

Estrategias de comunicación para el desarrollo local de sectores rurales en pobreza de Ecuador

Communication strategies for local development of rural sectors in poverty in Ecuador

Estratégias de comunicação para o desenvolvimento local de setores rurais em situação de pobreza no Equador

Katty Elizabeth Vera Chilán¹ <https://orcid.org/0009-0007-6652-4201>Fidel Ricardo Chiriboga Mendoza² <https://orcid.org/0000-0002-3378-8610>¹ Universidad Estatal de la Península de Santa Elena (UPSE), Santa Elena, Ecuador² Universidad de Valencia, España*Autor para correspondencia: reasonpatch@gmail.com**RESUMEN**

En los sectores rurales que se encuentran en situación de pobreza, el desarrollo local depende, en gran medida, de la disponibilidad de información y de la eficacia de los procesos de comunicación que se llevan a cabo en los pueblos. Por ello, el presente trabajo se ha propuesto analizar las estrategias de comunicación que materializan los procesos de comunicación para poder evaluar la influencia en la difusión de la información y la participación comunitaria en Ecuador. El abordaje de la investigación se realizó mediante un diseño cuantitativo de tipo descriptivo, aplicando una encuesta estructurada a una muestra de 67 habitantes de los sectores rurales. El instrumento de captura de la información dado a nuestros encuestados incorporaba preguntas en relación al acceso a los medios de comunicación, frecuencia de uso y disponibilidad de la conectividad digital. Los resultados han puesto en evidencia que el teléfono celular es el medio de comunicación más utilizado para informarse, seguido de las redes sociales y la televisión. También se ha identificado que la radio sigue siendo un medio de comunicación dentro de la comunidad, ya que más del 60% de los encuestados afirma escucharlo ocasionalmente. También se ha determinado que el uso del teléfono celular para comunicarse es muy habitual y que más de la mitad de los encuestados dicen tener acceso a internet, aunque todavía queda una brecha de conectividad.

Palabras clave: Comunicación comunitaria, desarrollo local, medios de comunicación rural, participación comunitaria, conectividad digital.

ABSTRACT

In rural sectors that are in poverty, local development largely depends on the availability of information and the effectiveness of communication processes carried out in the communities. Therefore, this study aims to analyze the communication strategies that materialize these processes in order to evaluate their influence on information dissemination and community participation in Ecuador. The research approach was conducted through a quantitative descriptive design, applying a structured survey to a sample of 67 inhabitants of rural sectors. The instrument used to collect information included questions related to access to communication media, frequency of use, and availability of digital connectivity. The results revealed that the mobile phone is the most widely used medium for obtaining information, followed by social networks and television. It was also identified that radio continues to be a communication medium within the community, as more than 60% of respondents reported listening to it occasionally. Furthermore, it was determined that the use of mobile phones for communication is very common and that more than half of the respondents reported having internet access, although a connectivity gap still remains.

Keywords: Community communication, local development, rural media, community participation, digital connectivity.

RESUMO

Nos setores rurais que se encontram em situação de pobreza, o desenvolvimento local depende, em grande

medida, da disponibilidad de información e da eficacia dos procesos de comunicación realizados nas comunidades. Por isso, o presente traballo propón-se a analizar as estratégias de comunicación que materializan esses procesos, a fin de avaliar a influencia na difusión da información e na participación comunitaria no Ecuador. A abordagem da pesquisa foi realizada por meio de um desenho quantitativo de tipo descritivo, aplicando um questionário estruturado a uma amostra de 67 habitantes dos setores rurais. O instrumento de coleta de dados incluía perguntas relacionadas ao acesso aos meios de comunicação, frequência de uso e disponibilidad de conectividade digital. Os resultados evidenciaram que o telefone celular é o meio de comunicação mais utilizado para se informar, seguido das redes sociais e da televisão. Também foi identificado que o rádio continua sendo um meio de comunicação dentro da comunidade, já que mais de 60% dos entrevistados afirmaram ouvi-lo ocasionalmente. Além disso, foi constatado que o uso do telefone celular para se comunicar é muito habitual e que mais da metade dos entrevistados declarou ter acesso à internet, embora ainda exista uma lacuna de conectividade.

Palavras-chave: Comunicação comunitaria, desenvolvimento local, meios de comunicação rural, participação comunitaria, conectividade digital.

Recibido: 22/2/2025 Aprobado: 12/3/2026

Introducción

El desarrollo local en comunidades rurales está estrechamente relacionado con la capacidad de las poblaciones para acceder a información, participar en procesos de toma de decisiones y articular iniciativas colectivas que contribuyan a mejorar su calidad de vida. En este contexto, la comunicación desempeña un papel fundamental como herramienta para promover la participación social, fortalecer la organización comunitaria y facilitar la difusión de información relevante para el desarrollo territorial (Hajji & Lauli, 2024). En muchas zonas rurales de Ecuador, los procesos de comunicación combinan medios tradicionales como la radio y las reuniones comunitarias con nuevas tecnologías digitales como el teléfono celular y las redes sociales.

