

Análisis del desarrollo local y la comunicación digital en los espacios comunitarios rurales del Ecuador

Analysis of local development and digital communication in rural community spaces in Ecuador

Análise do desenvolvimento local e da comunicação digital nos espaços comunitários rurais do Equador

Fidel Ricardo Chiriboga Mendoza¹, <https://orcid.org/0000-0002-3378-8610>

Javier Perfecto Montagud Mayor², <https://orcid.org/0000-0002-6542-3771>

Leonardo Mauricio Zanella Martínez³, <https://orcid.org/0000-0002-2388-5767>

Enrique Cristóbal Zambrano Pilay⁴, <https://orcid.org/0000-0002-9329-0929>

^{1,2}Universidad de Valencia, España

³Universidad de Anáhuac, México

⁴Universidad de Cádiz, España

*Autor para correspondencia: fichimen@alum.uv.es

RESUMEN

El presente estudio aborda la relación existente entre la comunicación digital y desarrollo local en los espacios comunitarios rurales del Ecuador, tratando de evaluar cómo el uso de las herramientas digitales puede contribuir a consolidar el desarrollo de procesos organizativos, participativos y de gestión comunitaria. La investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, del alcance descriptivo-correlacional y con un diseño no experimental de tipo transversal. La población estuvo conformada por 80 personas, de espacios comunitarios rurales, de la cual se obtuvo la muestra de 67 personas mediante un cálculo estadístico (suponiendo un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%). La recolección de datos se realizó a partir de una encuesta estructurada compuesta de diez ítems, a dos dimensiones: comunicación digital y desarrollo local, mediante una escala de tipo Likert cinco puntos. El análisis de datos se realizó a través del uso de estadísticos descriptivos y coeficientes correlacionales no paramétricos de Spearman y Kendall. Los resultados ponen de manifiesto que la percepción que mantienen las personas participantes son niveles moderados de las variables de estudio, de tal forma que sí existe la comunicación digital en los espacios comunitarios, pero en un proceso de consolidación. También se mostró que existe una alta correlación positiva entre la comunicación digital y el desarrollo local, esto es, el fortalecimiento de los recursos digitales podría incidir en la mejora de los procesos comunicativos organizativos, participativos y de gestión comunitaria en una comunidad rural.

Palabras clave: Desarrollo local, comunicación digital, comunidades rurales, participación comunitaria, tecnologías de información.

ABSTRACT

This research examines the potential for digital communications to support the development of rural communities in Ecuador by analyzing how well the use of technology enhances both organizational and participatory processes as well as community-based management. A quantitative methodology was chosen for this study and utilized a descriptive-correlational design in order to quantify the relationships between variables within a population of 80 individuals living in rural areas of Ecuador. In determining the size of the sample based upon a 95% confidence interval, a total of 67 subjects participated in the study. A nine-item structured questionnaire utilizing a five-point Likert scale was created to obtain information related to digital communications and local development. Descriptive statistical data and Spearman and Kendall nonparametric correlation coefficients were utilized to analyze the resulting data. Overall, the findings of this research demonstrated that respondents perceive both the independent variables (digital communications) and the

dependent variable (local development) at moderate levels, suggesting that there currently exists an effective level of digital communications amongst other functional renditions of community networks; thus the process of solidifying community networks will occur in phases. Additionally, there was found to be a strong positive relationship between respondents' observations of digital communications and local development, meaning that enhancements to digital resources would positively affect the climates of organizational, participatory and overall community-based management across all communities.

Keywords: Local development, digital communication, rural communities, community participation, information technologies.

RESUMO

O presente estudo aborda a relação existente entre a comunicação digital e o desenvolvimento local nos espaços comunitários rurais do Equador, buscando avaliar como o uso das ferramentas digitais pode contribuir para consolidar o desenvolvimento de processos organizativos, participativos e de gestão comunitária. A pesquisa corresponde a uma abordagem quantitativa, de alcance descritivo-correlacional e com um desenho não experimental de tipo transversal. A população foi composta por 80 pessoas de espaços comunitários rurais, das quais se obteve uma amostra de 67 participantes mediante cálculo estatístico (supondo um nível de confiança de 95% e uma margem de erro de 5%). A coleta de dados foi realizada por meio de um questionário estruturado composto por dez itens, distribuídos em duas dimensões: comunicação digital e desenvolvimento local, utilizando uma escala Likert de cinco pontos. A análise dos dados foi feita com estatísticas descritivas e coeficientes correlacionais não paramétricos de Spearman e Kendall. Os resultados evidenciam que a percepção dos participantes indica níveis moderados das variáveis estudadas, de modo que existe comunicação digital nos espaços comunitários, mas ainda em processo de consolidação. Também se demonstrou uma alta correlação positiva entre comunicação digital e desenvolvimento local, ou seja, o fortalecimento dos recursos digitais pode incidir na melhoria dos processos comunicativos organizativos, participativos e de gestão comunitária em uma comunidade rural.

