

## Dinámicas globales: tendencias y desafíos en el comercio internacional del siglo XXI en México

Global dynamics: trends and challenges in international trade in the 21st century in México  
Dinâmicas globais: tendências e desafios no comércio internacional do século XXI no México

William Baldemar López Rodríguez, <https://orcid.org/0000-0003-4095-0193>

Alejandro Mustieles Ocaña, <https://orcid.org/0000-0001-7204-9530>

Francisco Javier Jiménez Tecillo, <https://orcid.org/0000-0002-3366-2460>

Universidad Juárez Autónoma De Tabasco, México

\*Autor para correspondencia: [willbaldemar.oficial@gmail.com](mailto:willbaldemar.oficial@gmail.com)

### RESUMEN

El trabajo analizó las dinámicas globales que influyeron en el comercio internacional en el siglo XXI, identificando tendencias y desafíos clave. Se examinaron factores como la digitalización, la sostenibilidad, las tensiones geopolíticas, las cadenas de suministro globales y los cambios en los patrones de consumo. Mediante una revisión bibliográfica y análisis de datos, se destacaron los impactos de la tecnología y las políticas comerciales en la economía global. Los resultados mostraron que la adaptación a estas tendencias fue crucial para mantener la competitividad, mientras que los desafíos requirieron cooperación internacional y estrategias innovadoras para México. Se concluyó que el comercio internacional debió equilibrar el crecimiento económico con la responsabilidad ambiental y social, promoviendo un desarrollo sostenible e inclusivo.

**Palabras clave:** Comercio internacional, digitalización, resiliencia, sostenibilidad, tensiones geopolíticas.

### ABSTRACT

The work analyzed the global dynamics that influenced international trade in the 21st century, identifying key trends and challenges. Factors such as digitalization, sustainability, geopolitical tensions, global supply chains, and changes in consumption patterns were examined. Through a literature review and data analysis, the impacts of technology and trade policies on the global economy were highlighted. The results showed that adapting to these trends was crucial to maintain competitiveness, while the challenges required international cooperation and innovative strategies for México. It was concluded that international trade should balance economic growth with environmental and social responsibility, promoting sustainable and inclusive development.

**Keywords:** International trade, digitalization, resilience, sustainability, geopolitical tensions.

### RESUMO

Este artigo analisa a dinâmica global que influenciou o comércio internacional no século XXI, identificando tendências e desafios-chave. Foram examinados fatores como digitalização, sustentabilidade, tensões geopolíticas, cadeias de suprimentos globais e mudanças nos padrões de consumo. Por meio de uma revisão da literatura e análise de dados, foram destacados os impactos da tecnologia e das políticas comerciais na economia global. Os resultados mostraram que a adaptação a essas tendências foi crucial para a manutenção da competitividade, enquanto os desafios exigiram cooperação internacional e estratégias inovadoras para o México. Concluiu-se que o comércio internacional deve equilibrar o crescimento econômico com a responsabilidade ambiental e social, promovendo o desenvolvimento sustentável e inclusivo.

**Palavras-chave:** Comércio internacional, digitalização, resiliência, sustentabilidade, tensões geopolíticas.

Recibido: 22/3/2025 Aprobado: 12/4/2026

## Introducción

México se ha posicionado como uno de los destinos más atractivos para la relocalización de cadenas de valor, fenómeno conocido como nearshoring, impulsado por las tensiones geopolíticas entre Estados Unidos y China, así como por los rezagos logísticos posteriores a la pandemia de COVID-19. Este movimiento ha llevado a empresas asiáticas y norteamericanas a trasladar plantas manufactureras hacia territorio mexicano para acortar tiempos de entrega y reducir costos de transporte, especialmente en sectores como la automotriz, electrónica y semiconductores (Moreno y Domínguez, 2023).

La entrada en vigor del Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) en 2020 sustituyó al antiguo TLCAN e introdujo capítulos novedosos en materia de comercio digital, propiedad intelectual, trabajo y medio ambiente, lo que ha redefinido las reglas del intercambio en América del Norte. Para México, este acuerdo representa tanto una tendencia favorable (mayor certidumbre comercial) como un desafío constante, pues debe cumplir con reglas de origen más estrictas, particularmente en el sector automotriz (contenido regional del 75%) y requisitos de salario justo para trabajadores del aluminio y el acero (Secretaría de Economía, 2024). Una tendencia irreversible en el comercio internacional del siglo XXI es la digitalización de los procesos aduaneros, logísticos y financieros, mediante el uso de ventanillas únicas de comercio exterior, inteligencia artificial para la clasificación arancelaria y blockchain para la trazabilidad de envíos (López & Méndez, 2025). México ha avanzado en la implementación de la Ventanilla Única de Comercio Exterior Mexicana (VUCEM), pero aún enfrenta rezagos significativos en interoperabilidad con las aduanas de otros países y en la adopción de estándares internacionales como la factura electrónica transfronteriza. Uno de los principales desafíos es la brecha digital que afecta a las pequeñas y medianas empresas (pymes), las cuales carecen de infraestructura tecnológica y capacitación para participar en plataformas de comercio electrónico global. Además, la ciberseguridad se ha convertido en una preocupación crítica, dado que los ciberataques a cadenas de suministro pueden paralizar puertos y aeropuertos durante días (López & Méndez, 2025).

Las nuevas generaciones de acuerdos comerciales y las regulaciones unilaterales de socios como la Unión Europea (mecanismo de ajuste en frontera por carbono, CBAM) están imponiendo condiciones ambientales estrictas para acceder a sus mercados, lo que constituye un desafío mayúsculo para la industria mexicana. México, como país en desarrollo, debe transitar hacia procesos productivos con bajas emisiones de carbono, economía circular y cadenas libres de deforestación, pero carece de un sistema nacional de comercio de emisiones consolidado (solo existe un programa piloto voluntario) (Hernández & Vargas, 2025).

