que se crea un ambiente de respeto, inclusión y creatividad que impulsa el progreso”, “La relación es muy estrecha, porque la cultura puede mejorar el bienestar de la comunidad, fomentar el turismo y crear oportunidades económicas y educativas”, “La cultura puede impulsar el desarrollo al fortalecer la identidad comunitaria, atraer inversiones y fomentar un entorno propicio para la innovación y el emprendimiento”, “La relación es esencial, porque la cultura puede ser un motor de desarrollo económico a través del turismo cultural y la creación de empleos en actividades relacionadas”, “La relación es fuerte, porque la cultura puede unir a la comunidad, fomentar el respeto y la cooperación, y crear un entorno propicio para el desarrollo económico y social”.*

En los estudios de Ramos (2021) determinaron que la gestión cultural contiene un gran peso en la promoción de la participación de los diferentes actores (Ministerio de Cultura, gobierno local, empresa privada y la población local), para proteger, preservar, difundir el patrimonio arqueológico Cajamarquilla, lo cual le brinda sostenibilidad al proyecto en tiempo y espacio en esa comunidad. Se coincide en que la participa-

ción en la gestión cultural es un punto clave para la consecución y operatividad real de determinadas actividades culturales, es además un respaldo a las diferentes situaciones que se puedan presentar durante su ejecución.

Para Noy & Rivacoba (2020) en sus investigaciones concluyeron que el desarrollo local en Cuba debe integrar la cultura a la planificación económica y social con mayor conciencia y efectividad, de no ser así podría correr el riesgo de no comprenderse el desarrollo sociocultural como un proceso multidimensional e por ende no lograr aprovechar las potencialidades que posee la comunidad. Estos resultados coinciden con los hallados en este estudio donde la cultura y el desarrollo social están estrechamente relacionados para potenciar el crecimiento humano de sus miembros cantonales.

### **Sistema de acciones culturales en la comunidad**

Los sujetos entrevistados refieren que las actividades culturales en la comunidad generan espacios de intercambio y apoyo mutuo y presentan cierta estabilidad en el tiempo, tales valoraciones aseveran: *“Las actividades culturales son comunes, alrededor de una vez al mes, incluyendo eventos como conciertos, talleres de arte y ferias comunitarias”*, *“Se llevan a cabo actividades culturales trimestralmente, aunque hay eventos menores que ocurren con mayor frecuencia en las diferentes comunidades del cantón”*, *“En el cantón se realizan acciones culturales aproximadamente cada dos meses, con eventos más grandes durante las festividades importantes”*, *“Las acciones culturales son regulares, casi todos los meses hay algún evento organizado por la municipalidad o grupos comunitarios”*, *“Se realizan eventos culturales unas cinco o seis veces al año, a menudo coincidiendo con celebraciones locales y nacionales”*.

Lo que define esta comunidad tiene en su esencia las formas de manifestar la cultura, que aunque no están organizadas y dinamizadas por una gestión cultural planificada y pensada desde lo colectivo, aun así sus tradiciones defienden las actividades que festejan las fiestas populares, los bailes típicos de las celebraciones de la comunidad, las cuales podría incrementarse, según la demanda de los miembros comunitarios, si los gestores culturales lograran implementar un conjunto de acciones y defenderlas ante la gobernación.

Otras señalan que: *“Las acciones culturales son bastante frecuentes, casi todos los fines de semana hay algún evento cultural, ya sea un festival, una feria o una presentación”*, *“En promedio, hay acciones culturales cada dos meses, con una mayor concentración de eventos durante las*

*épocas festivas”, “Las actividades culturales se llevan a cabo esporádicamente, alrededor de tres o cuatro veces al año, aunque hay iniciativas más pequeñas con mayor frecuencia”.*

Sin embargo algunos sujetos refieren que en el Barrio Buena Fe si existen muchas actividades culturales que se celebran los fines de semana, pero aún son insuficientes porque no cuentan con el apoyo de recurso, financiamientos y capacitaciones a los gestores culturales para aumentar la calidad de las festividades y sus resultados cotidianos en estos cantones.

Según García García (2020) la cultura y su gestión ocupan tiempos y espacios con protagonismos importantes, que se sustentan en la dialéctica diversidad e identidad entre los territorios, barrios y el mundo globalizado, y su relación con las administraciones públicas-autonomías, la sociedad civil y las diputaciones.