Diversos estudios han señalado que la comunicación comunitaria constituye un elemento clave para la inclusión social y el fortalecimiento del capital social en territorios rurales. Según Servaes (2020), la comunicación para el desarrollo permite generar espacios participativos donde las comunidades pueden expresar sus necesidades, intercambiar conocimientos y promover procesos de transformación social. En este sentido, las estrategias de comunicación se convierten en instrumentos importantes para la difusión de programas, proyectos y políticas públicas orientadas al desarrollo local.

El desarrollo local de las comunidades rurales se encuentra directamente relacionado con la capacidad que tienen las poblaciones de acceder a información, participar en los procesos de toma de decisiones y vincularse para poder generar iniciativas en los espacios comunitarios que contribuyan a mejorar sus condiciones de calidad de vida (Alobele, 2023).

En este sentido, la comunicación juega un papel fundamental como instrumento para promover la participación social, fortalecer la organización comunitaria y hacer intercambios de información que contribuyan a la mejora de la forma del desarrollo del territorio. En diferentes territorios rurales, en los procesos de comunicación se combinan medios tradicionales como la radio o las reuniones comunitarias y medios digitales como el teléfono celular y las redes sociales.

Al respecto diversos autores han manifestado que la comunicación comunitaria es un elemento clave para la inclusión social y para el desarrollo del capital social en territorios rurales. A partir de Servaes (2020), la comunicación de desarrollo es capaz de generar espacios participativos donde los territorios pueden expresar necesidades, intercambiar saberes, generar procesos de transformación de la sociedad. Ahora bien, la comunicación para el desarrollo es un instrumento importante ya que permite la difusión de programas, proyectos y políticas públicas vinculadas al desarrollo local.

En los últimos años, el crecimiento del acceso a las tecnologías digitales ha dado lugar a cambios en las dinámicas de comunicación de las comunidades rurales. Esto se ha visto facilitado por el uso del teléfono celular y la red social, que han ampliado las posibilidades de la interacción social y de la circulación de la información, aunque se constatan en el análisis desigualdades relacionadas con la infraestructura y la conectividad (Escobar et al., 2022). Dichas transformaciones nos plantean nuevos desafíos para la implementación de unas estrategias de comunicación que incluyan medios de comunicación tradicionales y medios de comunicación digitales.

En este sentido, el análisis de las estrategias de comunicación que se encuentran en el sector rural empobrecido es el objetivo de la presente investigación que parte del propio conocimiento de los principales medios de información que usa la propia comunidad, para poder aportar propuestas alternativas que favorezcan el

fortalecimiento de los desarrollos locales dentro de Ecuador.

Comunicación comunitaria en contextos rurales

Los últimos años han mostrado que el aumento del acceso a las tecnologías digitales ha comenzado a transformar las dinámicas comunicativas de las comunidades rurales, lo cual resulta facilitado por el uso de los teléfonos celulares y de la red social, que han aumentado las posibilidades de la interacción social y del flujo de la información, aunque en el análisis se constatan desigualdades vinculadas a la infraestructura y la conectividad. Estas transformaciones también nos plantean nuevos retos para poder aplicar estrategias de comunicación que articulen medios de comunicación tradicionales y medios de comunicación digitales (Yudarwati & Gregory, 2022).

La comunicación comunitaria también favorece la conexión entre agentes locales, organizaciones sociales e instituciones públicas al permitir articular acciones orientadas al desarrollo territorial (Candia et al., 2023). En este contexto, la puesta en marcha de estrategias de comunicación participativa puede ayudar a mejorar la difusión de la información sobre programas sociales, proyectos productivos y oportunidades de capacitación. Por tanto, fortalecer los sistemas de comunicación comunitaria es esencial para fomentar la participación social y el desarrollo sostenible en los ámbitos rurales.

Estrategias de comunicación para el desarrollo local

Las estrategias de comunicación para el desarrollo local persiguen fortalecer procesos participativos que posibilitan que las comunidades puedan acceder a información valiosa e intervenir activamente en la gestión del propio desarrollo con proyección a buscar la mejora de las condiciones de vida de la población. Estas estrategias de comunicación para el desarrollo local incluyen los diversos medios de comunicación y herramientas de comunicación que posibilitan la interacción entre los actores sociales y el intercambio de iniciativas orientadas a mejorar las condiciones de vida de la población e integrar a la comunidad en el proceso de desarrollo. Siguiendo a Melkote y Steeves (2015), la comunicación para el desarrollo hace un uso estratégico de los medios de comunicación con el objetivo de cambiar socialmente las situaciones y promover la participación de la comunidad.