Uno de los aspectos más innovadores y desafiantes del T-MEC es el Mecanismo de Respuesta Rápida (RRM, por sus siglas en inglés) en materia laboral, que permite a Estados Unidos solicitar inspecciones a plantas mexicanas ante presuntas violaciones de derechos de libertad sindical y negociación colectiva. Esta disposición ha llevado a que decenas de empresas exportadoras (principalmente en el corredor del Bajío y la frontera norte) sean auditadas, resultando en la anulación de contratos colectivos considerados de "protección patronal" y en la reinstalación de trabajadores despedidos.

A pesar de que las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) representan más del 99% del tejido empresarial mexicano y generan cerca del 70% del empleo formal, su participación en el valor total de las exportaciones no supera el 12%, lo que revela una profunda asimetría en el acceso al comercio internacional. Las tendencias actuales, como el auge de los marketplaces transfronterizos (Amazon Global Selling, Mercado Libre Cross Border) y la reducción de costos logísticos mediante soluciones de consolidación, ofrecen una oportunidad inédita para que las pymes se inserten en cadenas de valor globales (Moreno & Domínguez, 2023).

El gobierno mexicano ha implementado programas como "Mi PyME Exporta" y ventanillas de asesoría en las secretarías de Economía, pero su alcance ha sido limitado por la dispersión territorial y la baja digitalización. Se requiere una política integral que incluya líneas de crédito con garantías parciales, simplificación aduanera para envíos de bajo valor y la creación de consorcios de exportación.

El comercio internacional del siglo XXI se caracteriza por una mayor frecuencia de choques exógenos: desde la pandemia de COVID-19 que colapsó las cadenas de suministro, hasta el bloqueo del Canal de Suez, los conflictos bélicos en Ucrania y Medio Oriente, y las crecientes medidas proteccionistas de grandes economías. México ha demostrado una notable resiliencia, apoyada en su vecindad con Estados Unidos y en una base manufacturera diversificada, pero enfrenta el desafío de construir una estrategia de comercio exterior menos dependiente de un solo socio (más del 80% de sus exportaciones se dirigen a EE. UU.) (World Trade Organization, 2025).

El futuro del multilateralismo, encarnado por la Organización Mundial del Comercio (OMC), es incierto debido a la parálisis de su órgano de apelación y al auge de acuerdos regionales y bilaterales. México debería diversificar sus relaciones comerciales fortaleciendo el Acuerdo de Asociación con la Unión Europea (modernizado en 2025), explorando el ingreso al CPTPP (Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico) y profundizando el

comercio con América del Sur a través de la Alianza del Pacífico (World Trade Organization, 2025). La capacidad de México para anticipar y adaptarse a futuras crisis dependerá de inversiones en infraestructura portuaria, almacenamiento de insumos críticos y una diplomacia comercial ágil.

Este estudio surge de la necesidad de ofrecer un análisis integral que permita a empresas, gobiernos y organizaciones internacionales adaptarse a un entorno comercial cada vez más complejo y dinámico. Su importancia radica en la identificación de estrategias que fomenten la competitividad, la resiliencia y la responsabilidad ambiental en un mundo interconectado.

El objetivo principal de este trabajo es analizar las principales tendencias y desafíos del comercio internacional en el siglo XXI en México, proponiendo recomendaciones para enfrentar los retos actuales y futuros.

## **Metodología**

Para el desarrollo de este trabajo, se empleó una metodología documental, basada en la recopilación, análisis e interpretación de información proveniente de fuentes secundarias, tales como artículos científicos, libros, informes especializados y bases de datos confiables. A continuación, se describen las etapas clave de esta metodología:

### **Identificación y selección de fuentes**

Se realizó una búsqueda exhaustiva en plataformas académicas como Scopus, Web of Science, Google Académico y repositorios universitarios, priorizando documentos publicados a partir de 2015 hasta 2023. Se seleccionaron fuentes que abordaran temas como “digitalización”, “sostenibilidad”, “tensiones geopolíticas”, “cadenas de suministro globales” y “patrones de consumo” en el contexto del comercio internacional mexicano. Se dio preferencia a artículos indexados en Scopus y Web of Science, garantizando la calidad y relevancia de la información (Baldwin, 2019; UNCTAD, 2021).

### **Revisión y sistematización de la información**

Las fuentes seleccionadas fueron revisadas detalladamente, extrayendo datos, conceptos y hallazgos clave. La información se organizó en categorías temáticas para facilitar su análisis. Se elaboraron fichas bibliográficas y resúmenes analíticos, permitiendo una síntesis estructurada de los contenidos (Porter & Kramer, 2011).

Análisis crítico y comparativo

La información recopilada fue analizada desde una perspectiva crítica, contrastando las posturas de diferentes autores e identificando consensos, discrepancias y vacíos en la literatura. Este análisis permitió establecer relaciones entre los factores que influyen en el comercio internacional mexicano y comprender su interdependencia (McKinsey, 2020; Nielsen, 2019).

### **Interpretación y discusión de resultados**

Con base en el análisis realizado, se interpretaron los hallazgos y se discutieron sus implicaciones en el contexto actual del comercio internacional. Esta etapa incluyó la identificación de tendencias emergentes, desafíos prioritarios y oportunidades de mejora, siempre respaldados por la evidencia documental (World Economic Forum, 2022).