En esta investigación aún se percibe una distancia entre las acciones de la gobernación y de la sociedad civil para gestionar mejor la cultura.

### **Perspectiva de construcción de la gestión cultural en el cantón**

Desde los posicionamientos de los entrevistados acreditan que la gestión cultural por parte de los actores locales debe ser más activa, prospectiva y que genere placer, vínculo entre los miembros de la comunidad y mayor desarrollo para este barrio. Algunas de las valoraciones que refieren son: *“La gestión cultural debería incluir la participación activa de la comunidad, organizando talleres y actividades que involucren a todos los grupos de edad y sectores”, “La gestión cultural debe incluir programas educativos, festivos y eventos que celebren nuestra herencia cultural y promuevan la participación comunitaria”, “La cultura debe gestionarse a través de un plan estratégico que incluya la preservación de tradiciones, la promoción de nuevos talentos y la colaboración con otras regiones”, “Es importante involucrar a las escuelas y a los jóvenes en la gestión cultural, enseñándoles sobre nuestras tradiciones y fomentando su participación en eventos culturales”.*

Desde otros puntos de análisis se considera que la gestión cultural en este barrio debe fomentar la participación activa, la reciprocidad, el entretenimiento y la construcción de identidades que tipifiquen al contexto social del cantón y que pueda ser mostrado a los extranjeros y personas foráneas que visiten el lugar para así contribuir con el desarrollo sociocultural de esta comunidad y algunas de estas manifestaciones se pueden apreciar cuando señalan: *“Se necesita un comité cultural compuesto por representantes de diferentes sectores de la comunidad para*

*planificar y ejecutar actividades culturales regularmente”, “Es crucial tener un enfoque inclusivo, asegurando que todas las voces de la comunidad sean escuchadas y representadas en la gestión cultural del cantón”, “La gestión cultural debe ser transparente y participativa, con un enfoque en la preservación de nuestras tradiciones y la promoción de nuevas formas de expresión cultural”, “Es importante tener un plan de gestión cultural que incluya la conservación de sitios históricos, la promoción de artistas locales y la organización de eventos comunitarios”, “Es importante tener un plan de gestión cultural que incluya la conservación de sitios históricos, la promoción de artistas locales y la organización de eventos comunitarios”.*

La construcción de la identidad cultural de esta comunidad constituye el eje articulador de la propia gestión cultural y denota las ausencias de coordinaciones, organización y acciones concretas cooperadas entre los actores cantonales y los otros miembros de la comunidad, en función de su propio desarrollo y de la intervención prosocial para favorecer la educación cultural, la transmisión de los valores, tradiciones generacionales y la incorporación de niños, adolescentes y jóvenes a estas actividades.

Según García García (2020) en la actualidad desde la perspectiva sociocultural se aprecian cambios significativos, y están marcados por las tecnologías de la información y de la comunicación, los cuales reconfiguran las comunidades, y generan procesos que modifican e individualizan patrones sociales que van deteriorando la identidad comunitaria. Esto conlleva al crecimiento de las desigualdades, el desapego a los gobernantes y la hooliganización de la política y en última instancia a eliminar o disminuir las creencias, raíces e idiosincrasia de los contextos barriales.

## **Elementos que obstaculizan la gestión cultural por parte de los actores locales en esta comunidad**

En la tabla 2 se puede apreciar como aún existen varias circunstancias que pueden obstaculizar el proceso de gestión cultural por parte de los actores cantonales y además reflejan las insuficiencias del proceso en sí y para la comunidad, denotando.