Palavras-chave: Desenvolvimento local, comunicação digital, comunidades rurais, participação comunitária, tecnologias da informação.

Recibido: 19/2/2025 Aprobado: 3/3/2026

Introducción

El desarrollo de las comunidades rurales constituye uno de los principales retos que deben abordarse en el desarrollo de los procesos de planificación territorial y de gestión social en América Latina. En el caso del Ecuador, muchas comunidades rurales se encuentran limitadas en términos de acceso a la infraestructura, generación de oportunidades económicas, acceso a los servicios básicos o a los mecanismos de la participación social.

Estas condiciones limitadas influirán en las posibilidades de mejorar la calidad de vida de la población y en la posibilidad de poner en marcha procesos de organización comunitaria. El desarrollo local, en el cierre de comunidades rurales limitadas, es una forma de ayuda para observar cómo desarrollar los cambios territoriales desde las propias capacidades de los territorios y de las comunidades, potenciando a la vez la participación social y la cooperación institucional y una buena utilización de los recursos disponibles (Krainer *et al.*, 2022). Se han ampliado, en los últimos años, las posibilidades de mejorar la organización de una comunidad y los procesos de la interacción social como resultado de la expansión que las tecnologías de la información y la comunicación han aportado. La comunicación digital ha estado cada vez más presente en la cotidianidad de muchas comunidades, particularmente en el caso de los territorios rurales en que se ha considerado que había limitaciones de acceso. Las herramientas como las redes sociales, aplicaciones de mensajería instantánea y plataformas digitales han contribuido a mejorar la difusión de la información, la mejora de coordinación de actividades de la comunidad y el intercambio de conocimiento entre los miembros (Ayala-Chauvin *et al.*, 2023). En esta línea, observar la relación entre la dimensión de desarrollo local y comunicación digital adquiere un protagonismo interesante en el momento presente, en el que un proceso de digitalización de la comunicación social, va transformando las dinámicas de la interacción en los territorios. Observar en el caso de la comunicación digital cómo esta puede llegar a ser una influencia en los procesos de organización de una comunidad puede representar a la vez una serie de posibilidades para poder mejorar las capacidades locales que favorezcan la llegada de estrategias de desarrollo más inclusivas y participativas.

Desarrollo local en contextos comunitarios rurales

El desarrollo local es interpretado-en este texto- como el proceso de transformación del territorio entendiendo

por este último el adscribirse a los recursos que la comunidad posee para lograr la mejora de las condiciones y calidad de vida de las comunidades de vida que prevalecen en aquellos lugares. En esta línea de cosas se pone de manifiesto la importancia de la organización comunitaria, la cooperación, el trabajo conjunto de los actores sociales, la articulación institucional, las cuales son entendidas como mecanismos imprescindibles para la activación de procesos de desarrollo sostenible para aquellas comunidades (de la Cruz-Campos *et al.*, 2023). En ese sentido, el desarrollo de comunidades de vida, de manera concreta, las comunidades rurales, debe ir asociado a la capacidad de las comunidades para activar proyectos colectivos y darles vida a iniciativas producidas.

Del mismo modo algunos autores asocian el desarrollo de comunidades de vida a la socialización y a la capacidad de organizarse de las propias comunidades, el hecho de que existan espacios de debate y de análisis de las problemáticas, de toma de decisiones y de articulación de acciones que vayan en el sentido del interés común de las comunidades de vida, son uno de los aspectos más importantes en el marco de los procesos de desarrollo de las comunidades. A partir de ellos se ponen en circulación prácticas de cooperación y mecanismos participativos con el propósito de reforzar la cohesión social y la actuación comunitaria (Dašić *et al.*, 2024).

El desarrollo del territorio puede ir también de la mano de la articulación entre los actores locales e instituciones externas (gobiernos locales, ONGs, instituciones de cooperación al desarrollo, etc.), lo cual contribuye a acceder a recursos, saberes y factores de oportunidades educativas que permiten activar proyectos comunitarios (Yanti *et al.*, 2023). El refuerzo de las capacidades organizativas y participativas de la población debe ser tenido en cuenta, si se quiere, como un aspecto clave dentro del proceso de activación de los procesos de desarrollo de las comunidades de vida territorialmente sostenibles.