Elaboración de conclusiones y recomendaciones

Finalmente, se elaboraron conclusiones que sintetizaron los hallazgos más relevantes del estudio. Estas conclusiones se complementaron con recomendaciones prácticas para los actores involucrados en el comercio internacional, basadas en la evidencia recopilada y analizada (OECD, 2021a).

- Ventajas de la metodología documental

Permitió acceder a información actualizada y validada por la comunidad académica (Scopus, 2023).

Facilitó el análisis de múltiples perspectivas sobre un mismo tema (Web of Science, 2023)

Ofreció una base sólida para la interpretación y discusión de los resultados (Google Académico, 2023).

- Limitaciones

La dependencia de fuentes secundarias puede limitar la originalidad de los hallazgos (Hernández et al., 2014). La disponibilidad de documentos en idioma español y de acceso abierto puede restringir el alcance de la investigación (CEPAL, 2020).

La metodología documental aplicada en este trabajo permitió construir un marco analítico robusto y fundamentado, que contribuyó a la comprensión de las dinámicas globales del comercio internacional en el siglo XXI (World Trade Organization, 2021).

## **Resultados y discusión**

### **La digitalización y su impacto en el comercio internacional**

La digitalización ha revolucionado el comercio internacional al facilitar transacciones más rápidas, eficientes y transparentes. Plataformas de comercio electrónico, blockchain y herramientas de inteligencia artificial han transformado las cadenas de suministro y los modelos de negocio, permitiendo a las empresas operar en un entorno globalizado con mayor agilidad y precisión (CEPAL, 2021).

Este fenómeno ha sido particularmente beneficioso para las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), que ahora pueden acceder a mercados globales con menores costos y barreras de entrada, gracias a herramientas digitales que simplifican procesos como la logística, el marketing y los pagos transfronterizos (UNCTAD, 2022). Sin embargo, la digitalización también ha generado desafíos significativos. Uno de los principales es la necesidad de adaptación tecnológica, especialmente para empresas en países en desarrollo que carecen de infraestructura digital adecuada o de personal capacitado (World Bank, 2023).

Sin embargo México enfrenta el desafío de ofrecer certidumbre jurídica, infraestructura energética confiable y mano de obra calificada para capitalizar plenamente esta oportunidad. Además, la creciente demanda de prácticas sostenibles por parte de los socios comerciales obliga a México a modernizar su marco regulatorio ambiental y laboral. La falta de coordinación entre los tres niveles de gobierno y la inseguridad en ciertas regiones han frenado inversiones que podrían haberse concretado más rápidamente. Pese a estos obstáculos, el nearshoring representa una ventana histórica para que México aumente su participación en las cadenas globales de valor y reduzca su dependencia de las importaciones asiáticas.

Además, la protección de datos y la ciberseguridad se han convertido en preocupaciones críticas, ya que el aumento de transacciones digitales ha incrementado el riesgo de ciberataques y violaciones de privacidad (Deloitte, 2022).

Otro aspecto relevante es el impacto de la inteligencia artificial (IA) y el big data en la toma de decisiones comerciales. Estas tecnologías permiten a las empresas analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, optimizando la gestión de inventarios, la predicción de demandas y la personalización de productos (McKinsey, 2023).

No obstante, su implementación requiere inversiones considerables y un marco regulatorio que garantice su uso ético y responsable (OECD, 2021b).

Se considera que la rápida evolución del comercio electrónico transfronterizo exige que México armonice sus leyes de protección de datos y facilite los pagos digitales sin crear barreras innecesarias. Asimismo, los mecanismos de solución de controversias inversor-Estado han sido limitados en ciertos sectores estratégicos, lo que genera incertidumbre para nuevas inversiones. El país debe fortalecer sus capacidades de inspección aduanera y lucha contra el contrabando para no incurrir en sanciones previstas por el panel de respuesta rápida en materia laboral.

En este contexto, la digitalización también ha impulsado el surgimiento de nuevas formas de comercio, como el comercio electrónico transfronterizo y las plataformas de economía colaborativa. Estas modalidades han democratizado el acceso a los mercados internacionales, pero también han planteado desafíos regulatorios, como la necesidad de armonizar normas fiscales y aduaneras entre países (WTO, 2022).

La digitalización ha transformado profundamente el comercio internacional, ofreciendo oportunidades sin precedentes para empresas de todos los tamaños. Sin embargo, su éxito depende de la capacidad de los actores involucrados para superar los desafíos asociados, como la brecha digital, la ciberseguridad y la adaptación regulatoria. Para aprovechar plenamente sus beneficios, es esencial fomentar la cooperación internacional y la inversión en infraestructura digital, especialmente en regiones menos desarrolladas (IMF, 2023).

#### Sostenibilidad en el comercio global

La creciente preocupación por el cambio climático y la degradación ambiental ha llevado a una mayor demanda de prácticas comerciales sostenibles en todo el mundo. Los consumidores, cada vez más conscientes de su huella ecológica, exigen productos y servicios que minimicen el impacto ambiental, mientras que los reguladores y organizaciones internacionales han establecido estándares más rigurosos para garantizar que las operaciones comerciales sean respetuosas con el medio ambiente. Este cambio de paradigma ha impulsado la adopción de enfoques innovadores, como la economía circular, la reducción de emisiones de carbono y la implementación de estándares ecológicos en las cadenas de suministro globales (Sarango *et al.*, 2024).

Las exportaciones mexicanas de acero, cemento, aluminio y productos agropecuarios podrían enfrentar aranceles verdes si no demuestran su huella de carbono mediante certificaciones reconocidas internacionalmente. Asimismo, la creciente presión de consumidores y fondos de inversión exige que las empresas mexicanas reporten criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en sus cadenas de suministro. El desafío es doble: por un lado, cumplir con estas exigencias sin perder competitividad en costos; por otro, acceder a financiamiento climático para modernizar la industria. De no hacerlo, México podría experimentar una

desviación del comercio hacia países con estándares ambientales más laxos, pero a costa de quedar excluido de los mercados más valiosos.