**Tabla 2.** Valoraciones de las acciones que pueden obstaculizar la gestión cultural en el Barrio Buena Fe.

Sujetos de investigación	¿Cuáles son los principales elementos que obstaculizan la gestión cultural por parte de los actores locales en esta comunidad?
Persona 1	La falta de financiamiento adecuado es uno de los mayores obstáculos para la gestión cultural en nuestra comunidad.
Persona 2	La falta de apoyo del gobierno local y la burocracia dificultan la organización y ejecución de eventos culturales.
Persona 3	La escasa participación comunitaria y el desinterés por las actividades culturales limitan el éxito de los proyectos culturales.
Persona 4	La carencia de infraestructura adecuada, como teatros y centros culturales, impide la realización de actividades culturales de calidad.
Persona 5	La falta de capacitación y formación de los gestores culturales limita la efectividad de la gestión cultural en la comunidad.
Persona 6	La poca coordinación entre los diferentes actores locales y la falta de una visión compartida obstaculizan la gestión cultural.
Persona 7	La falta de promoción y difusión de los eventos culturales hace que muchas actividades pasen desapercibidas y no logren la participación esperada.
Persona 8	La limitada disponibilidad de recursos económicos y materiales es un obstáculo significativo para la organización de actividades culturales.
Persona 9	La ausencia de políticas culturales claras y la falta de planificación a largo plazo impiden un desarrollo cultural sostenido en la comunidad.
Persona 10	La apatía y el desinterés por parte de algunos miembros de la comunidad dificultan la organización y la participación en eventos culturales.
Persona 11	La falta de apoyo y reconocimiento a los artistas y gestores culturales locales desmotiva a quienes desean promover la cultura en la comunidad.
Persona 12	La competencia con otras actividades y eventos que no son culturales resta atención y recursos a las iniciativas culturales locales.
Persona 13	La escasez de espacios públicos dedicados a la cultura y la dificultad para acceder a ellos limitan las posibilidades de realizar eventos culturales.
Persona 14	La falta de colaboración entre las instituciones educativas y culturales impide la creación de programas educativos que promuevan la cultura local.
Persona 15	La poca visibilidad y el reconocimiento insuficiente de las actividades culturales hacen que no se les dé la importancia que merecen en la comunidad.
Persona 16	Las barreras socioeconómicas, como la pobreza y la falta de oportunidades, dificultan la participación de todos los sectores de la comunidad en la vida cultural.

Existen múltiples señalamientos a los obstáculos que pueden impedir el mejor funcionamiento de la gestión cultural en este barrio, que va desde falta de integración y colaboración entre las instituciones del gobierno, las asociaciones de vecinos, las escuelas y la sociedad civil, hasta

las barreras socioeconómicas, faltas de recursos, de oportunidades, limitantes culturales y educativas y falta de apoyo a las iniciativas locales.

Esto nos muestra que persisten limitantes que son subjetivas y se pueden resolver con elementos creativos, disciplina y sistematicidad en la gestión cultural y otras objetivas que deben resolverse a través del diálogo entre las empresas, instituciones y gobierno para la capacitación aporte de recursos y atención diferenciada a las distintas actividades culturales que se realizan y las que se proponen en este contexto social.

Se coincide con Góngora (2020) cuando refiere que la condición de cualidades culturales en el trabajo comunitario se tiene que atribuir al carácter participativo, humano; con distinción en la búsqueda del enriquecimiento espiritual para que el ser humano vivir y trabajar en mejores condiciones, y fortalecer su economía y sus relaciones sociales. Para este logro debe estar acompañado de la administración y el gobierno y sustentarse en políticas públicas por el país, que le garanticen su realización social, factible y económica donde encuentre el equilibrio el medio ambiente y la persona y preserve la cultura local, coadyuve a capacitar a los miembros comunitarios, para que puedan crear, desarrollar y consolidar el sentido de pertenencia o identidad con su comunidad.

### **Acciones que se pueden generar en este cantón para promover más actividades culturales**

Al concebir que se podría hacer para potenciar las actividades culturales en el Barrio Buena Fe, los sujetos entrevistados argumentan un conjunto de actividades que podría mejorar esta gestión cultural y devenir en situaciones de mayor participación e incorporación de más miembros comunitarios de diferentes edades, clases y estratos sociales e incrementar alianzas estratégicas entre las instituciones de gobierno, la sociedad civil y las escuelas en este barrio.

Algunas de los criterios que confirman estas valoraciones son: *“Se pueden organizar festivales culturales mensuales que incluyan música, danza, teatro y gastronomía local para atraer a más personas y fomentar el interés cultural”*, *“Es importante crear alianzas entre el gobierno local, empresas y organizaciones comunitarias para financiar y apoyar actividades culturales de manera sostenida”*, *“Se deben establecer talleres y programas educativos en escuelas y comunidades para enseñar y preservar nuestras tradiciones culturales desde temprana edad”*, *“La creación de un centro cultural multifuncional donde se puedan realizar diversas actividades artísticas y culturales sería una gran adición para*

*la comunidad*". Los constituyentes de estas necesidades convertidas en propuestas muestra que las potencialidades de crear, improvisar y generar alternativas para mejorar las actividades culturales en este contexto son posibles y existen entre los miembros de la comunidad, solo que las mismas se detienen en actitudes y no llegan a conformarse en acciones concretas que muestren el potencial que existe en esta realidad.