Comunicación digital en los espacios comunitarios

La comunicación digital se ha convertido, con el transcurrir de los tiempos, en uno de los pilares fundamentales de la transformación de las dinámicas sociales contemporáneas. El avance de las tecnologías de la información y la comunicación ha multiplicado las posibilidades del contacto entre las personas, el acceso a información, la difusión de mensajes y la creación redes de colaboración. La comunicación digital, en el marco social, moderniza estos procesos productivos, pudiéndose entender de esta forma: como una mejora de la comunicación de los procesos de los miembros de una comunidad y como una mejora de la organización social (Zerrer *et al.*, 2022). La comunicación digital en el medio rural ha sido un recurso que también ha contribuido a eliminar ciertas barreras de la comunicación, las cuales limitaban la posibilidad de una participación social y el acceso a determinada información. Herramientas como las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea, permitiendo entre los miembros de una comunidad mantenerse actualizados respecto a las actividades, las reuniones y los proyectos comunitarios (Feng *et al.*, 2024). En este sentido, la comunicación digital se convierte en medio que contribuye a la coordinación de las acciones ejecutivas, garantizando y estimulando la interacción entre los actores locales.

Sin embargo, la comunicación digital de este tipo en los contextos rurales también plantea dificultades propias vinculadas al acceso a la conectividad, la infraestructura para el uso de la herramienta y las competencias digitales de la población. Limitaciones que pueden dar lugar a diferentes brechas en la información y las oportunidades de participación digital (Sitnova *et al.*, 2022). En este sentido, analizar de qué forma se utilizan estas herramientas digitales en los espacios comunitarios es fundamental para comprender su uso e impacto en los procesos sociales y organizativos de las comunidades.

Relación entre comunicación digital y desarrollo local

La relación existente entre el desarrollo local y la comunicación digital ha ido suscitando cada vez más interés en el marco de las investigaciones en torno al desarrollo territorial y la transformación social. Varios de los estudios revisados han quienes han indicado que las tecnologías digitales pueden ser instrumentos que aportan un papel fundamental en el desarrollo de las capacidades organizativas de las comunidades (evitar una "comunicación vertical" en el territorio), la expansión de la circulación de la información y la generación de nuevas formas de participación social (Stojanova *et al.*, 2022). En este sentido, la comunicación digital puede ser un vehículo que da soporte a los procesos de gestión comunitaria y de coordinación frente a los actores del desarrollo local.

El uso de las herramientas digitales puede favorecer la visibilidad de las iniciativas productivas y sociales que tienen lugar en los territorios rurales (la comunicación digital puede ayudar a difundir los procesos de expansión de las actividades sociales de la comunidad, las nuevas iniciativas empresariales que emergen o las actividades formales de desarrollo) (Bosworth *et al.*, 2023). Difundir las actividades comunitarias, las nuevas empresas locales, los proyectos comunitarios de desarrollo a través de medios de comunicación digitales hacen que dichas actividades disminuyan la brecha cíclica que precisan para enlazarse con el resto de

iniciativas productivas en red y que las mismas generen nuevas oportunidades de articulación con el resto de las instituciones y/o como cadenas de mercado con otras tradiciones que operan alrededor del mercado en red. De este modo, se puede afirmar que la comunicación digital puede ser un factor puntal que genere una capacidad a las estrategias del desarrollo territorial (Zhang *et al.*, 2022).

Por todo ello, el presente estudio tiene el propósito de analizar la comunicación digital en el desarrollo local en los espacios comunitarios rurales del Ecuador. A través del análisis de percepciones de los actores comunitarios y el uso de procedimientos estadísticos de correlación pretendemos detectar en qué medida el uso de las herramientas digitales está asociado a los procesos de organización, de participación y de fortalecimiento comunitario en los territorios rurales.

Metodología

El estudio se llevó a cabo desde el enfoque cuantitativo, dado que estaba orientado a la recolección de datos numéricos y su análisis correspondiente, con el fin de poder detectar patrones de comportamiento y la relación entre las variables. Este trabajo tiene un alcance descriptivo-correlacional, en la medida en que, por un lado, también se describen las percepciones de las personas que participaban sobre el uso de la comunicación digital y el desarrollo local, y por otro lado, la relación que puede establecerse entre las variables señaladas.