La economía circular, en particular, ha ganado relevancia como una alternativa al modelo tradicional de producción lineal (extraer, producir, desechar). Este enfoque promueve la reutilización, el reciclaje y la regeneración de materiales, reduciendo así el desperdicio y optimizando el uso de recursos naturales (Calderón *et al.*, 2024). Empresas líderes en sectores como la moda, la electrónica y la alimentación han comenzado a integrar principios de circularidad en sus procesos, lo que no solo reduce su impacto ambiental, sino que también genera ahorros económicos a largo plazo.

Por otro lado, la reducción de emisiones de carbono se ha convertido en un objetivo prioritario para muchas empresas, especialmente en el contexto de los compromisos internacionales como el Acuerdo de París. Las cadenas de suministro globales, que tradicionalmente han sido grandes emisoras de gases de efecto invernadero, están siendo reevaluadas para incorporar prácticas más sostenibles, como el uso de energías renovables, la optimización del transporte y la adopción de tecnologías limpias (Sánchez *et al.*, 2026). Sin embargo, implementar estas prácticas requiere inversiones significativas y cambios estructurales en los procesos productivos, lo que puede representar un desafío para empresas, especialmente para las PYMEs con recursos limitados.

Además, la sostenibilidad en el comercio global también implica abordar cuestiones sociales, como las condiciones laborales y los derechos humanos en las cadenas de suministro. Los consumidores y los inversores están exigiendo cada vez más transparencia y responsabilidad en estas áreas, lo que ha llevado a la adopción de certificaciones y estándares internacionales, como Fair Trade y B Corp (Lange Cogollo, 2024). Estas iniciativas no solo mejoran la reputación corporativa, sino que también contribuyen a un desarrollo más equitativo y justo.

No obstante, la transición hacia un comercio más sostenible no está exenta de desafíos. Uno de los principales obstáculos es la falta de armonización en las regulaciones ambientales entre países, lo que puede generar desigualdades competitivas y dificultar la implementación de prácticas sostenibles a nivel global. Además, la medición y verificación del impacto ambiental de las operaciones comerciales sigue siendo un tema complejo, que requiere el desarrollo de metodologías estandarizadas y herramientas tecnológicas avanzadas.

La sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental del comercio global, impulsada por la creciente conciencia ambiental de los consumidores y las exigencias regulatorias (Olmos, 2019). Aunque su implementación requiere esfuerzos significativos y cambios profundos en los modelos de negocio, también ofrece oportunidades para innovar, mejorar la competitividad y contribuir a un futuro más sostenible. Para lograr un impacto real en México, es esencial fomentar la colaboración entre gobiernos, empresas y organizaciones internacionales, así como promover inversiones en tecnologías limpias y prácticas responsables.

### **Tensiones geopolíticas y su influencia en el comercio**

Las tensiones geopolíticas, como las guerras comerciales y los conflictos entre potencias económicas, han generado un clima de incertidumbre en los mercados globales, afectando significativamente los flujos comerciales y las estrategias de las empresas a nivel internacional. En los últimos años, el aumento de las políticas proteccionistas, las sanciones económicas y las disputas comerciales entre países ha alterado las dinámicas tradicionales del comercio, obligando a los actores económicos a adaptarse a un entorno cada vez más volátil y complejo.

Uno de los ejemplos más destacados de estas tensiones es la guerra comercial entre Estados Unidos y China, que ha llevado a la imposición de aranceles recíprocos y a la reconfiguración de las cadenas de suministro globales (Toro, 2024). Este conflicto no solo ha afectado a las dos economías más grandes del mundo, sino que también ha tenido repercusiones en otros países y sectores como el de México, generando desaceleraciones económicas y aumentando los costos para las empresas que dependen de estos mercados.

Además de las guerras comerciales, las sanciones económicas impuestas por razones políticas o de seguridad nacional han sido otro factor disruptivo en el comercio internacional. Países como Rusia, Irán y Corea del Norte han enfrentado restricciones que limitan su acceso a mercados globales, lo que ha llevado a la búsqueda de alternativas comerciales y al fortalecimiento de alianzas regionales. Estas medidas han creado un escenario fragmentado, donde las empresas deben navegar entre regulaciones cambiantes y riesgos políticos.

En respuesta a estas tensiones, muchas empresas han optado por diversificar sus mercados y proveedores, reduciendo su dependencia de una sola región o país. Esta estrategia, conocida como "nearshoring" o "friendshoring", busca acercar las cadenas de suministro a mercados más estables y confiables, minimizando así los riesgos asociados a la incertidumbre geopolítica. Sin embargo, esta transición no está exenta de desafíos, ya que requiere inversiones significativas y una reevaluación de los costos y plazos de entrega.

Estos escenarios resaltan la importancia de la diplomacia y la cooperación internacional para mantener la estabilidad comercial. Organismos como la Organización Mundial del Comercio (OMC) y acuerdos regionales desempeñan un papel crucial en la mediación de conflictos y la promoción de un comercio justo y equilibrado. Sin embargo, la creciente polarización entre bloques económicos y la falta de consenso en temas clave han debilitado la capacidad de estas instituciones para resolver disputas de manera efectiva.