También expresan que se podría: "Promover el turismo cultural, destacando nuestra herencia cultural y atrayendo visitantes, puede generar ingresos que se reinviertan en actividades culturales locales", "Fomentar la participación de jóvenes en actividades culturales mediante concursos, becas y talleres especializados puede revitalizar la escena cultural local", "Desarrollar programas de intercambio cultural con otras regiones puede enriquecer nuestra oferta cultural y ofrecer nuevas experiencias a la comunidad", "Utilizar las redes sociales y otros medios digitales para promocionar eventos culturales puede aumentar la visibilidad y atraer a un público más amplio". Mostrando que las potencialidades e ideas sobre el hacer y la demanda en la gestión cultural está clara y representa el sentir de estos pobladores, sin embargo esto queda relegado a segundo plano porque no se materializa en la realidad, por obstáculos institucionales, falta de presupuestos, decisiones gubernamentales negativas al respecto, falta de empuje y creatividad de parte de los gestores cantonales y el apoyo recibido por los miembros de la comunidad.

## **Necesidades sobre la gestión cultural en esta comunidad**

Las necesidades que sustentan en la actualidad la gestión cultural en esta comunidad se basa esencialmente en cinco elementos claves:

Reconocimiento y Apoyo a los Artistas Locales: Argumenta que es fundamental establecer programas de reconocimiento y apoyo financiero para los artistas locales. Esto no solo incentiva la creatividad y el desarrollo artístico, sino que también fortalece la identidad cultural del cantón.

Formación y Capacitación Continua: Destaca la importancia de ofrecer oportunidades de formación y capacitación para los artistas locales en diversas disciplinas artísticas. Esto no solo mejora la calidad del trabajo artístico, sino que también contribuye al crecimiento profesional de los artistas y gestores culturales.

Inclusión de la Diversidad Cultural: Argumenta sobre la necesidad de incluir y promover la diversidad cultural dentro de las iniciativas y eventos culturales del cantón. Esto puede enriquecer las expresiones

artísticas locales y promover un entendimiento más profundo entre los diferentes grupos étnicos y culturales.

Impacto Económico y Social: Argumenta cómo las actividades culturales pueden tener un impacto positivo en la economía local, atrayendo turismo y generando ingresos para los artistas y las empresas locales. Además, resalta cómo pueden fortalecer el tejido social y mejorar la calidad de vida de los residentes.

Sostenibilidad y Preservación del Patrimonio Cultural: Discute la importancia de gestionar de manera sostenible el patrimonio cultural del cantón, asegurando su preservación para las generaciones futuras a través de políticas y acciones concretas.

El ámbito local es por naturaleza un territorio propicio y de gran potencial para promover la cultura, el sentimiento de colectividad con características propias, la ciudadanía y el ejercicio de los derechos y ahí es donde está la importancia del contexto como construcción histórica para fomentar la práctica cultural.

En este sentido los territorios deben preservar sus funciones culturales y el desarrollo cultural a través de sus funciones, las que están marcadas por generar referentes identitarios de las personas de estos lugares. Estas funciones de desarrollo cultural permiten valorar todas las expresiones culturales, dotarlas de significado y difundirlas en tiempo y espacio y en consecuencia producir fenómenos que contribuyan a reproducir, transformar y comprender estas prácticas que sostienen el sistema sociocultural comunitario.

En esta idea de desarrollo cultural se comprende la importancia del desarrollo humano, presidido por el reconocimiento de la diversidad cultural y de la sostenibilidad ecológica, con lo cual, además de integrar las potencialidades del territorio, se cuenta con las habilidades culturales de su gente y la armonía con el medio ambiente (Zambrano, 2020).

## Conclusiones

Los indicadores de la categoría Gestión Cultural de los Actores Locales ha sido abordada desde los indicadores siguientes: conocimiento de la gestión cultural; relación gestión cultural y desarrollo local; sistema de acciones culturales en la comunidad; perspectiva de construcción de la gestión cultural en el cantón; elementos que obstaculizan la gestión cultural por parte de los actores locales en esta comunidad; acciones

que se pueden generar en este cantón para promover más actividades culturales y las necesidades sobre la gestión cultural en esta comunidad.

