

Competitividad Empresarial para Economía Circular y Proyectos de Gestión Turística

Business Competitiveness for Circular Economy and Tourism Management Projects

Competitividade Empresarial para Economia Circular e Projetos de Gestão Turística

Jessenia Herminia Morán Chilan¹ <https://orcid.org/0000-0002-3853-6017>

Kenia Maricela Sabando Santana² <https://orcid.org/0009-0005-9537-9088>

Mónica Janeth Zambrano Vera³ <https://orcid.org/0000-0002-2917-4333>

Melania Tuarez Rendón⁴ <https://orcid.org/0009-0001-5564-8694>

¹Universidad Estatal del sur de Manabí, Jipijapa, Ecuador

^{2,4}Instituto Interuniversitario de Investigación Científica Aplicada (ICA) Manta, Ecuador

³Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Ecuador

*Autor para correspondencia: jessenia.moran@unesum.edu.ec

RESUMEN

La economía circular se ha establecido como un modelo estratégico que favorece modelos de producción y modelos de gestión más sostenibles en distintos sectores económicos, entre los que se encuentra el turístico. En este sentido, este trabajo tuvo como propósito analizar la relación que existe entre economía circular y competitividad de la empresa en los proyectos de gestión turística. La investigación estuvo planteada bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental de alcance descriptivo y correlacional. Para la recolección de información se aplicó una encuesta estructurada con escala tipo Likert de cinco niveles, constituida por un total de diez ítems, aplicada a una muestra de 45 personas asociadas al sector turístico. La confiabilidad del instrumento fue evaluada a partir del coeficiente alfa de Cronbach obteniendo un valor de 0.73, valor aceptable para investigaciones de tipo social. Para el análisis de la información se recurrió a la estadística descriptiva y técnicas de correlación no paramétricas, concretamente a los coeficientes de Spearman y Kendall. Los resultados muestran un nivel medio de implementación de prácticas de economía circular en cada uno de los proyectos de gestión turística analizados. Se llega a establecer correlación positiva moderada entre las estrategias de economía circular y la competitividad de las empresas. En este sentido, se concluye que una integración de algunas prácticas sostenibles puede ayudar a mejorar la eficiencia de la organización, la competitividad y la sostenibilidad de las empresas turísticas.

Palabras clave: Economía circular, competitividad empresarial, gestión turística, sostenibilidad, turismo sostenible.

ABSTRACT

The circular economy has been established as a strategic model that promotes more sustainable production and management models in different economic sectors, including tourism. In this sense, the purpose of this study was to analyze the relationship between circular economy and business competitiveness in tourism management projects. The research was conducted under a quantitative approach, with a non-experimental design of descriptive and correlational scope. For data collection, a structured survey with a five-level Likert scale was applied, consisting of a total of ten items, administered to a sample of 45 individuals associated with the tourism sector. The reliability of the instrument was evaluated using Cronbach's alpha coefficient, obtaining a value of 0.73, which is acceptable for social-type research. For data analysis, descriptive statistics and non-parametric correlation techniques were used, specifically Spearman's and Kendall's coefficients. The results show a medium level of implementation of circular economy practices in each of the tourism management projects analyzed. A moderate positive correlation was established between circular economy strategies and business competitiveness. In this sense, it is concluded that the integration of some sustainable practices can help improve organizational efficiency, competitiveness, and the sustainability of tourism companies.

Keywords: Circular economy, business competitiveness, tourism management, sustainability, sustainable

tourism.

RESUMO

A economia circular tem-se estabelecido como um modelo estratégico que favorece modelos de produção e de gestão mais sustentáveis em diferentes setores econômicos, entre os quais se encontra o turístico. Nesse sentido, este trabalho teve como propósito analisar a relação existente entre economia circular e competitividade empresarial nos projetos de gestão turística. A pesquisa foi desenvolvida sob uma abordagem quantitativa, com um desenho não experimental de alcance descritivo e correlacional. Para a coleta de informações, aplicou-se um questionário estruturado com escala Likert de cinco níveis, constituído por um total de dez itens, aplicado a uma amostra de 45 pessoas associadas ao setor turístico. A confiabilidade do instrumento foi avaliada a partir do coeficiente alfa de Cronbach, obtendo-se um valor de 0,73, considerado aceitável para pesquisas de caráter social. Para a análise das informações, recorreu-se à estatística descritiva e a técnicas de correlação não paramétricas, concretamente aos coeficientes de Spearman e Kendall. Os resultados mostram um nível médio de implementação de práticas de economia circular em cada um dos projetos de gestão turística analisados. Estabeleceu-se uma correlação positiva moderada entre as estratégias de economia circular e a competitividade das empresas. Nesse sentido, conclui-se que a integração de algumas práticas sustentáveis pode contribuir para melhorar a eficiência organizacional, a competitividade e a sustentabilidade das empresas turísticas.