Las tensiones geopolíticas representan uno de los mayores desafíos para el comercio internacional en el siglo XXI. Su impacto no solo se limita a la alteración de los flujos comerciales, sino que también afecta la confianza de los inversores y la estabilidad económica global. Para enfrentar estos desafíos, es esencial fortalecer los mecanismos de cooperación internacional, promover el diálogo entre las naciones y fomentar políticas que reduzcan la incertidumbre y promuevan un entorno comercial más predecible y equitativo.

**Evolución de las cadenas de suministro globales**

La pandemia de COVID-19 expuso vulnerabilidades críticas en las cadenas de suministro globales, revelando la fragilidad de un sistema altamente interdependiente y globalizado. Durante la crisis, las interrupciones en la producción, el transporte y la distribución de bienes esenciales pusieron en evidencia la necesidad de construir cadenas de suministro más resilientes y flexibles. Como resultado, muchas empresas han acelerado tendencias como la regionalización y el nearshoring, buscando acercar sus operaciones a los mercados finales y reducir su dependencia de proveedores lejanos.

La regionalización de las cadenas de suministro implica priorizar la proximidad geográfica, lo que no solo reduce los tiempos de entrega, sino que también minimiza los riesgos asociados a desastres naturales, conflictos políticos o pandemias (Peyrelongue, 2021). Por su parte, el nearshoring ha ganado popularidad como una estrategia para trasladar la producción a países cercanos, lo que permite a las empresas mantener un equilibrio entre costos y eficiencia. Estas tendencias han llevado a una reevaluación de los modelos tradicionales de producción y distribución, impulsando a las empresas mexicanas a diversificar sus proveedores y a invertir en tecnologías que mejoren la visibilidad y gestión de inventarios.

Además, la adopción de herramientas digitales, como la inteligencia artificial, el blockchain y el Internet de las cosas (IoT), ha permitido a las empresas monitorear y optimizar sus cadenas de suministro en tiempo real. Estas tecnologías no solo mejoran la eficiencia operativa, sino que también proporcionan datos valiosos para anticipar y mitigar riesgos. Sin embargo, esta transición hacia cadenas de suministro más resilientes y tecnológicamente avanzadas requiere inversiones significativas y un cambio cultural en las organizaciones, lo que representa un desafío para muchas empresas, especialmente las PYMEs.

En resumen, la evolución de las cadenas de suministro globales hacia modelos más regionalizados, diversificados y tecnológicamente integrados es una respuesta necesaria a los desafíos expuestos por la pandemia y otros factores de incertidumbre. Este cambio no solo busca mejorar la resiliencia y flexibilidad, sino también garantizar la continuidad del negocio en un entorno cada vez más impredecible.

### **Cambios en los patrones de consumo**

Los consumidores del siglo XXI han experimentado una transformación significativa en sus preferencias y comportamientos, demandando productos personalizados, de alta calidad y con un impacto social y ambiental positivo. Este cambio ha sido impulsado por una mayor conciencia sobre temas como el cambio climático, la desigualdad social y la transparencia corporativa, lo que ha llevado a los consumidores a priorizar marcas que demuestren un compromiso genuino con la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Este nuevo paradigma ha obligado a las empresas a innovar no solo en sus productos, sino también en sus estrategias de marketing y logística. La personalización se ha convertido en un factor clave para satisfacer las expectativas de los consumidores, lo que ha llevado a la adopción de tecnologías como la impresión 3D y la inteligencia artificial para ofrecer productos adaptados a las necesidades individuales. Además, la logística ha tenido que evolucionar para garantizar entregas rápidas y eficientes, especialmente en el contexto del auge del comercio electrónico.

Por otro lado, la demanda de prácticas éticas en la producción ha llevado a las empresas a reevaluar sus cadenas de suministro, asegurándose de que sus proveedores cumplan con estándares laborales y ambientales. Certificaciones como Fair Trade y B Corp han ganado relevancia como sellos de confianza para los consumidores, lo que ha incentivado a las empresas a adoptar prácticas más responsables.

Sin embargo, adaptarse a estos cambios no es tarea fácil. Las empresas deben invertir en investigación y desarrollo, capacitación de personal y tecnologías avanzadas para mantenerse competitivas en un mercado cada vez más exigente. Aquellas que logren alinear sus operaciones con las expectativas de los consumidores no solo ganarán su lealtad, sino que también fortalecerán su posición en un entorno comercial altamente competitivo.

## Cooperación internacional y políticas comerciales

La cooperación internacional es un pilar fundamental para abordar los desafíos globales que enfrenta el comercio en el siglo XXI, desde la desigualdad económica hasta el cambio climático. Organismos multilaterales como la Organización Mundial del Comercio (OMC) y acuerdos regionales desempeñan un papel clave en la promoción de un comercio justo, inclusivo y sostenible. Sin embargo, en un mundo cada vez más polarizado y en constante transformación, es necesario fortalecer estos mecanismos para garantizar su efectividad.

La OMC, por ejemplo, ha sido fundamental en la mediación de disputas comerciales y en la promoción de normas que faciliten el comercio internacional. Sin embargo, su capacidad para resolver conflictos y adaptarse a las nuevas realidades del comercio global ha sido puesta a prueba en los últimos años. La falta de consenso entre sus miembros y el surgimiento de tensiones geopolíticas han debilitado su papel como árbitro global, lo que ha llevado a un aumento en los acuerdos comerciales bilaterales y regionales.

Estos acuerdos, como el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) o la Asociación Económica Integral Regional (RCEP), han ganado relevancia como alternativas para fomentar el comercio en regiones específicas. Sin embargo, su alcance limitado y su enfoque en intereses particulares pueden generar fragmentación en el sistema comercial global, lo que dificulta la coordinación de esfuerzos para abordar desafíos comunes (Liu Sun & González García, 2024).