Sin embargo, la rápida transformación que ha tenido lugar en los últimos años a nivel de expansión de las tecnologías de la información y la comunicación ha modificado la forma de llevar a cabo las estrategias de comunicación a nivel de la comunidad rural. El acceso a los teléfonos móviles y a Internet ha servido como factor de ampliación del acceso a los medios de comunicación posibles para la comunidad, y con ello, también ha servido para facilitar el establecimiento de formas de circulación de información y para hacer más fluidas las actividades de los colectivos sociales. Estudios aportan evidencia de cómo la utilización de aplicaciones de mensajería instantánea y de redes sociales favorece el trabajo comunitario facilitando, entre otros aspectos, la conexión de las comunidades, la coordinación de actividades, y la difusión de proyectos de desarrollo (Hilbert, 2021).

Sin embargo, la puesta en práctica de las estrategias de comunicación de poblaciones rurales debe tener en consideración las limitaciones relacionadas con la conectividad digital y la disponibilidad de infraestructuras tecnológicas; en numerosas ocasiones, la alternativa de mezclar los medios tradicionales y digitales supone una manera de asegurar que la información llegue a todas las personas que forman parte de la comunidad, en este sentido, la elaboración de estrategias de comunicación inclusivas y adaptadas al contexto local se vuelve esencial para hacer crecer el desarrollo territorial y conseguir una mayor participación de las personas.

Metodología

La investigación se llevó a cabo en diversas zonas rurales de Ecuador mediante un enfoque cuantitativo de naturaleza descriptiva, con el fin de analizar las estrategias comunicacionales usadas en sectores pobres y su impacto en los procesos de difusión de información y de participación de la comunidad para promover nuevas estrategias de comunicación.

El tipo de diseño de la investigación fue no experimental y transversal, dado que la recolección de datos se realizó en un solo momento del estudio, sin manipulación de las variables. La población estuvo constituida por habitantes de sectores rurales, a los que se les seleccionó una muestra de 67 personas mediante un procedimiento de tipo muestreo no probabilístico por conveniencia, atendiendo a la disponibilidad y a la participación voluntaria de los encuestados.

La información se recolectó mediante una encuesta estructurada, compuesta por preguntas cerradas, sobre los accesos medios de comunicación, la frecuencia en el uso y la disponibilidad de conectividad digital. El instrumento contenía cinco preguntas donde se pretendía identificar los medios de comunicación más utilizados por la población, el uso cotidiano de estos medios, la frecuencia de los oyentes a la radio, la frecuencia de uso

del teléfono celular y el acceso a internet en el hogar o en la comunidad. Las encuestas fueron entregadas directamente a los participantes, asegurando la comprensión de las preguntas realizadas y la confidencialidad sobre lo explicado. Posteriormente, los datos recogidos fueron tabulados en tablas de frecuencias y porcentajes para facilitar el análisis e interpretación de los mismos.

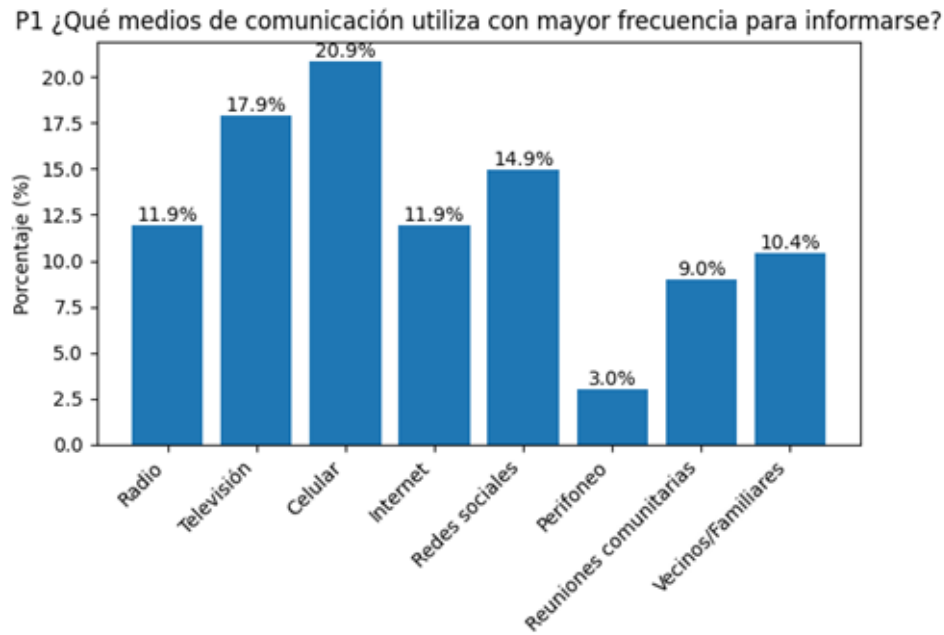
Resultados y discusión

Tabla 1 Encuesta estructurada sobre acceso y uso de medios de comunicación y conectividad digital