Palavras-chave: Economia circular, competitividade empresarial, gestão turística, sustentabilidade, turismo sustentável.

Recibido: 19/2/2025 Aprobado: 2/3/2026

Introducción

La creciente preocupación por el impacto medioambiental ocasionado por las actividades económicas ha llevado a la búsqueda de otros modelos de desarrollo más sostenibles. En esta línea, la economía circular se ha posicionado como una alternativa estratégica que favorece la optimización del uso de recursos, la disminución de residuos y la duración del ciclo de vida de los productos y de los servicios. Pretende sustituir los modelos lineales de producción y consumo por otros más eficientes y regenerativos, que sean capaces de disminuir los impactos medioambientales además de generar un valor económico y social (Kirchherr *et al.*, 2023).

Dentro del sector turístico, la adopción de prácticas sostenibles se ha convertido en un elemento determinante para la competitividad y la perdurabilidad en el mercado de las empresas. El turismo, al ser una actividad intensiva en el uso de recursos naturales, se enfrenta a importantes problemas relacionados con el consumo de agua, energía y la producción de residuos. La integración de principios de economía circular a la gestión turística supone una mejora en la eficiencia operativa, a la vez que una reducción de costes, constituyendo una forma, pues, de hacer frente a la privacidad de las empresas de gestión turística para conseguir un destino turístico más sostenible (Dzhengiz&Niesten, 2020).

Asimismo, las nuevas tendencias de mercado en el turismo están evidenciando la creciente demanda, por parte de los consumidores, de servicios amigables con el medio ambiente. Los turistas valoran cada vez más aquellas empresas que llevan a cabo prácticas sostenibles, llevando así a que la sostenibilidad esté emergiendo como un elemento de diferenciación en el conjunto de las ofertas turísticas, facilitando así que aquellas empresas que implementen estrategias de economía circular logren un mejor posicionamiento competitivo y una mejora en su imagen ante los diferentes actores del sector (Matijević *et al.*, 2025).

La creciente relevancia de la sostenibilidad, pese a los avances alcanzados en esta materia, evidencia que muchas organizaciones turísticas aún enfrentan limitaciones en la implementación de prácticas de economía circular. Entre los principales obstáculos se encuentran la falta de conocimiento técnico, las dificultades financieras y la ausencia de políticas institucionales claras que respalden su adopción. En este contexto, se considera imprescindible profundizar en la investigación acerca de cómo la economía circular puede contribuir al fortalecimiento de la competitividad empresarial dentro de los proyectos de gestión turística.

Economía circular

La economía circular se define como un modelo de producción y consumo orientado a maximizar el valor de los productos, materiales y recursos dentro del sistema económico durante el mayor tiempo posible, minimizando al mismo tiempo el número de residuos generados. Este modelo se basa en principios como el reciclado, la reutilización o la regeneración de los recursos naturales con el fin de alentar sistemas de producción más sostenibles (Geissdoerfer *et al.*, 2020).

Desde diferentes aspectos se han llevado a cabo múltiples estudios que han encontrado que la economía

circular puede ser un motor para la sostenibilidad ambiental y el crecimiento económico de las organizaciones, otorgando como resultado una declaración transformadora y obteniendo como conclusión que la implementación de prácticas circulares optimiza el uso de las materias primas, disminuye el uso de recursos energéticos y, por ende, incrementa la eficiencia productiva. Estas acciones van más allá de la reducción de los impactos ambientales, ya que fomentan la innovación y la creación de nuevos modelos de negocio (Centobelli *et al.*, 2021).

La economía circular ha cobrado cada vez más protagonismo en el campo del turismo, especialmente sobre el enfoque hacia la gestión sostenible de los destinos turísticos, ya que la implementación de estrategias como la gestión del agua, la reducción de residuos, el uso de energías renovables o el consumo local puede reducir los impactos ambientales o bien fomentar la sostenibilidad de la calidad de los productos y servicios de los destinos turísticos (Rodríguez *et al.*, 2022).

De igual forma, la economía circular favorece la creación de valor compartido entre las organizaciones empresariales y las comunidades locales, integrando así a los proveedores locales, reutilizando los recursos y promoviendo prácticas responsables de las organizaciones turísticas y, todo ello, contribuyendo así al fortalecimiento de la sostenibilidad económica y social de los lugares de turismo. En este sentido, la economía circular es, sin lugar a dudas, una valiosa herramienta para implementar modelos más equitativos y resilientes de desarrollo turístico (Fennell & Cooper, 2020).