La gestión cultural en el barrio Buena Fe, de la provincia Los Ríos está caracterizada por una promoción cultural que se sustenta mayormente en las expresiones de actitudes y no de acciones reales o concretadas en la comunidad, esto se relaciona directamente con las múltiples barreras que poseen los actores cantonales para gestionar mejor la cultura en este contexto (limitaciones de recursos, apoyo gubernamental, falta de capacitación, aspectos burocráticos, desinterés y falta de participación real de los miembros comunitarios en las actividades propuestas y realizadas).

Entre las potencialidades que poseen para gestionar la cultura está las diferentes actividades que se realizan con cierta regularidad en el barrio y la provincia, los conocimientos que poseen sobre la gestión cultural sus actores cantonales y el conocimiento de las necesidades y posibles acciones para mejorar ésta.

## Referencias Bibliográficas

- Álvaro Arias, M. F. (2022). Procesos de gestión cultural comunitaria, como aporte a la revitalización identitaria del pueblo de Zámbriza en Quito (1969-2019) [Master's thesis, Quito Ecuador].
- Bayardo, R. (2018). Repensando la gestión cultural en Latinoamérica. En Yañez Canal, C. (Ed.), Praxis de la gestión cultural (pp. 17-31). Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales.
- Blanco, C. M. C., & Castro, A. B. S. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. NURE investigación: Revista Científica de enfermería, (27), 10.
- Escudero, C. y Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Ediciones UTMACH. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-yMetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- García García, I. (2020). La cultura, su acción y su gestión, desde la educación social. Educación social, 31, 1-17.
- Góngora, C. D. L. Á. G. (2020). Trabajo comunitario: Eje esencial en la gestión cultural comunitaria. Didasc@lia: didáctica y educación, 11(1), 190-200.
- Haro Calderón, M. M. (2022). Gestión cultural de las artes visuales contemporáneas en espacios independientes de Guayaquil post-pandemia. [Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande. Facultad de Comunicación Mónica Herrera].

- Hernández, Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-hill.
- Martínez, T, A; Carrasco, P; (2022). Los Programas de Desarrollo Cultural. Una herramienta de la gestión cultural en los nuevos replaneos de la política cultural. Desenencuentros y desafíos. En libro: Retos de la cultura cubana contemporánea. Editorial Feijóo, Santa Clara, Cuba.
- Martínez Tena, A. (2020). Los estudios de públicos en museos. Enfoques y perspectivas. Revista Perfiles de la Cultura, (26), 23-40.
- Noy, A. P., & Rivacoba, M. T. C. (2020). La gestión de la cultura en el desarrollo local.: Aproximaciones desde el fortalecimiento de capacidades. Cuadernos del CLAEH, 39(111), 135-151.
- Polanco Noy, A., & Caballero Rivacoba, M. T. (2020). Fortalecimiento de capacidades de los actores locales para una gestión del desarrollo local desde la cultura. Retos de la Dirección, 14(1), 45-67.
- Quispe-Morales, R. (2023). Investigación cualitativa en educación. Fondo Editorial de la UNAH. <https://doi.org/10.37073/feunah.39>
- Ramos, B. C. (2021). Una aproximación a la gestión cultural en el sitio arqueológico de Cajamarquilla, Lima-Perú. Arqueología y Sociedad, (33), 271-291.
- Salazar-Escorcía, L. (2020). Investigación cualitativa: una respuesta a las investigaciones sociales educativas. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología, 6(11). file:///C:/Users/harold/Downloads/Dialnet-InvestigacionCualitativa-7390995.pdf
- Santana González, Y., Torres Rodríguez, O., y Torres Estrada, N. L. (2023). Siete aspectos claves para elevar la calidad de las universidades. Negonotas Docentes, (22), 39-49. <https://doi.org/10.52143/2346-1357.885> <https://revistas.cun.edu.co/index.php/negonotas/article/view/885/597>
- Toledo, S. M. (2020). Políticas culturales, animación sociocultural y gestión cultural. Miradas desde la Educación Social. RES: Revista de Educación Social, (31), 93-100.
- Zambrano, C.V. (2020). Territorio y desarrollo cultural. Manual Atalaya, apoyo a la gestión cultural (10 de agosto de 2020) <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/territorio/territorio-desarrollo-cultural>

## Conflicto de interés

No existe

## Contribución de los autores

Los autores realizaron la investigación contando con las técnicas de metodología de la investigación.