Ítem	Pregunta	Tipo de respuesta	Opciones sugeridas
P1	¿Qué medios de comunicación utiliza con mayor frecuencia para informarse?	Opción múltiple	Radio, televisión, celular, internet, redes sociales, perifoneo, reuniones comunitarias, vecinos/ familiares
P2	¿Cuál es el medio de comunicación que más usa en su vida diaria?	Opción única	Radio, televisión, celular, internet, redes sociales, reuniones comunitarias, otro
P3	¿Con qué frecuencia escucha la radio para recibir información de su comunidad o de temas importantes?	Escala de frecuencia	Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca
P4	¿Con qué frecuencia utiliza el teléfono celular para comunicarse o recibir información?	Escala de frecuencia	Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca
P5	¿Tiene acceso a internet en su hogar o comunidad?	Opción única	Sí, No

Con el objetivo de identificar los principales medios de comunicación o canales de comunicación utilizados en la población de los sectores rurales en situación de pobreza, se elaboró una encuesta estructurada con un total de 5 preguntas cerradas. El instrumento estuvo orientado a recoger información sobre el acceso, frecuencia de uso, preferencia y el grado de confianza en los diferentes medios de comunicación que existen en la comunidad tales como la radio, la televisión, el teléfono móvil, Internet, las redes sociales y los espacios de interacción comunitaria. Las preguntas se redactaron en un lenguaje claro y sencillo, a fin de facilitar la comprensión de los encuestados y recibir respuestas fidedignas en relación con sus hábitos de comunicación. Con el fin de lograr una mejor interpretación de los hallazgos, se examinarán los resultados de manera secuencial, atendiendo a cada pregunta por separado.

Figura 1 Pregunta 1 de la encuesta



Los resultados de la encuesta muestran que el teléfono celular es el medio de comunicación más utilizado

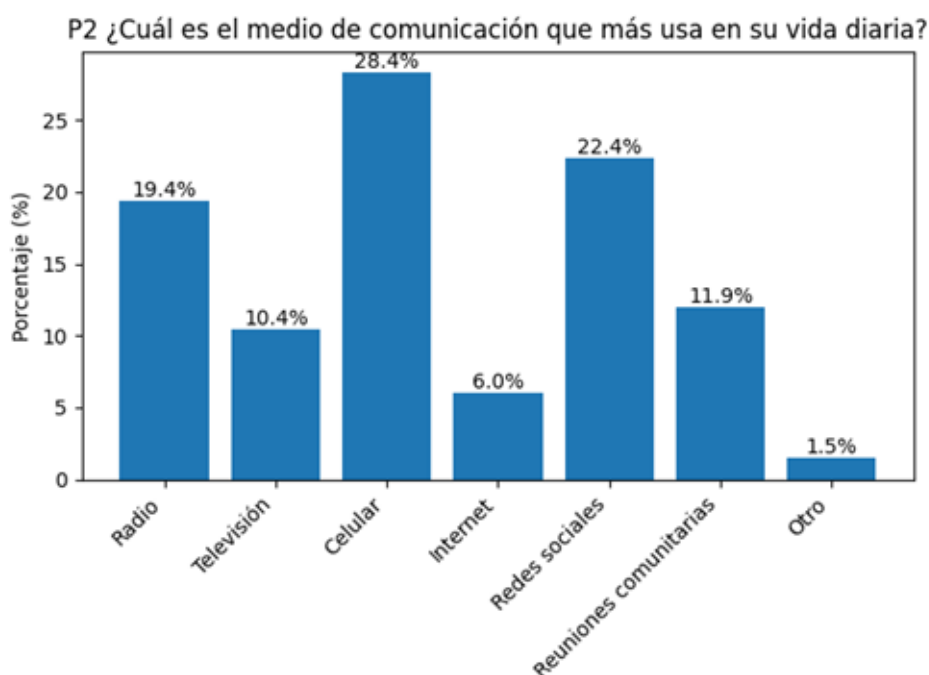
por las personas consultadas para informarse, con un 20,9 % de las respuestas. Este dato refleja la creciente penetración de los dispositivos móviles, incluso en sectores rurales, donde el acceso a aplicaciones y productos digitales se ha vuelto cada vez más común.

En segundo lugar se encuentra la televisión, con un 17,9 %, lo que evidencia su relevancia como espacio de intercambio comunitario y social. Las redes sociales alcanzan un 14,9 %, consolidándose como un medio de amplia presencia en los hogares rurales.

La radio y el internet presentan porcentajes similares, ambos con 11,9 %, lo que confirma su papel complementario en la circulación de información. Por su parte, las reuniones comunitarias representan un 9,0 %, demostrando que los espacios de interacción directa siguen siendo valorados para transmitir mensajes dentro de la comunidad.

Asimismo, los vecinos y familiares alcanzan un 10,4 %, lo que confirma la importancia de las redes sociales informales en la difusión de información. Finalmente, el perifoneo registra el porcentaje más bajo, con apenas 3,0 %, lo que evidencia su menor uso frente a otros medios de comunicación.