Competitividad empresarial en proyectos de gestión turística

La competitividad empresarial se refiere a la habilidad de las organizaciones para mantener y mejorar su posición en el mercado gracias a la innovación, la eficiencia en la administración de recursos y la capacidad de adaptación del medio. Para el turismo, la competitividad está muy unida a la calidad de trabajo, la diferenciación de la oferta y la capacidad de crear satisfactoriamente experiencias para los visitantes (Porter y Kramer, 2021). A lo largo de los últimos años, la sostenibilidad se ha convertido en un aspecto fundamental para la competitividad empresarial dentro del turismo. Aquellas empresas que incorporan criterios responsables con el medio tienden a mejorar su reputación, atraer nuevos segmentos de mercado y a robustecer su posicionamiento competitivo. Según estudios recientes, las organizaciones turísticas que añaden los criterios de sostenibilidad en su gestión obtienen ventajas competitivas sostenibles en el tiempo (Hall *et al.*, 2020).

Igualmente, la competitividad de los proyectos de gestión turística depende fundamentalmente de la capacidad de las empresas de adaptarse a las nuevas tendencias del mercado e innovar. La inclusión de tecnologías eficientes, el desarrollo de productos sostenibles y las estrategias de responsabilidad ambiental son algunos de los factores que ayudan a fortalecer la competitividad del sector turístico (Gössling y Higham, 2021).

Finalmente, la relación entre sostenibilidad y competitividad empresarial ha sido analizada exhaustivamente en estas últimas investigaciones que indican que las empresas que incorporan los modelos de gestión basados en la economía circular tienen la capacidad de mejorar su eficiencia operativa y su capacidad de diferenciación respecto a la competencia. De este modo, introducir criterios de sostenibilidad en los proyectos de gestión turística se puede considerar una oportunidad estratégica para potenciar la competitividad de las empresas y favorecer el desarrollo sostenible del sector turístico (Centobelli *et al.*, 2021).

Por tanto, el objetivo de este documento radica en analizar la competitividad empresarial en el marco de la economía circular aplicada a proyectos de gestión turística, con el fin de identificar factores que influyen en su desarrollo y proponer estrategias que fortalezcan la sostenibilidad y eficiencia del sector.

Metodología

La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo puesto que se orientó a medir y analizar estadísticamente la relación vigente entre la economía circular y la competitividad empresarial en proyectos de gestión turística. El estudio se situó bajo un diseño no experimental de tipo correlacional, pues no se manipularon las variables de estudio, sino que se intentó identificar el grado en que las variables estudiadas estaban en relación una con la otra a partir de los datos producidos en un determinado momento.

Del mismo modo, el alcance de la investigación fue descriptivo-correlacional, pues primero se evaluaron las características de los tipos de variables y luego se analizó la relación entre ambas. La recolección de datos se llevó a cabo mediante la técnica de la encuesta, en la cual participaron 45 personas vinculadas al sector turístico.

El instrumento estuvo constituido por 10 ítems estructurado en una escala de tipo Likert de cinco niveles, los cuales sirvieron para medir el nivel de percepción de los encuestados respecto a la aplicación de las prácticas de economía circular y su efecto sobre la competitividad en la empresa. Las alternativas de respuesta se organizaron según el índice correspondiente, en donde el número 1 correspondía a "Totalmente en desacuerdo"

y el número 5 a "Totalmente de acuerdo", lo que provocó que el dato fuera de naturaleza ordinal. La continuidad interna del instrumento fue analizada previamente, lo que garantizó la confiabilidad, siendo este caso a través del coeficiente alfa de Cronbach, donde se obtuvo un valor de 0.73 para esta medición, un valor que se puede considerar aceptable según determinados criterios metodológicos, y según el tipo de estudio que se plantea como tipo social. Posteriormente se aplicaron técnicas de estadística descriptiva a los datos recolectados, lo que conllevó las frecuencias, porcentajes y las estadísticas descriptivas que permitirán interpretar el comportamiento de las respuestas de la muestra. Finalmente, con el objetivo de analizar la relación entre las variables se aplicaron coeficientes de correlación en este caso de tipo no paramétricos, siendo estos los coeficientes de Spearman y Kendall, y el motivo por el que se optó por aplicar estos métodos es porque los datos recogidos, bajo forma de escala Likert, se convirtió en ese tipo de naturaleza ordinal con el tipo de medición entre variables. Todo esto con el propósito de poder describir la posible relación a partir de la implementación de prácticas de economía circular vinculadas con la competitividad en la empresa relacionado con los proyectos de gestión turística.