El proyecto de investigación mantuvo un diseño no experimental y de corte transversal, dado que, desde el momento de la recolección de los datos, se intentó recoger información en un único momento del tiempo, sin alterar en ningún momento la variable de estudio. La población que fue objeto del estudio estuvo representada por 80 personas, que pertenecen a espacios comunitarios rurales de la provincia de Manabí, para cuyo caso se piensa que, con la participación y la percepción de los mismos, se podrá ser capaz de representar correctamente el contexto social que se estudia. Para ello se determinó un nivel de confianza del 95 %, al mismo tiempo se estableció el margen de error en torno del 5 % mediante el cual se obtuvo una muestra de 67 sujetos. En lo que tiene que ver con la recogida de información, se aplicó una encuesta estructurada realizada a los miembros de los espacios comunitarios rurales seleccionados.

El método aplicado consistió en un cuestionario de 10 ítems, organizados en dos dimensiones de análisis: comunicación digital y desarrollo local. Cada ítem fue evaluado mediante una escala tipo Likert de cinco niveles de respuesta, lo que permitió cuantificar de manera precisa las percepciones de los participantes respecto a las variables estudiadas.

En lo que respecta al tratamiento informático la información, se aplicaron estadísticos descriptivos (frecuencias, porcentajes, medias, desviaciones típicas, etc.) para describir el comportamiento de las respuestas obtenidas; posteriormente se aplicaron coeficientes de correlación no paramétricos de Spearman y Kendall para analizar la relación existente entre las variables objeto de estudio (en la forma en que son adecuados cuando las variables son medidas con escalas ordinales). Estos procedimientos permiten detectar el grado de asociación existente entre las variables de comunicación digital y el desarrollo local de los espacios comunitarios rurales objeto de análisis.

Resultados y discusión

La A continuación, se exponen los resultados de la investigación de modo que fue posible valorar cómo ven los participantes la comunicación digital y la relación con las ideas de desarrollo local en los contextos socio comunitarios rurales de estudio. Primeramente, se presentan las dimensiones e ítems que conforman el instrumento de recolección de datos; más adelante, se presentan los resultados porcentuales alcanzados a partir de la aplicación de la escala Likert a los participantes. En segundo lugar, se exponen los estadísticos descriptivos de los ítems descritos de modo que se puedan considerar la tendencia central y la variabilidad de las respuestas obtenidas. Finalmente, se exponen, y analizan los resultados del análisis de correlación de las variables comunicación digital-desarrollo local mediante los coeficientes de Spearman y Kendall para verificar el grado de asociación que hay entre las variables formación de la comunicación digital y desarrollo local de las comunidades donde las investigaciones fueron realizadas.

Tabla 1 Dimensiones e ítems de la encuesta

Dimensión	Código	Pregunta
Comunicación digital	Q1	En este espacio comunitario se utilizan con frecuencia medios digitales (WhatsApp, Facebook u otros) para informar actividades y decisiones comunitarias.

Comunicación digital	Q2	La mayoría de las personas que participan en el espacio comunitario tiene acceso a internet o datos móviles para informarse.
Comunicación digital	Q3	La comunicación digital permite que la información comunitaria llegue de forma clara y oportuna.
Comunicación digital	Q4	Las herramientas digitales facilitan la participación de los miembros de la comunidad en temas colectivos.
Comunicación digital	Q5	En la comunidad existen personas o grupos que gestionan los canales digitales de información.
Desarrollo local	Q6	En los últimos años la comunidad ha mejorado su organización para resolver necesidades locales.
Desarrollo local	Q7	Los miembros de la comunidad participan activamente en la toma de decisiones locales.
Desarrollo local	Q8	Se han desarrollado iniciativas económicas o productivas dentro de la comunidad.
Desarrollo local	Q9	La comunidad mantiene coordinación con instituciones externas para impulsar proyectos.
Desarrollo local	Q10	La comunidad promueve acciones que fortalecen el bienestar local (salud, educación o ambiente).

La medición aplicada estaba estructurada sobre la base de dos dimensiones referidas al objeto de estudio: la comunicación digital y el desarrollo local en los espacios comunitarios rurales. La dimensión de la comunicación digital estaba conformada por cinco ítems orientados a la medición del acceso, el uso y la gestión de las herramientas digitales en espacios comunitarios; en este caso, las preguntas procuraban medir la constatación de medios digitales en los procesos de compartir información, en los de la coordinación y la participación comunitaria, así como hasta qué grado los indicios de medios digitales coadyuvaban a la interacción entre los miembros de la comunidad.

La dimensión del desarrollo, en segundo lugar, también estaba constituida por cinco ítems que medían aspectos relacionados con la organización comunitaria, la participación social, la creación de iniciativas productivas y la interrelación con instituciones ajenas a la comunidad. La medición de todos estos ítems permite tener una aproximación de la percepción que tienen los pobladores de los espacios comunitarios rurales sobre el proceso de fortalecimiento comunitario y bienestar colectivo.