Figura 2 Pregunta 2 de la encuesta



Los resultados de la encuesta evidencian que el teléfono móvil es el recurso comunicacional más utilizado en la vida diaria de la población, con un 28,4 % de las respuestas. Este hallazgo confirma el protagonismo que han adquirido los dispositivos móviles en las dinámicas cotidianas de comunicación, incluso en ámbitos rurales, gracias a su accesibilidad y facilidad de uso.

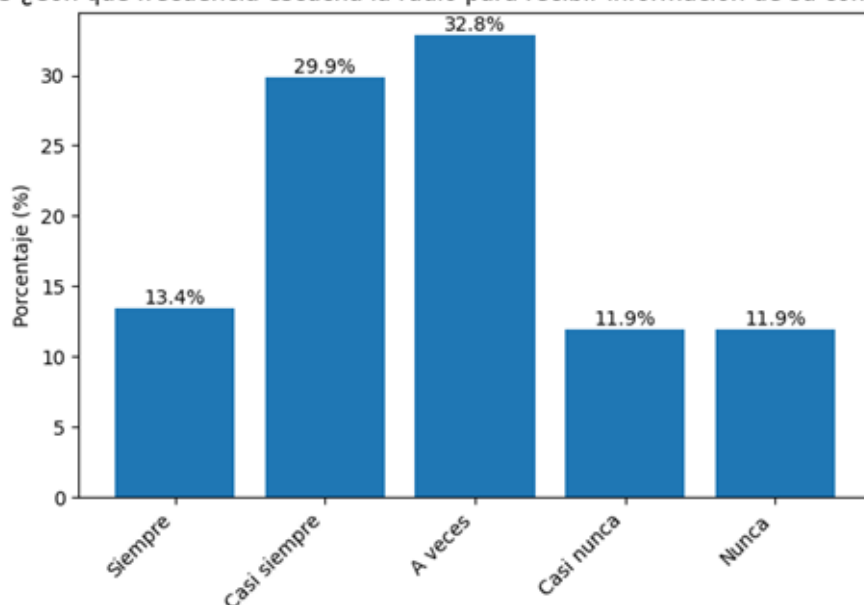
En segundo lugar se ubican las redes sociales, con un 22,4 %, lo que resalta su importancia actual como herramienta para el intercambio de información, la interacción social y el acceso a diversos contenidos. La radio ocupa el tercer lugar con un 19,4 %, demostrando que, pese a ser un medio tradicional, mantiene una fuerte presencia en comunidades rurales debido a su amplia cobertura y bajo costo.

Las reuniones comunitarias alcanzan un 11,9 %, reflejando que los espacios de participación colectiva continúan siendo relevantes para la comunicación directa entre miembros de la comunidad. La televisión registra un 10,4 %, lo que indica un uso moderado en los hogares rurales.

Por su parte, el internet obtiene un 6,0 %, posiblemente limitado por problemas de conectividad e infraestructura en determinados sectores. Finalmente, la categoría de otros medios apenas llega al 1,5 %, lo que confirma que la población concentra sus prácticas comunicacionales en los recursos mencionados anteriormente.

Figura 3 Pregunta 3 de la encuesta

P3 ¿Con qué frecuencia escucha la radio para recibir información de su comunidad?



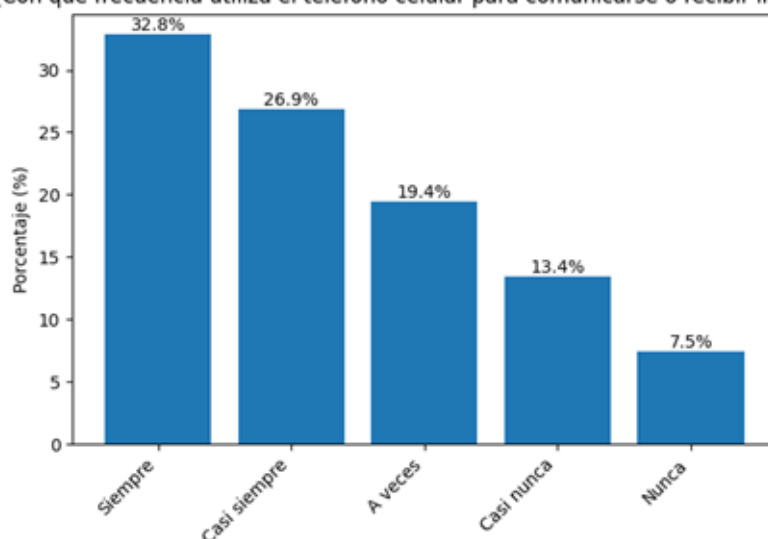
Los resultados muestran que la radio continúa siendo un medio de comunicación relevante para un sector de la comunidad, aunque su frecuencia de uso varía entre las personas encuestadas. La categoría “A veces” concentra el porcentaje más alto (32,8 %), lo que sugiere que una parte significativa de la población recurre ocasionalmente a la radio para informarse sobre temas de interés comunitario.