Resultados y discusión

Los hallazgos del presente trabajo de investigación fueron obtenidos a partir del tratamiento de los datos a partir de una encuesta estructurada con escala de Likert aplicada a la muestra seleccionada. El análisis de los datos posibilitó plasmar el nivel de aplicación de las prácticas relacionadas con la economía circular dentro de los proyectos de gestión turística, así como su relación con la competitividad de la empresa. Para ello se utilizó el tratamiento de los datos a partir de la estadística descriptiva, que permitió interpretar la distribución y la tendencia de las respuestas obtenidas, así como técnicas de correlación no paramétrica, dados los coeficientes de Spearman y Kendall, indicados para el análisis de datos de carácter ordinal. A partir de estas técnicas se generaron tablas y análisis que permiten comprender las relaciones entre las variables estudiadas y a su vez entre las variables dentro del contexto de la empresa turística. En las siguientes secciones se presentan los resultados obtenidos junto con su respectiva interpretación.

Tabla 1 Ítems de la encuesta para la evaluación de prácticas de economía circular en proyectos de gestión turística

Nº	Pregunta (Ítem de la encuesta)	Dimensión evaluada
1	La empresa turística implementa prácticas para reducir el desperdicio de recursos (agua, energía, materiales) en sus operaciones.	Uso eficiente de recursos
2	Se promueve la reutilización o reciclaje de residuos generados durante la prestación de servicios turísticos.	Gestión de residuos
3	La empresa utiliza insumos o productos provenientes de proveedores locales o sostenibles.	Abastecimiento sostenible
4	Se aplican estrategias para optimizar el consumo energético dentro de las instalaciones turísticas.	Eficiencia energética
5	La empresa desarrolla acciones orientadas a minimizar el impacto ambiental de sus actividades turísticas.	Gestión ambiental
6	Los proyectos turísticos incorporan criterios de sostenibilidad y economía circular en su planificación.	Planificación sostenible
7	Se fomenta la participación de la comunidad local en actividades relacionadas con los servicios turísticos.	Integración comunitaria
8	La empresa capacita a su personal en prácticas sostenibles y de economía circular.	Gestión del talento sostenible

9	Las prácticas de sostenibilidad implementadas contribuyen a mejorar la imagen y competitividad de la empresa turística.	Competitividad empresarial
10	La empresa evalúa periódicamente sus prácticas ambientales y sostenibles para mejorar su desempeño competitivo.	Mejora continua

En la tabla se recogen los diferentes ítems que componen el instrumento de recogida de datos planteando una forma de medir el nivel de aplicación de los principios de la economía circular en los proyectos de gestión turística, junto con su relación con la competitividad empresarial. La encuesta se elabora a partir de diez preguntas formuladas de tal forma que sigan el formato de la escala de Likert de cinco niveles, lo cual permite medir el nivel de percepción y el grado de acuerdo de los participantes entorno a diferentes prácticas sostenibles llevadas a cabo por las empresas turísticas.

Los ítems se encuentran organizados en diferentes dimensiones que se relacionan con la economía circular, tales como el uso eficiente de los recursos, gestión de residuos, abastecimiento sostenible, eficiencia energética o la gestión ambiental, contemplando también los aspectos que se relacionan con la planificación sostenible, la integración de la comunidad local, la formación del talento humano o la mejora continua de los procesos empresariales. Las dimensiones facilitan el análisis de cómo las empresas turísticas han conseguido implementar prácticas responsables que mejoran el uso de los recursos, que disminuyen los impactos ambientales y que permiten optimizar su posicionamiento competitivo en el mercado.

De esta manera, el instrumento que se propone permite conseguir información de tipo cuantificable que será posteriormente objeto de análisis a partir de técnicas estadísticas de correlación que nos van a permitir detectar tendencias así como determinados niveles de aplicación y los espacios de mejora subyacentes a la gestión turística en torno a modelos de economía circular.