Por lo tanto, la estructura de la medición en dos dimensiones permite, posteriormente, analizar la relación entre las variables utilizando métodos de correlación estadística. El uso de una escala de Likert a cinco niveles permite la medición de percepciones, actitudes y sentimientos de los encuestados, y la obtención de datos comparables y susceptibles de tratamiento estadístico. En este sentido, el instrumento puede considerarse adecuado para proceder a una evaluación del diagnóstico inicial del fenómeno estudiado.

Tabla 2 Resultados porcentuales de la escala Likert

Pregunta	Totalmente en desacuerdo (%)	En desacuerdo (%)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (%)	De acuerdo (%)	Totalmente de acuerdo (%)
Q1	0.00	4.62	61.54	33.85	0.00
Q2	0.00	3.08	58.46	35.38	3.08
Q3	0.00	4.62	60.00	35.38	0.00
Q4	0.00	4.62	60.00	35.38	0.00
Q5	0.00	3.08	63.08	33.85	0.00
Q6	0.00	6.15	61.54	32.31	0.00
Q7	0.00	4.62	67.69	27.69	0.00
Q8	0.00	6.15	63.08	30.77	0.00
Q9	0.00	4.62	61.54	33.85	0.00
Q10	0.00	3.08	60.00	36.92	0.00

Los porcentajes que se describen con el uso de cada uno de los ítems presentan una tendencia a percepciones moderadas de acuerdo con la escala Likert reflejada. Con la pregunta Q1, referida al uso habitual de las herramientas digitales comunitarias, se muestra que un 61,54 % de los encuestados se encuentra en la opción neutra, mientras que un 33,85 % de personas que manifiestan estar de acuerdo, pudiéndose observar así un principio de la extensión de las herramientas digitales en la comunidad; con la pregunta Q2, referida a la

posibilidad de disponer de conexión a internet o datos móviles, vemos un 35,38 % de encuestados que dicen estar de acuerdo y un 3,08 % de encuestados manifiestan estar totalmente de acuerdo, con lo que se puede desprender que el acceso digital comienza a materializarse como certeza dentro del espacio rural estudiado; con las preguntas Q3 y Q4, que estudia la claridad de la información digital y la participación de la comunidad, un porcentaje que se aproxima al 60 % de los encuestados se encuentra dentro de la opción neutra, por lo que parecería que estos procesos se encuentran todavía en crecimiento. La pregunta Q5 se refiere a la gestión de los canales digitales comunitarios, con lo que se desarrolla un 63,08 % de respuestas neutras, de las que se infieren que la organización digital comunitaria todavía no está del todo institucionalizada; haciéndonos referencia al desarrollo local, con las preguntas Q6 a Q9 encontramos porcentajes similares, pero siempre haciendo hincapié en la opción neutra; la pregunta Q10, en cambio, nos presenta sobre todo una mayor respuesta de estar de acuerdo con un 36,92 % de personas, con lo que se podría entender que existe una buena percepción respecto en cuanto a las acciones de la comunidad a favor del bienestar local.

Tabla 3 Estadísticos descriptivos de los ítems

Ítem	Media	Desv. estándar	Mínimo	Máximo
Q1	3.28	0.48	2	4
Q2	3.38	0.60	2	5
Q3	3.35	0.54	2	4
Q4	3.34	0.54	2	4
Q5	3.32	0.53	2	4
Q6	3.28	0.57	2	4
Q7	3.23	0.46	2	4
Q8	3.25	0.59	2	4
Q9	3.29	0.55	2	4
Q10	3.38	0.52	2	4

Las estadísticas descriptivas hacen posible observar cómo se manifiesta la tendencia general de las respuestas dadas por los informantes en cada uno de los ítems que componen la encuesta. En general, las medias de las respuestas oscilan entre 3.23 y 3.38; esto es, los informantes tienden a situar sus percepciones en una escala moderada. Este hecho se refleja en el hecho que tanto la comunicación digital como los procesos de desarrollo local tienen una media de implementación y/o de percepción media dentro de los espacios comunitarios rurales que se han analizado. El ítem relacionado con una media un poco más elevada es el Q2 y el Q10 (3.38) que podría llegar a significar una percepción relativamente más favorable, respecto del acceso a Internet o a datos móviles, así como de la existencia de actuaciones asociadas al bienestar comunitario. En contraposición, el ítem correspondiente con el valor medio más bajo es el Q7 (3.23), el que está relacionado con la participación en la toma de decisiones, un hecho que podría hacerse eco de que en este sentido el mecanismo de participación comunitaria aún tiene limitaciones.