En segundo lugar aparece la opción “Casi siempre” (29,9 %), lo que evidencia la existencia de un grupo importante de oyentes que mantiene un hábito regular de escucha. La categoría “Siempre” alcanza un 13,4 %, reflejando que también hay personas que utilizan la radio como su principal medio de acceso a la información. Por otro lado, las opciones “Casi nunca” y “Nunca” registran porcentajes similares (11,9 % cada una), lo que indica que para algunos encuestados la radio no constituye una prioridad en la búsqueda de información comunitaria.

En síntesis, la radio sigue desempeñando un papel importante en la vida comunicacional de la población, aunque no es el único canal utilizado. El avance de los medios digitales y el creciente uso de los teléfonos móviles han diversificado las formas de acceso a la información, ampliando las alternativas disponibles para la comunidad.

Figura 4 Pregunta 4 de la encuesta

P4 ¿Con qué frecuencia utiliza el teléfono celular para comunicarse o recibir información?



Los resultados del análisis confirman que el teléfono celular se ha consolidado como el medio de comunicación por excelencia entre la población investigada. La opción “Siempre” registra el porcentaje más alto (32,8 %), lo que indica que una parte considerable de los encuestados utiliza el dispositivo de manera permanente para comunicarse y acceder a información.

En segundo lugar aparece la categoría “Casi siempre” (26,9 %), lo que refuerza la habitualidad del uso del celular en las actividades cotidianas. La opción “A veces” alcanza un 19,4 %, reflejando un grupo que lo emplea de forma moderada, condicionado por sus necesidades o por la disponibilidad de conexión a la red. Por otro lado, “Casi nunca” representa un 13,4 %, mientras que “Nunca” alcanza un 7,5 %, evidenciando que existe un sector de la población con un uso muy limitado del teléfono móvil, influido por factores como la edad, el acceso al dispositivo o las condiciones de conectividad.

Figura 5 Pregunta 5 de la encuesta



El análisis de resultados revela que en la comunidad el acceso a internet tiene una distribución bastante paritaria entre quienes tienen acceso y quienes no, ya que la opción "Sí" alcanza un 58,2 %, lo que sugiere que hay más de la mitad de las personas encuestadas que tiene algún tipo de acceso a internet desde su hogar o su lugar de residencia.

Este resultado indica que se ha progresado extraordinariamente en relación a la disponibilidad de servicios de conexión en las áreas rurales, que permiten ir abriendo acceso a información, educación, servicios digitales y oportunidades de desarrollo local, pero por otro lado, también hay que tener en cuenta que la opción "No" alcanza un 41,8 %, lo que nos indica que aún existe un porcentaje muy alto de la población que no tiene acceso a internet, lo que puede estar relacionado con la infraestructura tecnológica insuficiente, los costos del servicio o la cobertura de las redes en áreas rurales.

Esta brecha digital que existe es significativa a la hora de establecer los canales de comunicación para influencia para el desarrollo local, ya que no todas las personas tienen la posibilidad de acceder a la información a través de los medios digitales. Por eso, hay que mantener la utilización de los canales de comunicación tradicionales y los medios comunitarios que garantizan un acceso pleno a la información.

Los hallazgos de la investigación evidencian que los dispositivos móviles, y en particular las plataformas digitales, se han consolidado como los medios de comunicación más utilizados por la comunidad rural estudiada. Este fenómeno repercute directamente en las formas de participación social y en el acceso a información vinculada con procesos de desarrollo local. En la primera pregunta se observa que el teléfono celular (20,9 %) y las redes sociales (14,9 %) se posicionan como los principales canales de información, reflejando un cambio en los hábitos comunicacionales. Esta tendencia se confirma en la segunda pregunta, donde el celular alcanza el mayor porcentaje (28,4 %) como medio cotidiano de uso, superando a las redes sociales (22,4 %), lo que demuestra el papel central que han adquirido las tecnologías móviles en la comunicación comunitaria.

En cuanto a los medios tradicionales, la radio mantiene una presencia significativa: más del 60 % de los encuestados afirmó escucharla al menos ocasionalmente, lo que confirma su vigencia en los contextos rurales. De manera similar, el uso del teléfono celular para comunicarse es muy elevado, ya que más del 59 % de los participantes indicó emplearlo siempre o casi siempre. Asimismo, el 58,2 % de la población señaló tener acceso a internet, lo que permite la circulación de información digital dentro de la comunidad, aunque persiste una brecha de conectividad que afecta a un sector considerable.

Estos resultados corroboran que el teléfono celular y las plataformas digitales se han afianzado como los principales medios de comunicación en la población rural, en línea con lo señalado por Hilbert (2021), quien sostiene que el crecimiento de las tecnologías móviles ha contribuido a reducir las barreras de acceso a la información en países en desarrollo, favoreciendo la integración progresiva de comunidades rurales en los escenarios digitales. Al mismo tiempo, la radio continúa desempeñando un rol relevante en las dinámicas comunicacionales, tal como lo plantean Tacchi et al. (2015), quienes destacan que la radio comunitaria sigue siendo una de las formas más accesibles y eficaces de difusión en territorios con conectividad limitada.