Tabla 2 Distribución porcentual de las respuestas obtenidas en la encuesta aplicada a los participantes del estudio

Pregunta	Totalmente en desacuerdo (%)	En desacuerdo (%)	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (%)	De acuerdo (%)	Totalmente de acuerdo (%)
P1	11.1	20.0	24.4	28.9	15.6
P2	6.7	17.8	31.1	26.7	17.8
P3	13.3	15.6	28.9	26.7	15.6
P4	8.9	22.2	26.7	24.4	17.8
P5	15.6	20.0	24.4	22.2	17.8
P6	11.1	17.8	28.9	26.7	15.6
P7	6.7	24.4	26.7	24.4	17.8
P8	13.3	17.8	26.7	24.4	17.8
P9	8.9	15.6	31.1	28.9	15.6
P10	11.1	20.0	26.7	26.7	15.6

Los resultados en porcentaje que se exponen dan cuenta del juicio de los participantes con respecto a la implementación de prácticas de economía circular en las empresas que tienen relación con proyectos de gestión turística. Globalmente, hay una distribución más equilibrada de las respuestas en la escala ordinal de Likert que confiere una mayor variabilidad en las opiniones de las personas encuestadas. La categoría de "Ni de acuerdo ni en desacuerdo" es también notoria en la mayor parte de los ítems, con porcentajes que se aproximan al 24%-31% y evidencian cómo en la percepción de una proporción de personas encuestadas la aplicación de las estrategias de economía circular aún está en un punto intermedio o en proceso de ser establecida en el ámbito turístico.

Por el contrario, las categorías de "De acuerdo" y "Totalmente de acuerdo" son relevantes y de este modo en varios de los ítems analizados las proporciones se sitúan en una cifra superior a la del 40%. Este comportamiento constata, por una parte, que la percepción de las personas encuestadas es bastante positiva en lo referente a la implementación de prácticas que atienden a la necesidad de uso eficiente de recursos, a la gestión ambiental, al aprendizaje en sostenibilidad o a la aplicación de criterios de economía circular en la planificación de proyectos turísticos. Así como en el caso de las categorías de desacuerdo, que son de menor cuantía, también en sus porcentajes indican que aún existen retos y mejoras en la aplicación de las estrategias indicadas en las organizaciones estudiadas.

Tabla 3 Estadísticos descriptivos de los ítems relacionados con la economía circular y la competitividad empresarial.

Ítem	Media	Mediana	Desviación estándar	Mínimo	Máximo
P1	3.18	3	1.21	1	5
P2	3.31	3	1.17	1	5
P3	3.16	3	1.19	1	5
P4	3.20	3	1.23	1	5
P5	3.07	3	1.26	1	5
P6	3.18	3	1.18	1	5
P7	3.22	3	1.24	1	5
P8	3.16	3	1.20	1	5
P9	3.27	3	1.15	1	5
P10	3.16	3	1.21	1	5

Los estadísticos descriptivos permitirán analizar el comportamiento general de las respuestas obtenidas en la encuesta aplicada a los participantes del estudio. En primer lugar, las medias de los diez ítems fluctúan entre valores aproximados de 3,07 hasta 3,31, por lo que la percepción general que poseen las personas participantes de la encuesta se puede situar sobre un nivel intermedio de la escala de Likert. Esto refleja que se percibe un nivel medio a la adopción de prácticas relacionadas con la economía circular dentro de los proyectos de gestión turística, lo que permite intuir que este tipo de estrategias se encuentran en desarrollo dentro de las organizaciones que han sido analizadas. Por otro lado, la mediana igual a 3 en todos los ítems también incide en la idea de que la tendencia central se sitúa en la categoría "ni de acuerdo ni en desacuerdo", lo cual vuelve a facilitar la interpretación de un nivel medio en la adopción de este tipo de prácticas.

Las desviaciones típicas en torno al valor de 1,2 evidencian la existencia de variabilidad en las opiniones de las personas encuestadas, lo cual refleja la ausencia de una visión homogénea entre los participantes. Este nivel de dispersión sugiere que algunas empresas o proyectos turísticos tienden a implementar estrategias de economía circular con una intensidad intermedia mayor que otras. En conclusión, puede afirmarse que en el sector turístico analizado es posible identificar una adopción parcial de prácticas sostenibles, lo que abre la posibilidad de avanzar hacia una integración más amplia y consistente en el futuro.

Tabla 4 Operacionalización de las variables economía circular y competitividad empresarial en proyectos de gestión turística

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
		Uso eficiente de recursos	Optimización del consumo de agua, energía y materiales	P1, P4
		Gestión de residuos	Reciclaje, reutilización y disposición responsable de desechos	P2
		Abastecimiento sostenible	Uso de proveedores locales o insumos sostenibles	P3
		Gestión ambiental y planificación sostenible	Incorporación de criterios ambientales en la planificación y operación de proyectos	P5, P6
		Formación y mejora continua	Capacitación del personal y evaluación periódica de prácticas sostenibles	P8, P10
Competitividad empresarial en proyectos de gestión turística	Capacidad de una empresa turística para mejorar su desempeño, posicionamiento y sostenibilidad mediante estrategias de innovación, eficiencia y articulación con su entorno.	Posicionamiento competitivo	Mejora de imagen, diferenciación y fortalecimiento empresarial	P9