En relación a la dispersión de los datos, las desviaciones estándar oscilan entre un 0.46 y un 0.60, lo que indica que existe una moderada variabilidad en lo que vienen a ser las respuestas de la muestra; por otro lado, los valores mínimo y máximo indican que la mayor parte de las respuestas se dan del valor 2 al valor 4; el conjunto de respuestas tiende a percibirse de una forma media en la población objeto de análisis.

Tabla 4 Correlación entre comunicación digital y desarrollo local

Variables analizadas	Coeficiente de Spearman (ρ)	Coeficiente de Kendall (τ)	Interpretación
Comunicación digital – Desarrollo local	0.764	0.653	Correlación positiva alta

Los resultados correlacionados expuestos en el análisis correspondiente a la mencionada correlación muestran que existe correlación positiva muy significativa entre la comunicación digital y el desarrollo local en los espacios comunitarios de las comunidades analizadas. La correlación fue de un coeficiente de Spearman de $\rho = 0.764$, dicha correlación positiva muy significativa hace suponer que a medida que van aumentando el uso y los trabajos de los medios/recursos de comunicación digital, en el marco de la comunidad del espacio, también van aumentando el desarrollo y el fin relativo al desarrollo local asociado a los espacios comunitarios. Esto refleja que, en la medida en que las comunidades utilizan de forma habitual los recursos de comunicación digital para difundir información, organizar actividades vinculadas al desarrollo local y promover la participación de sus miembros, se fortalecen aspectos clave como la organización comunitaria, la cohesión institucional y la promoción de iniciativas locales. En consecuencia, el uso sistemático de herramientas digitales contribuye

a consolidar procesos de gestión participativa y a dinamizar el desarrollo local en los espacios comunitarios rurales.

De manera complementaria, el coeficiente de Kendall fue $\tau = 0.653$, lo que confirma una relación positiva considerable entre las variables analizadas. Este resultado respalda la tendencia observada con el coeficiente de Spearman y refuerza la consistencia del análisis, dado que el estadístico de Kendall suele ser más conservador al estimar relaciones entre variables medidas en escalas ordinales.

En conclusión, ambos resultados permiten afirmar que la comunicación digital constituye un recurso significativo como herramienta de apoyo para fortalecer el desarrollo local en contextos rurales. La implementación y consolidación de canales comunitarios de comunicación digital favorece la organización social, la participación ciudadana y la gestión de proyectos comunitarios, contribuyendo así al dinamismo y sostenibilidad del desarrollo local en los espacios rurales.

Tabla 5 Recomendaciones para fortalecer el desarrollo local mediante comunicación digital

Hallazgo	Problema identificado	Recomendación propuesta	Actores responsables
Predominio de respuestas neutrales en el uso de medios digitales comunitarios	Uso digital presente pero aún limitado	Implementar programas de alfabetización digital comunitaria	GAD parroquiales, universidades, organizaciones comunitarias
Acceso moderado a internet en comunidades rurales	Brecha digital territorial	Gestionar proyectos de conectividad rural y acceso a redes comunitarias de internet	Gobierno local, Ministerio de Telecomunicaciones
Participación comunitaria digital aún en desarrollo	Escasos mecanismos digitales de participación	Crear plataformas o grupos digitales oficiales para difusión de información	Líderes comunitarios, juntas parroquiales
Iniciativas económicas locales con visibilidad limitada	Baja promoción digital de emprendimientos	Promover el uso de redes sociales para comercialización de productos locales	Emprendedores locales, asociaciones comunitarias
Coordinación institucional moderada	Falta de integración digital entre actores	Establecer canales digitales permanentes entre comunidad, instituciones públicas y organizaciones de apoyo	GAD, ministerios sectoriales

Las sugerencias expuestas se fundamentan en los resultados obtenidos en la realización del análisis estadístico del estudio. En concreto, los niveles moderados observados en la apreciación de los encuestados y, por otra parte, la correlación positiva observada entre comunicación digital y desarrollo local. El predominio de respuestas del tipo neutral en varios de los ítems que hacen referencia al uso de herramientas digitales nos lleva a pensar que, aun siendo la comunicación digital una práctica habitual en los espacios comunitarios rurales, todavía es posible optimizar su uso y sacarle el mejor partido. Por tal motivo, una de las principales recomendaciones es poder llevar a cabo programas de alfabetización digital comunitaria que permitan poder trabajar en la mejora de las habilidades tecnológicas de los seres humanos.