El estudio también confirma que el teléfono celular se ha convertido en un recurso cotidiano de comunicación, subrayando su importancia en los procesos de interacción social y acceso a la información. Investigaciones

como las de Aker y Mbiti (2010) refuerzan esta idea, al señalar que la telefonía móvil contribuye a mejorar la circulación de información en comunidades rurales, favoreciendo la coordinación de actividades económicas y ampliando las oportunidades de desarrollo. De este modo, el celular no solo se consolida como un medio de comunicación, sino también como un factor de integración social y económica.

Finalmente, se concluye que, aunque más de la mitad de los participantes dispone de acceso a internet, aún persisten altos niveles de desconexión digital. Esta situación reafirma la existencia de brechas tecnológicas en los entornos rurales, tal como lo advierte la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT, 2022), que identifica la disparidad en el acceso a internet como uno de los principales desafíos para lograr una verdadera inclusión digital en estos contextos.

Tabla 2 Estrategias de comunicación propuestas para el fortalecimiento del desarrollo local en sectores rurales

Estrategia de comunicación	Medio o canal utilizado	Objetivo de la estrategia	Acción propuesta
Difusión de información comunitaria mediante telefonía móvil	Celular / WhatsApp	Facilitar la circulación rápida de información sobre actividades, proyectos y programas comunitarios	Crear grupos comunitarios de WhatsApp administrados por líderes locales o representantes de la comunidad
Fortalecimiento de la radio comunitaria	Radio	Ampliar el acceso a información local y promover contenidos de interés comunitario	Desarrollar programas radiales sobre proyectos de desarrollo, capacitación y anuncios comunitarios
Promoción de reuniones comunitarias participativas	Reuniones comunitarias	Incentivar la participación ciudadana en la toma de decisiones locales	Realizar reuniones periódicas para socializar proyectos, necesidades y propuestas de la comunidad
Uso estratégico de redes sociales	Facebook y otras plataformas	Difundir información sobre iniciativas comunitarias y fortalecer la comunicación digital	Crear páginas o perfiles comunitarios donde se publiquen noticias, actividades y oportunidades locales
Capacitación en comunicación comunitaria	Espacios formativos locales	Fortalecer las habilidades de comunicación y gestión informativa de líderes y habitantes	Organizar talleres sobre uso de herramientas digitales, liderazgo comunitario y gestión de información

La tabla presentada reúne un conjunto de estrategias que buscan fortalecer los procesos de comunicación en comunidades rurales, integrando medios tradicionales y digitales para garantizar un acceso equitativo a la información. La justificación de estas acciones se fundamenta en la necesidad de reducir las brechas tecnológicas y promover la participación ciudadana en la gestión comunitaria.

En primer lugar, la difusión de información comunitaria mediante telefonía móvil se justifica por la alta penetración de los celulares en la vida cotidiana. El uso de aplicaciones como WhatsApp permite una circulación rápida y directa de mensajes sobre actividades, proyectos y programas, lo que favorece la transparencia y la organización comunitaria. La creación de grupos administrados por líderes locales asegura que la información sea confiable y llegue oportunamente a los miembros de la comunidad.

La radio comunitaria continúa siendo un medio de gran relevancia en entornos rurales, dado su bajo costo y amplia cobertura. Fortalecerla mediante programas radiales sobre proyectos de desarrollo, capacitación y anuncios comunitarios garantiza que la información llegue incluso a quienes no tienen acceso a internet o dispositivos móviles. Además, la radio fomenta la identidad cultural y el sentido de pertenencia, al ser un espacio donde se transmiten contenidos de interés local.

Las reuniones comunitarias participativas constituyen un pilar fundamental para la toma de decisiones colectivas. Promover encuentros periódicos permite socializar proyectos, necesidades y propuestas, fortaleciendo la democracia local y la confianza entre los miembros de la comunidad. Estos espacios de interacción directa son esenciales para mantener la cohesión social y asegurar que las decisiones reflejen las prioridades de la población.

El uso estratégico de redes sociales amplía las posibilidades de comunicación digital y visibiliza las iniciativas comunitarias más allá del ámbito local. La creación de páginas o perfiles en plataformas como Facebook permite difundir noticias, actividades y oportunidades, involucrando especialmente a los jóvenes y conectando la comunidad con actores externos. Esto contribuye a la modernización de la comunicación comunitaria y a la

integración en la esfera digital.

Finalmente, la capacitación en comunicación comunitaria es una acción transversal que busca empoderar a líderes y habitantes. Los talleres sobre herramientas digitales, liderazgo y gestión de información fortalecen las competencias individuales y colectivas, permitiendo que la comunidad gestione de manera autónoma sus procesos comunicativos. Esta formación es clave para reducir las brechas digitales y garantizar que la población pueda aprovechar plenamente los recursos disponibles.