	Vinculación territorial y social	Participación de la comunidad local en la actividad turística	P7
--	----------------------------------	---	----

La tabla de operacionalización organiza de manera técnica las variables que serán analizadas a partir del segundo objetivo de la investigación, puesto que permite tener claridad acerca de su definición conceptual, dimensiones, indicadores, ítems y escalas de medida. En este sentido, la variable economía circular se desagrega en componentes vinculados con el uso eficiente de recursos, así como gestión de residuos; abastecimiento sostenible; planificación ambiental y mejora continua, ya que esos elementos son las principales prácticas sostenibles que se pueden aplicar en el ámbito del turismo.

La variable competitividad empresarial en proyectos de gestión turística se relaciona con el posicionamiento competitivo y la vinculación con el entorno social, como los factores que deben medirse para establecer la capacidad de las empresas de mejorar su desempeño en el mercado. La forma en la que se ha propuesto operacionalizar estas variables proporciona un soporte metodológico para realizar el análisis de correlación mediante coeficientes de Spearman y Kendall, ya que la procedencia de los datos es de una escala ordinal tipo Likert.

La operacionalización proporciona también la interpretación de los resultados posteriormente, hasta el punto de que cada ítem que forma parte del cuestionario práctico empieza a estar vinculado con dimensiones respectivas que forman parte de las variables que se han estudiado, en la que se establece una relación entre los instrumentos que lleva a cabo la investigación, el objetivo de la investigación, y el tratamiento estadístico que se ha previsto en la forma en la que se ha finalizado la operacionalización.

Tabla 5 Correlación entre Economía Circular y Competitividad Empresarial

Variables correlacionadas	Coeficiente de Spearman (ρ)	Sig. (p)	Coeficiente de Kendall (τ)	Sig. (p)	Interpretación
Economía circular – Competitividad empresarial	0.62	0.000	0.46	0.000	Correlación positiva moderada

Los resultados de la correlación entre los principios de economía circular y la competitividad empresarial, revelan que existe una correlación positiva entre las variables, donde la correlación de Spearman ($\rho=0.62$) es moderada, lo que pudiera indicar que, a medida en que las empresas de turismo realicen un uso racional de los recursos, una gestión adecuada de los residuos, una planificación ambiental y una mejora continua, tendrán un mejor posicionamiento en la industria.

El coeficiente de Kendall ($\tau=0.46$), también apoya que existe una tendencia positiva entre ambas variables. La significación de las correlaciones ($p<0.05$) nos muestran que la relación detectada es importante, por lo que podemos aceptar la hipótesis que entiende que la economía circular y la competitividad empresarial están correlacionadas en los proyectos analizados.

Los resultados derivados del análisis apuntan que, la aplicación de estrategias sostenibles no sólo ayuda a mejorar la reducción de impactos, sino que, también se puede convertir en un elemento estratégico que permita la mejora de eficiencia en la forma de hacer las cosas y/o de la imagen de negocio y/o de la capacidad de diferenciarse en el ámbito turístico, constituyéndose en un pilar que goce de mejorar la sostenibilidad de la competitividad del sector.

Tabla 6 Recomendaciones técnicas para fortalecer la competitividad empresarial mediante economía circular

Área estratégica	Recomendación técnica	Descripción de la acción propuesta	Impacto esperado
Gestión eficiente de recursos	Implementar sistemas de control de consumo de agua y energía	Incorporar tecnologías de medición y monitoreo del uso de recursos para optimizar el consumo en instalaciones turísticas	Reducción de costos operativos y mayor eficiencia energética
Gestión de residuos	Desarrollar programas de separación, reciclaje y reutilización de residuos	Establecer puntos de clasificación de residuos y promover alianzas con gestores ambientales locales	Disminución del impacto ambiental y mejora de la sostenibilidad del servicio

Abastecimiento sostenible	Priorizar proveedores locales y productos sostenibles	Fomentar la compra de insumos provenientes de productores locales o con certificaciones ambientales	Fortalecimiento de la economía local y diferenciación del servicio turístico
Capacitación del talento humano	Implementar programas de formación en sostenibilidad y economía circular	Desarrollar talleres y capacitaciones dirigidas al personal sobre buenas prácticas ambientales	Mejora de la gestión organizacional y fortalecimiento de la cultura sostenible
Planificación estratégica	Integrar criterios de economía circular en la planificación de proyectos turísticos	Incorporar indicadores de sostenibilidad y eficiencia ambiental dentro de los planes de gestión turística	Incremento del posicionamiento competitivo y mejora de la imagen empresarial

La tabla ofrece un conjunto de recomendaciones técnicas orientadas al fortalecimiento de la competitividad empresarial en proyectos de gestión turística a partir de los principios de la economía circular. La formulación de estas propuestas ha tenido lugar teniendo en cuenta los resultados obtenidos en los objetivos previos del estudio, donde se determinó que las empresas, del sector turístico se encuentran en un grado medio de implementación de prácticas sostenibles y existe una relación positiva entre las prácticas sostenibles y el desempeño competitivo.