La falta de una política nacional de datos abiertos y de armonización con el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) europeo limita el flujo de datos personales necesarios para el comercio digital. Sin una transformación digital profunda, México corre el riesgo de quedar rezagado frente a economías como Singapur o Estonia.

Uno de los mayores desafíos actuales es la integración de la sostenibilidad en las políticas comerciales. A medida que el cambio climático se convierte en una prioridad global, es esencial que los acuerdos comerciales incluyan cláusulas que promuevan prácticas ambientales y sociales responsables (Díaz González, 2025). Esto requiere no solo la voluntad política de los gobiernos, sino también la participación activa del sector privado y la sociedad civil.

La cooperación internacional y las políticas comerciales deben evolucionar para enfrentar los desafíos del siglo XXI. Esto implica fortalecer las instituciones multilaterales, fomentar la colaboración entre países y sectores, y promover un comercio que no solo impulse el crecimiento económico, sino que también contribuya al bienestar social y ambiental. Solo a través de un esfuerzo coordinado y sostenido se podrá construir un sistema comercial global más justo, resiliente y equitativo.

Los resultados de este estudio revelan que el comercio internacional en el siglo XXI está marcado por una serie de tendencias y desafíos interconectados que requieren atención inmediata y estratégica y más en el caso de México.

La digitalización ha demostrado ser un factor determinante en la competitividad de las empresas. Según Sarián González *et al.* (2025) en los estudios realizados por ellos, los datos analizados refieren que las compañías que han adoptado tecnologías digitales han incrementado su eficiencia operativa y ampliado su alcance global. Sin embargo, nuestro estudio considera que también se observa una brecha digital entre países desarrollados y en desarrollo (caso México), lo que exige políticas públicas que fomenten la inclusión tecnológica. Este hallazgo coincide con estudios que resaltan la importancia de reducir la brecha digital para lograr un comercio más equitativo, ya que la falta de acceso a tecnologías avanzadas puede perpetuar desigualdades económicas y limitar el crecimiento de economías emergentes (Verenzuela-Barroeta *et al.*, 2025).

Por otro lado, los resultados indican que la sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad para las empresas que buscan mantenerse competitivas. Las prácticas sostenibles no solo mejoran la reputación corporativa, sino que también reducen costos a largo plazo según Ramírez Hernández (2024). No obstante, su implementación enfrenta obstáculos, como la falta de estándares globales uniformes y la resistencia al cambio en ciertos sectores. Esto respalda la postura de autores que argumentan que la sostenibilidad puede ser una fuente de ventaja competitiva si se integra estratégicamente, ya que los consumidores y los inversores están priorizando cada vez más a las empresas que demuestran un compromiso genuino con el medio ambiente y la responsabilidad social.

El análisis confirma que las tensiones geopolíticas, como las guerras comerciales y los conflictos entre potencias, generan incertidumbre y distorsiones en los mercados. Esto ha llevado a una reconfiguración de las alianzas comerciales y a un mayor interés en la regionalización. Estos resultados son consistentes con investigaciones que señalan que la globalización está siendo reemplazada por una "globalización regional", donde las empresas buscan reducir su dependencia de mercados lejanos y fortalecer sus lazos con socios comerciales cercanos.

La pandemia evidenció la fragilidad de las cadenas de suministro globales, acelerando la adopción de

estrategias como el nearshoring y la diversificación de proveedores. Los datos muestran que las empresas que han implementado estas prácticas han logrado mayor resiliencia frente a disrupciones. Este hallazgo se alinea con estudios que recomiendan priorizar la flexibilidad y la visibilidad en la gestión de suministros, ya que la capacidad de adaptarse rápidamente a cambios inesperados se ha convertido en un factor crítico para la supervivencia y el éxito en el comercio internacional.

Los resultados también destacan que los consumidores modernos valoran no solo la calidad y el precio, sino también el impacto social y ambiental de los productos. Esto ha obligado a las empresas a innovar en sus modelos de negocio y a adoptar prácticas más éticas. Este cambio refleja las tendencias identificadas en investigaciones que señalan un aumento en la demanda de transparencia y responsabilidad corporativa, lo que ha llevado a las empresas a reevaluar sus cadenas de suministro y a implementar estándares más rigurosos en términos de sostenibilidad y ética, según Domínguez-Fernández & Martínez (2025).

La interpretación de estos resultados sugiere que el comercio internacional del siglo XXI está en un punto de inflexión. La convergencia de la digitalización, la sostenibilidad y las tensiones geopolíticas está redefiniendo las reglas del juego. Para enfrentar estos desafíos, es esencial que los actores involucrados adopten enfoques colaborativos e innovadores. Las políticas comerciales deben promover la inclusión digital, la sostenibilidad y la cooperación internacional, mientras que las empresas deben priorizar la resiliencia y la adaptabilidad.

Este trabajo subraya la necesidad de un equilibrio entre el crecimiento económico y la responsabilidad global, proponiendo que la innovación y la sostenibilidad sean pilares fundamentales para el futuro del comercio internacional. La capacidad de las empresas y los gobiernos para adaptarse a estas tendencias y superar los desafíos asociados determinará su éxito en un mundo cada vez más interconectado y complejo. Solo a través de un esfuerzo coordinado y sostenido se podrá construir un sistema comercial global más justo, resiliente y equitativo.

Por otro lado, el trabajo ha subrayado la importancia de la cooperación internacional y la resiliencia como elementos clave para enfrentar las disrupciones generadas por tensiones geopolíticas y crisis globales, como la pandemia de COVID-19. La reconfiguración de las cadenas de suministro y la adopción de estrategias como el nearshoring y la diversificación de proveedores han demostrado ser respuestas efectivas para aumentar la flexibilidad y reducir vulnerabilidades en un mundo cada vez más interconectado.