Del mismo modo, los resultados demuestran que el acceso a Internet sigue siendo un elemento importante para la consolidación de este tipo de procesos de comunicación digital. Habría que potenciar proyectos de conectividad rural que permitan el acceso a las redes de comunicación. Igualmente se debe pensar en la creación de canales digitales en los que se facilite la difusión de la información y la participación de la ciudadanía en el proceso de toma de decisiones de los espacios comunitarios.

Finalmente, dado el carácter positivo que se ha observado entre comunicación digital y desarrollo local, se determina que las recomendaciones deben poder potenciar el uso de plataformas digitales que pretendan llegar y ayudar a los proyectos de emprendimiento local y ayudar a mejorar la articulación institucional en la apuesta por la sostenibilidad de las comunidades rurales.

Los resultados que emergen de este estudio tienen por objeto poner de manifiesto una relación positiva entre la comunicación digital y el desarrollo local en los espacios comunitarios en el medio rural. Los niveles medios que se identifican en las estadísticas descriptivas deberían interpretarse en la línea de que válidamente las herramientas digitales ya están presentes en las dinámicas comunitarias, pero que todavía están en proceso de consolidarse.

Este resultado también va en la línea de los resultados de distintos estudios de desarrollo territorial como los de Wang *et al.* (2022) y Muhtar *et al.* (2023) que muestran que la incorporación de tecnologías digitales en el medio rural es un proceso lento y muy vinculado a la infraestructura tecnológica disponible, las posibilidades

de conectividad y las competencias digitales de los habitantes de las comunidades rurales. Al analizar los resultados, el coeficiente de Spearman evidenció una correlación positiva alta entre las variables estudiadas. En concordancia con lo señalado por Krainer *et al.* (2022), se puede sostener que las comunidades que hacen un uso intensivo de herramientas de comunicación digital tienden a presentar mayores niveles de organización y participación comunitaria. De manera complementaria, el coeficiente de Kendall ($\tau = 0.653$) corroboró la tendencia observada con Spearman, reforzando la validez del análisis, dado que Kendall es considerado un estadístico más conservador para estimar relaciones entre variables ordinales (Feng *et al.*, 2024).

La coincidencia de ambos coeficientes permite afirmar que la comunicación digital tiene un impacto significativo en el fortalecimiento del desarrollo local. El refuerzo de las capacidades digitales en comunidades rurales favorece los procesos de participación ciudadana, la gestión de iniciativas productivas y la articulación institucional, contribuyendo de manera directa a la dinamización y sostenibilidad del desarrollo territorial.

CONCLUSIONES

Los resultados que se han derivado del trabajo de investigación ponen claramente de manifiesto que la comunicación digital comienza a cobrar un cierto grado de protagonismo en el seno de los espacios comunitarios rurales trabajados. A partir de la obtención de resultados descriptivos de la encuesta aplicada, se pudo diferenciar que las interpretaciones de los encuestados se limitan sobre todo a niveles medios de la escala de Likert. Esto pone de relieve que el uso de los recursos digitales para la difusión de información, la concertación de actividades y la participación comunitaria empieza a estar presente en las dinámicas socioculturales de estas comunidades, que no tienen, sin embargo, un pleno desarrollo. Este resultado puede implicar que las tecnologías de la comunicación digital son un elemento que llega a complementarse con los procesos comunitarios, pero el recorrido que tienen que seguir resulta aún inacabado para reducir las deficiencias de su aprovechamiento dentro de las estrategias de organización y gestión social. Por otra parte, los resultados relacionados con la variable desarrollo local muestran que las comunidades llegan a un nivel medio en cuanto a organización, participación social y las iniciativas comunitarias.

Las medias que se han obtenido en los diferentes ítems muestran que en la variable desarrollo local los procesos se presentan en un nivel más bajo, donde se encuentran los mecanismos de participación comunitaria y la coordinación institucional, pero que, a la vez, todavía presentan limitaciones con respecto a la producción de iniciativas y a la participación activa de los miembros de la comunidad en el proceso de decisión.

Por último, el análisis del correlato permitió verificar la necesidad de manifestar que existe una relación positiva fuerte entre la comunicación digital y el desarrollo local, lo que significa que a mayor uso de herramientas digitales en el seno de los espacios comunitarios mayores niveles de organización, participación y fortalecimiento comunitario. El resultado obtenido respalda la idea de que la comunicación digital constituye un recurso relevante para potenciar los procesos de desarrollo local en contextos rurales. En este sentido, el fortalecimiento del capital digital de las comunidades, el acceso a la conectividad y la activación de iniciativas de participación digital pueden contribuir de manera significativa al desarrollo social, organizativo y económico de los territorios rurales.