En esta medida, las recomendaciones propuestas pretenden poner en práctica estrategias que permitan dirigir adecuadamente los recursos, disminuir los impactos ambientales y mejorar la eficiencia operacional de las organizaciones. Dentro de las acciones propuestas resaltar la proactividad de los sistemas para controlar el consumo de agua y energía ya que facilitan mejorar la gestión de los recursos y trabajar en la reducción de los costos de operación. De igual manera, los programas de gestión de residuos contribuyen a reducir la contaminación ambiental y a fomentar la práctica constante de acciones responsables en la actividad turística. Este compromiso se refleja en el fortalecimiento del abastecimiento sostenible, que a través de proveedores locales resalta la importancia del desarrollo económico territorial y el valor agregado de la oferta turística. Asimismo, una adecuada capacitación del personal y la incorporación de criterios de sostenibilidad en la planificación estratégica favorecen el mantenimiento de una cultura organizacional orientada a la economía circular, lo cual se traduce en mayores niveles de competitividad y diferenciación en el mercado turístico.

Los resultados hallados indican que la práctica de la economía circular presenta un nivel medio dentro de las organizaciones estudiadas; dicho hallazgo corrobora lo expuesto por Geissdoerfer et al. (2020) en el sentido que muchas organizaciones se encuentran en una fase de transición hacia modelos de producción y de gestión más sostenibles; modelados por la introducción gradual de prácticas de eficiencia de los líquidos y de reducción de residuos.

También los resultados de la correlación revelan existencia de una relación positiva moderada entre la economía circular y la competitividad empresarial; esta relación sugiere que las empresas que practican la sostenibilidad tendrían un mejor rendimiento organizacional y un mejor aparcamiento en el mercado. Dichos resultados concuerdan con los resultados de Dzhengiz y Niesten (2020), que expusieron que la buena aplicación en la estrategia de economía circular contribuye a la obtención de ventajas competitivas, a partir de la mejora de los procesos productivos y de la reducción de los costos operativos.

Asimismo, publicaciones relacionadas con el sector turístico han demostrado que la sostenibilidad también se ha convertido en un aspecto clave para la obtención de la competitividad empresarial; en este sentido, Bocken et al. (2016) exponen que la aplicación de soluciones de negocio basadas en la economía circular permite a las empresas turísticas la mejora de la reputación del negocio, un aumento en la eficiencia de las operaciones, y la respuesta a las nuevas demandas de los usuarios tal y como se relacionan con las prácticas sostenibles. Los resultados de la investigación realizada confirman que la economía circular es un enfoque estratégico para el desarrollo del sector turístico, ya que la economía circular no solo permite la reducción de impactos ambientales, sino también una mejora en la capacidad competitiva de las empresas debido a la mejora en la gestión de los recursos, la mejora de los procesos, y la creación de valor sostenible en el mercado turístico.

CONCLUSIONES

Los resultados de la investigación han permitido constatar que la utilización de los pilares de economía circular en los proyectos de gestión turística son ubicadas en un nivel medio, es decir que mediante el análisis de las encuestas se logró detectar que prácticas como el uso eficiente de los recursos, la gestión de los residuos, el

abastecimiento sostenible o la formación en sostenibilidad están presentes en alguna de las organizaciones, pero no se encuentran sistematizadas o suficientemente integradas dentro del funcionamiento de las ideas turísticas.

Los ítems analizados arrojan que las medias se encuentran alrededor del punto medio de la escala Likert, lo que se traduce en que las empresas turísticas analizadas se encuentran en un estado intermedio del cumplimiento de la sostenibilidad o modelos de gestión más sostenibles que podrían tener alguna clase de vinculación con la economía circular. Las diferencias también se ponen de manifiesto por la variabilidad que existe en las respuestas; es decir, hay diferencias en la aplicación de esas prácticas en las distintas organizaciones.