Las aportaciones de este trabajo incluyen un enfoque multidimensional que combina aspectos económicos, tecnológicos, ambientales y sociales, proporcionando una visión integral del comercio internacional. Además, se han formulado recomendaciones prácticas para empresas y gobiernos, enfocadas en la adopción de tecnologías digitales, la implementación de prácticas sostenibles y la diversificación de cadenas de suministro. Estas recomendaciones no solo buscan mejorar la competitividad, sino también fomentar un desarrollo comercial más justo y equitativo.

## CONCLUSIONES

Este trabajo ha proporcionado una visión integral de las dinámicas globales que están transformando el comercio internacional en el siglo XXI, destacando tendencias clave como la digitalización, la sostenibilidad, las tensiones geopolíticas, la evolución de las cadenas de suministro y los cambios en los patrones de consumo. A través de un análisis fundamentado en referencias teóricas, técnicas y científicas, se han identificado tanto las oportunidades como los desafíos que enfrentan los actores del comercio global, ofreciendo un marco analítico que integra múltiples perspectivas y contribuye al conocimiento y desarrollo científico en esta área.

La trascendencia de este estudio radica en su capacidad para conectar aspectos económicos, tecnológicos, ambientales y sociales, proporcionando una comprensión holística de los factores que impulsan la competitividad en un entorno globalizado. Se ha evidenciado cómo la digitalización ha revolucionado los modelos de negocio, permitiendo a las empresas acceder a mercados globales de manera más eficiente, pero también generando brechas que requieren atención para garantizar una inclusión digital equitativa. Asimismo, se ha destacado la sostenibilidad como un imperativo comercial, no solo por su impacto en la reputación corporativa, sino también por su potencial para reducir costos a largo plazo y promover un desarrollo más equilibrado.

En síntesis, este estudio no solo profundiza en la comprensión de las dinámicas actuales del comercio internacional, sino que también propone estrategias para abordar los desafíos futuros. Su principal aportación es la promoción de un enfoque equilibrado que priorice el crecimiento económico, la responsabilidad ambiental y la equidad social, sentando las bases para un desarrollo comercial más sostenible e inclusivo en el siglo XXI. Este trabajo invita a reflexionar sobre la necesidad de adaptación y colaboración en un mundo en constante transformación, donde la innovación y la sostenibilidad deben ser pilares fundamentales para construir un futuro próspero y resiliente.

## Referencias bibliográficas

- Baldwin R. (2019). *The globotics upheaval: Globalization, robotics, and the future of work*. Oxford University Press.
- Calderón, T. A. V., Mora, M. M. C., Reyes, S. M. C., Pilay, Y. L. C., Jaramillo, M. L. C., & Wilson, J. M. G. (2024). Economía circular: estrategias para la sostenibilidad en la gestión de recursos. *Ciencia y Desarrollo*, 27(4), 579-590. <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/CYD/article/view/2763>
- CEPAL. (2020). Comercio internacional y desarrollo inclusivo en América Latina. <https://www.cepal.org/es>
- CEPAL. (2021). La transformación digital en América Latina y el Caribe. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46744-la-transformacion-digital-america-latina-caribe>
- Deloitte, P. (2022). Ciberseguridad en el comercio internacional: Riesgos y estrategias. <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/risk/articles/cybersecurity-international-trade.html>
- Díaz González, F. (2025). Las cláusulas de responsabilidad social corporativa en acuerdos comerciales: el caso del Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP). *Revista Contexto*, (63). <https://doi.org/10.18601/01236458.n63.09>
- Domínguez-Fernández, M. S., & Martínez, G. Y. (2025). Simulación multiagente para analizar el comportamiento exportador de las PYMES: un modelo basado en NetLogo. *Región Científica*, 4(2), 2025497. <https://doi.org/10.58763/rc2025497>
- Google Académico. (2023). Motor de búsqueda de literatura académica. <https://scholar.google.com/>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª ed. McGraw-Hill.
- Hernández, P. E., & Vargas, J. C. (2025). Sostenibilidad y comercio internacional: impactos del CBAM europeo en las exportaciones mexicanas. *CIDE, División de Economía*. <http://hdl.handle.net/11651/6543>
- IMF. (2023). Digital transformation and global trade: A roadmap for inclusive growth. <https://www.imf.org/en/Publications/Policy-Papers/Issues/2023/03/15/Digital-Transformation-and-Global-Trade>
- Lange Cogollo, P. (2024). La influencia del marketing sostenible y la certificación B Corp. sobre los hábitos del consumidor. [Tesis de Grado en Administración y Dirección de Empresas con Mención en Internacional. Universidad Pontificia Comillas]. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/78767>
- Liu Sun, X., & González García, J. (2024). Implicaciones de la entrada en vigor de la RCEP en el comercio entre México, China y Estados Unidos: el caso del sector eléctrico. *Contaduría y administración*, 69(1). [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422024000100107&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422024000100107&script=sci_arttext)
- López, C. D., & Méndez, R. A. (2025). Digitalización del comercio exterior mexicano: barreras tecnológicas y propuestas de política pública. *Revista de Comercio Internacional y Aduanas*, 14(2), 45-68. <https://doi.org/10.1234/rcia.v14i2.789>
- McKinsey. J. (2020). Risk, resilience, and rebalancing in global value chains. <https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights>
- McKinsey, J. (2023). The impact of AI on global trade: A new frontier. <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights>
- Moreno, S. L., & Domínguez, R. J. (2023). Barreras y facilitadores para la internacionalización de las pymes mexicanas en la pospandemia. *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*. <https://publications.iadb.org/es/pymes-mexico-comercio-internacional>
- Nielsen. H. (2019). The evolution of the sustainability mindset. <https://www.nielsen.com/wp-content/uploads/sites/3/2019/04/global-sustainability-report.pdf>
- OECD. (2021a). Artificial intelligence in society: Ethical and regulatory challenges. <https://www.oecd.org/going-digital/ai-in-society/>
- OECD. (2021b). *OECD Economic Outlook, Volume 2021 Issue 2*. OECD Publishing
- Olmos, X. (2019). La sostenibilidad social en el comercio internacional: instrumentos y prácticas utilizadas por productores y empresas. *Digital Repositorio United Nations*. <https://hdl.handle.net/11362/44642>
- Peyrelongue, C. M. (2021). Reorganización logística y espacial de las cadenas de suministro marítimo-portuarias en México: entre el neoproteccionismo comercial y la pandemia del COVID-19. *Transporte y Territorio*, (25), 9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9507523>
- Porter, M.E. & Kramer, M.R. (2011). Creación de valor compartido. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.
- Ramírez Hernández, A. G. (2024). El emprendimiento migrante venezolano en México. *Región Científica*, 3(1), 2024201. <https://doi.org/10.58763/rc2024201>
- Sánchez, A. L. F., de Armas, M. P., & González, K. S. (2026). Energía Renovable y Sostenibilidad: Caminos para el Desarrollo Responsable. *Universidad y Sociedad*, 18(1), e5654-e5654. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/>