Referencias bibliográficas

- Ayala-Chauvin, M., Avilés-Castillo, F., & Buele, J. (2023). Exploring the landscape of data analysis: A review of its application and impact in Ecuador. *Computers*, 12(7), 146. <https://doi.org/10.3390/computers12070146>
- Bosworth, G., Whalley, J., Fuzi, A., Merrell, I., Chapman, P., & Russell, E. (2023). Rural co-working: New network spaces and new opportunities for a smart countryside. *Journal of Rural Studies*, 97, 550–559. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2023.01.003>
- Dašić, D., Vitković, B., & Borojević, K. (2024). The role of communication management in the development of rural areas. *Economics of Agriculture*, 71(4), 1421–1435. <https://doi.org/10.5937/ekoPolj2404421D>
- de la Cruz-Campos, J. C., Ramos-Navas-Parejo, M., Vázquez, C. R. R., & Cevallos Uve, G. E. (2023). From the digital divide to digital inclusion: An Ecuadorian perspective. En *From digital divide to digital inclusion* (pp. 243–262). Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-99-7645-4_11
- Feng, Z., Li, L., Zhang, J., & Feng, X. (2024). Towards a communication ecology in the life of rural senior citizens: How rural public spaces influence community engagement. *Sustainability*, 16(10), 4256. <https://doi.org/10.3390/su16104256>
- Krainer, A., Palma, K. A. H., & Males, M. M. C. (2022). Rural alternatives for local development: An intercultural

analysis (case study from northern Ecuador). *Journal of Agriculture and Rural Development in the Tropics and Subtropics*, 123(2), 273–284. <https://doi.org/10.17170/kobra-202201205562>

Muhtar, E. A., Abdillah, A., Widianingsih, I., & Adikancana, Q. M. (2023). Smart villages, rural development and community vulnerability in Indonesia: A bibliometric analysis. *Cogent Social Sciences*, 9(1), 2219118. <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2219118>

Sitnova, I. A., Barlybaev, A. A., Ishnazarova, Z. M., Yantilina, N. T., & Barlybaev, U. A. (2022). Socio-cultural capital of rural areas in the context of the sustainable development of the digital economy. En *Digital technologies and institutions for sustainable development* (pp. 127–132). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-031-04289-8_21

Stojanova, S., Cvar, N., Verhovnik, J., Božić, N., Trilar, J., Kos, A., & Stojmenova Duh, E. (2022). Rural digital innovation hubs as a paradigm for sustainable business models in Europe's rural areas. *Sustainability*, 14(21), 14620. <https://doi.org/10.3390/su142114620>

Wang, W., Xu, H., & Liu, Y. (2022). Platform ruralism: Digital platforms and the techno-spatial fix. *Geoforum*, 131, 12–19. <https://doi.org/10.1016/j.geoforum.2022.02.006>

Yanti, D., Heryadi, D. Y., Cakranegara, P. A., & Kadyrov, M. (2023). Developing rural communication through digital innovation for village tourism. *Jurnal Studi Komunikasi*, 7(3), 696–712. <https://doi.org/10.25139/jsk.v7i3.7384>

Zerrer, N., Sept, A., & Christmann, G. (2022). Rural community development click-by-click: Processes and dynamics of digitally supported social innovations in peripheral rural areas. *Raumforschung und Raumordnung | Spatial Research and Planning*, 80(3), 314–328. <https://doi.org/10.14512/rur.145>

Zhang, Y., Love, D. J., Krogmeier, J. V., Anderson, C. R., Heath, R. W., & Buckmaster, D. R. (2022). Challenges and opportunities of future rural wireless communications. *IEEE Communications Magazine*, 59(12), 16–22. <https://doi.org/10.1109/MCOM.001.2100416>

Declaración de conflicto de intereses: Los autores no presentan ningún conflicto de interés.

Declaración de contribución de los autores/as utilizando la Taxonomía CRediT:

Los autores participaron de manera conjunta en el desarrollo del estudio, incluyendo la conceptualización de la investigación, la revisión bibliográfica, el análisis de la información, la redacción del manuscrito y la revisión final del documento. Todos los autores aprobaron la versión final del artículo y asumen la responsabilidad sobre su contenido.

Declaración de aprobación por el Comité de Ética: Los autores declaran que la investigación fue aprobada por el Comité de Ética de la institución responsable, en tanto la misma implicó a seres humanos.

Declaración de originalidad del manuscrito:

Los autores confirman que este texto no ha sido publicado con anterioridad, ni ha sido enviado a otra revista para su publicación.