En conjunto, estas estrategias tienen un impacto significativo: promueven la inclusión digital, fortalecen la participación ciudadana, diversifican los canales de acceso a la información y consolidan la identidad comunitaria. Al integrar medios tradicionales y digitales, se logra un equilibrio que responde a las distintas realidades de la población, reduciendo desigualdades y potenciando la comunicación como herramienta de desarrollo sostenible.

CONCLUSIONES

Los resultados del estudio realizaron la identificación del conjunto de procesos de comunicación en contextos rurales empobrecidos que eran la mezcla de los soportes tradicionales con los digitales y, además, confirman que quienes viven en el campo se informan y comunican a través del teléfono celular, el cual es considerado como el medio de comunicación más importante, lo cual evidencia la creciente importancia de las tecnologías móviles en los procesos de comunicación en las comunidades rurales. También se concluyó que las redes sociales y la televisión juegan un papel importante en la difusión de información y que la radio es un medio que sigue siendo muy importante a causa de su accesibilidad y cobertura en el ámbito rural y que, además, era una buena manera que tenían las comunidades de transmitir su mensaje y de promover en sus iniciativas de desarrollo.

Así, se pudo constatar cómo más de la mitad de los habitantes poseen acceso a internet; no obstante, a pesar de esto se observan limitaciones de acceso a la conectividad digital en distintos sectores de la comunidad, lo que conlleva a la implementación de estrategias comunicativas que contemplen tanto los medios digitales como los tradicionales, y que favorezcan la difusión de la información. En este sentido, el fortalecimiento de la comunicación comunitaria, el uso estratégico de herramientas digitales y la promoción de espacios participativos pueden aportar en gran medida al desarrollo local al facilitar el acceso a la información, a la organización social y a la participación activa de la población en los procesos de toma de decisiones.

Referencias bibliográficas

- Aker, J., & Mbiti, I. (2010). Mobile phones and economic development in Africa. *Journal of Economic Perspectives*, 24(3), 207–232. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-031-41885-3.pdf>
- Alobele, I. A. (2023). Communication strategies for enhancing community development and participation in rural communities in Nigeria. *International Journal of Innovative Information Systems & Technology Research*, 11(3), 26–40. <https://www.seahipublications.org/wp-content/uploads/2024/07/IJISTR-S-5-2023.pdf>
- Candia Gómez, G., Santa Clara, F., & Landini, F. P. (2023). Uso y utilidad de las herramientas virtuales y digitales en la extensión rural y las comunidades rurales: Una revisión de literatura científica. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/223670>
- Escobar, B. R. P., Chapilliquen, J. J. Á., & Álvarez, J. A. M. (2022). Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo de las comunidades rurales. *Sinergias Educativas*. <http://sinergiaseducativas.mx/index.php/revista/article/view/256>
- Hajji, Z., & Lauili, R. A. (2024). Participatory communication strategies for poverty alleviation in remote indigenous communities. *Jurnal Studi Komunikasi*, 8(1), 21–31. <https://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jsk/article/view/8053>
- Hilbert, M. (2021). Digital technology and social change in developing countries. *World Development*, 146. <https://www.martinhilbert.net/digital-technology-and-social-change-the-digital-transformation-of-society-from-a-historical-perspective/>
- Melkote, S., & Steeves, H. (2015). *Communication for development: Theory and practice for empowerment and social justice* (3rd ed.). Sage. <https://sk.sagepub.com/book/mono/communication-for-development-3e/toc>
- Servaes, J. (2020). *Handbook of communication for development and social change*. Springer. <https://link.springer.com/referencework/10.1007/978-981-15-2014-3>
- Tacchi, J., Slater, D., & Lewis, P. (2015). Digital engagement for development. En *Routledge handbook* (capítulo).

Routledge. <https://www.taylorfrancis.com/chapters/edit/10.4324/9781003085201-15/digital-engagement-voice-participation-development-jo-tacchi>

Unión Internacional de Telecomunicaciones [UIT]. (2022). Measuring digital development: Facts and figures. https://www.itu.int/hub/publication/d-ind-ict_mdd-2022/

Yudarwati, G. A., & Gregory, A. (2022). Improving government communication and empowering rural communities: Combining public relations and development communication approaches. *Public Relations Review*, 48(3), 102200. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0363811122000558>

Declaración de conflicto de intereses: Los autores no presentan ningún conflicto de interés.

Declaración de contribución de los autores/as utilizando la Taxonomía CRediT:

Los autores participaron de manera conjunta en el desarrollo del estudio, incluyendo la conceptualización de la investigación, la revisión bibliográfica, el análisis de la información, la redacción del manuscrito y la revisión final del documento. Todos los autores aprobaron la versión final del artículo y asumen la responsabilidad sobre su contenido.

Declaración de aprobación por el Comité de Ética: Los autores declaran que la investigación fue aprobada por el Comité de Ética de la institución responsable, en tanto la misma implicó a seres humanos.

Declaración de originalidad del manuscrito:

Los autores confirma que este texto no ha sido publicado con anterioridad, ni ha sido enviado a otra revista para su publicación.