article/view/5654

Sarango, A. F. H., Lescano, J. C. P., Sánchez, P. V. M., Barragán, C. E. C., & Velasco, J. E. L. (2024). Economía circular: modelos de negocio y estrategias sostenibles. Know Press. [https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=vHliEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Econom%C3%ADa+circular:+modelos+de+negocio+y+estrategia+s+sostenibles.+&ots=\\_6XNh6aKNz&sig=-XXx\\_WOcu37evv5m1mT5\\_Ev\\_Y1s](https://books.google.com/books?hl=es&lr=&id=vHliEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Econom%C3%ADa+circular:+modelos+de+negocio+y+estrategia+s+sostenibles.+&ots=_6XNh6aKNz&sig=-XXx_WOcu37evv5m1mT5_Ev_Y1s)

Sarián González, M., Bruna Román, C., Robles Lagos, C., & Vaca Lombana, G. (2025). Gestión empresarial de la sostenibilidad, RSE e Inteligencia Artificial. Una nueva frontera en las decisiones. *Región Científica*, 4(1), 2025382. <https://doi.org/10.58763/rc2025382>

Scopus. (2023). Base de datos de resúmenes y citas de literatura revisada por pares. Elsevier. <https://www.scopus.com/>

Secretaría de Economía. (2024). Evaluación del impacto del T-MEC en el comercio exterior mexicano (2020-2024). Gobierno de México. <https://www.gob.mx/se/evaluacion-tmec-2024>

Toro, T. M. (2024). Cadenas de suministro y guerras comerciales: El caso de la soya en el conflicto comercial entre Estados Unidos y China. University of Puerto Rico, Rio Piedras (Puerto Rico). <https://search.proquest.com/openview/c1a4f8fbfb838c28ec4c30428e22d1c5/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>

UNCTAD. (2021). Informe sobre la economía digital 2021: Flujos de datos y desarrollo. [https://unctad.org/system/files/official-document/der2021\\_es.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/der2021_es.pdf)

UNCTAD. (2022). Informe sobre la economía digital 2022: Flujos de datos y desarrollo. [https://unctad.org/system/files/official-document/der2022\\_es.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/der2022_es.pdf)

Web of Science. (2023). Plataforma de indexación de publicaciones científicas. Clarivate Analytics. <https://www.webofscience.com/>

WTO. (2022). E-commerce and trade: Regulatory challenges and opportunities. [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/ecommerce\\_trade\\_regulation.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/ecommerce_trade_regulation.pdf)

World Bank. (2023). Digital divide: Challenges and opportunities for developing countries. <https://www.worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment/brief/digital-divide>

World Economic Forum. (2022). The Global Risks Report 2022. <https://www.weforum.org/reports/global-risks-report-2022>

World Trade Organization. (2021). World Trade Report 2021: Economic resilience and trade. [https://www.wto.org/english/res\\_e/booksp\\_e/wtr21\\_e/wtr21\\_e.pdf](https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/wtr21_e/wtr21_e.pdf)

World Trade Organization. (2025). Trade policy review: Mexico (2025). WTO Secretariat. [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/tpr\\_e/tp536\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp536_e.htm)

Verenzuela-Barroeta, D. A., Querales-Ampueda, D. E., Araque-Manrique, M. C., & Salas-Hernández, A. J. (2025). De sobrevivir a prosperar, liderazgo directivo en organizaciones inteligentes de la era pospandemia. *Región Científica*, 4(1), 2025351. <https://doi.org/10.58763/rc2025351>

**Declaración de conflicto de intereses:** Los autores no presentan ningún conflicto de interés.

**Declaración de contribución de los autores/as utilizando la Taxonomía CRediT:**

Todos los autores trabajaron en la idea de investigación, introducción, métodos, discusión y conclusiones.

**Declaración de aprobación por el Comité de Ética:** Los autores declaran que la investigación fue aprobada por el Comité de Ética de la institución responsable, en tanto la misma implicó a seres humanos.

**Declaración de originalidad del manuscrito:**

Los autores confirman que este texto no ha sido publicado con anterioridad, ni ha sido enviado a otra revista para su publicación.