Del mismo modo, el análisis estadístico evidencia la existencia de una relación positiva entre la economía circular y la competitividad de las empresas turísticas. Los coeficientes de correlación muestran que, a medida que las organizaciones del sector incorporan prácticas orientadas al aprovechamiento eficiente de los recursos, la minimización de residuos y la aplicación de criterios de sostenibilidad en la gestión, se fortalece su posicionamiento competitivo. En consecuencia, puede afirmarse que la adopción de estrategias de economía circular constituye un factor clave para incrementar la competitividad en el mercado turístico.

Bajo este resultado, se dilucida que la sostenibilidad no solo es una estrategia ambiental sino un factor que también sirve para mejorar el rendimiento organizativo, la eficiencia operativa y la diferenciación de las organizaciones del sector turístico en el mercado.

A partir de los resultados obtenidos, se manifiesta la necesidad de acelerar la incorporación de estrategias de economía circular en proyectos de gestión turística o mediante acciones que propicien el aprovechamiento eficiente de recursos, sistemas de gestión de residuos, aprovisionamiento responsable o bien en la adaptación del talento humano en prácticas ambientales responsables en las organizaciones turísticas; la integración de esos elementos en la planificación estratégica de las organizaciones podría contribuir al desarrollo de modelos de gestión más eficientes y sostenibles, lo cuales también pueden contribuir a la producción de valores económicos, sociales y ambientales en el sector turístico.

Referencias bibliográficas

- Bocken, N. M., de Pauw, I., Bakker, C., & van der Grinten, B. (2016). Product design and business model strategies for a circular economy. *Journal of Industrial and Production Engineering*, 33(5), 308–320. <https://doi.org/10.1080/21681015.2016.1172124>
- Centobelli, P., Cerchione, R., Chiaroni, D., Del Vecchio, P., & Urbinati, A. (2021). Designing business models in circular economy: A systematic literature review and research agenda. *Business Strategy and the Environment*, 30(4), 1734–1749. <https://doi.org/10.1002/bse.2466>
- Dzhengiz, T., & Niesten, E. (2020). Competences for environmental sustainability: A systematic review on the impact of the circular economy. *Business Strategy and the Environment*, 29(3), 1229–1243. <https://doi.org/10.1007/s10551-019-04360-z>
- Fennell, D., & Cooper, C. (2020). *Sustainable tourism: Principles, contexts and practices*. Channel View Publications. <https://doi.org/10.1080/14724049.2020.1763009>
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N., & Hultink, E. (2020). The circular economy – A new sustainability paradigm. *Journal of Cleaner Production*, 143, 757–768. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2016.12.048>
- Gössling, S., & Higham, J. (2021). The low-carbon imperative: Destination management under climate change. *Journal of Travel Research*, 60(1), 3–14. <https://doi.org/10.1177/0047287520933679>
- Hall, C. M., Scott, D., & Gössling, S. (2020). Pandemics, transformations and tourism: Be careful what you wish for. *Tourism Geographies*, 22(3), 577–598. <https://doi.org/10.4324/9781003223252-13>
- Kirchherr, J., Reike, D., & Hekkert, M. (2023). Conceptualizing the circular economy: An analysis of definitions and frameworks. *Resources, Conservation and Recycling*, 127, 221–232. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.09.005>
- Matijević, J., Zielinski, S., & Ahn, Y. J. (2025). Exploring the impact of COVID-19 recovery strategies in the hospitality and tourism industry. *Administrative Sciences*, 15(4), 142. <https://doi.org/10.3390/admsci15040142>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2021). Shared value. In S. Idowu, R. Schmidpeter, & M. Capaldi (Eds.), *Encyclopedia of sustainable management* (pp. 1–6). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-02006-4_123-1
- Rodríguez, C., Florido, C., & Jacob, M. (2022). Circular economy in tourism: A research agenda. *Tourism Management Perspectives*, 41, 100944. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100944>

Declaración de conflicto de intereses: Los autores no presentan ningún conflicto de interés.

Declaración de contribución de los autores/as utilizando la Taxonomía CRediT:

Los autores participaron de manera conjunta en el desarrollo del estudio, incluyendo la conceptualización de

la investigación, la revisión bibliográfica, el análisis de la información, la redacción del manuscrito y la revisión final del documento. Todos los autores aprobaron la versión final del artículo y asumen la responsabilidad sobre su contenido.

Declaración de aprobación por el Comité de Ética: Los autores declaran que la investigación fue aprobada por el Comité de Ética de la institución responsable, en tanto la misma implicó a seres humanos.

Declaración de originalidad del manuscrito:

Los autores confirma que este texto no ha sido publicado con anterioridad, ni ha sido enviado a otra revista para su publicación.