

Radio Victoria y las mediaciones comunitarias: un análisis de la comunicación en contextos locales

Radio Victoria and community mediations: an analysis of communication in local contexts

Rádio Victoria e as mediações comunitárias: uma análise da comunicação em contextos locais

Alexeis Silva Oliva¹, <https://orcid.org/0000-0002-0928-1086>

Felix Germán Álvarez Téllez², <https://orcid.org/0000-0002-7676-6219>

Yamilka Pérez Correa³, <https://orcid.org/0000-0002-2036-2178>

Alicia de la C Martínez Tena⁴, <https://orcid.org/0000-0003-2119-2286>

Yander Castillo Salina⁵, <https://orcid.org/0000-0003-4149-5620>

^{1,3}Universidad Técnica de Esmeraldas Luis Vargas Torres, Esmeraldas, Ecuador

²Universidad de Las Tunas, Las Tunas, Cuba

⁴Centro de Estudios Sociales Cubanos y Caribeños Dr. José A. Portuondo, Universidad de Oriente, Cuba

⁵Pontificia Universidad Católica del Perú

*Autor para correspondencia: alexeis.silva@utelvt.edu.ec

RESUMEN

La investigación examina el papel de Radio Victoria en el municipio de Las Tunas, Cuba, como sistema de mediaciones comunitarias entre 2021 y 2024, desde la perspectiva de la sociología de la comunicación. Basada en los aportes de la comunicación para el cambio social y en autores como Orozco Gómez y Martín Barbero, la radio se concibe más allá de su función técnica y programática, asumiéndose como actor social y territorial en la construcción de la realidad, la producción simbólica y la articulación de agendas públicas. El estudio, de enfoque cualitativo, descriptivo, analítico y longitudinal, se sustentó en el análisis de las parrillas programáticas y fuentes documentales. Los resultados muestran una evolución de un modelo musical-informativo hacia una programación diversificada con funciones socioculturales, identitarias, generacionales y educativas. Sin embargo, persisten limitaciones estructurales por la ausencia de programas dirigidos a la vulnerabilidad social y al desarrollo municipal.

Palabras clave: Radio, mediaciones comunitarias, Las Tunas, Cuba, parrillas de programación.

ABSTRACT

This research examines the role of Radio Victoria in the municipality of Las Tunas, Cuba, as a system of community mediations between 2021 and 2024, from the perspective of the sociology of communication. Based on contributions from communication for social change and authors such as Orozco Gómez and Martín Barbero, the radio is conceived beyond its technical and programmatic function, assuming the role of an active social and territorial actor that constantly participates in the construction of reality, symbolic production, and meaning. It acts as an articulator of public agendas and the configuration of the local sociocultural fabric. The study adopts a qualitative, descriptive, analytical, and longitudinal approach, supported by the analysis of the station's programming grids, complemented with documentary and institutional sources. Results show a gradual evolution from a predominantly musical-informative model to a more diversified one, with sociocultural, identity, generational, educational, and institutional mediations. However, structural limitations persist due to the absence of programs intentionally designed to address social vulnerability, neighborhoods in transformation, and the Municipal Development Strategy. It is concluded that Radio Victoria is a key actor of community mediations in the territory, with potential not yet fully exploited to address growing inequalities.

Keywords: Radio, community mediations, Las Tunas, Cuba, programming grids.

RESUMO

A pesquisa analisa o papel da Rádio Victoria no município de Las Tunas, Cuba, como um sistema de mediações comunitárias entre 2021 e 2024, sob a perspectiva da sociologia da comunicação. Com base nas contribuições da comunicação para a mudança social e em autores como Orozco Gómez e Martín Barbero, a rádio é concebida para além de sua função técnica e programática, assumindo o papel de ator social e territorial ativo que participa constantemente da construção da realidade, da produção simbólica e de sentido. Atua como articuladora das agendas públicas e da configuração do tecido sociocultural local. O estudo adota uma abordagem qualitativa, descritiva, analítica e longitudinal, sustentada na análise das grades de programação da emissora, complementada por fontes documentais e institucionais. Os resultados mostram uma evolução gradual de um modelo predominantemente musical-informativo para outro mais diversificado, com mediações socioculturais, identitárias, geracionais, educativas e institucionais. Contudo, persistem limitações estruturais devido à ausência de programas criados intencionalmente para tratar da vulnerabilidade social, dos bairros em transformação e da Estratégia de Desenvolvimento Municipal. Conclui-se que a Rádio Victoria constitui um ator fundamental de mediações comunitárias no território, com potencialidades ainda não plenamente aproveitadas para enfrentar as desigualdades crescentes.

Palavras-chave: Rádio, mediações comunitárias, Las Tunas, Cuba, grades de programação.

Recibido: 25/3/2025 Aprobado: 25/4/2026

Introducción

La radio, como medio de comunicación antiguo y versátil, ha desempeñado un papel central en la construcción de universos simbólicos y en la articulación de dinámicas sociales desde su invención en el siglo XIX. Más allá de su dimensión técnica, diversos autores han destacado su carácter íntimo, inmediato y resiliente, capaz de adaptarse a contextos cambiantes y de mantener vigencia en la era digital. En este sentido, McLeish (2005) subraya su cercanía con el oyente y su capacidad de integrar información, entretenimiento y servicio público en formatos estructurados, lo que refuerza su función como un medio de comunicación integral y socialmente significativo.

En el ámbito de la comunicación comunitaria, la radio se ha transformado en un actor social y territorial. Retis (2019) la concibe como un espacio de mediación intercultural, capaz de negociar significados y visibilizar voces marginadas. En Cuba, el desarrollo de la radio comunitaria ha estado condicionado por el contexto político y social, marcado por el control estatal tras 1959; sin embargo, en las últimas décadas han surgido experiencias participativas como Radio Tomate y Radio Artemisa. Investigaciones recientes, como la de Arteaga Rodríguez (2025), destacan la necesidad de comprender la radio como un sistema integrado, donde la programación y la gestión mediática se articulan con las agendas sociales y culturales del territorio.

La radio comunitaria se configura, en este sentido, como una herramienta multifacética que promueve la participación ciudadana, amplifica las voces de grupos marginados y fortalece el tejido social mediante la transmisión de información relevante sobre educación, salud y derechos ciudadanos. Su capacidad para preservar tradiciones locales y fomentar identidades colectivas la convierte en un medio indispensable para el desarrollo sostenible, especialmente en contextos rurales o aislados. En el caso de Las Tunas, Cuba, entre 2021 y 2024, el estudio de la radio comunitaria se enmarca en un escenario marcado por transformaciones sociales y económicas, así como por el recrudecimiento del bloqueo económico impuesto por Estados Unidos, lo que ha intensificado las desigualdades y ha reforzado el papel de la radio como mediadora sociocultural y articuladora de agendas públicas.

En consecuencia, este artículo se propone analizar el rol de la radio comunitaria en Las Tunas como un sistema de mediaciones sociales y culturales, destacando su potencial para democratizar la comunicación, fortalecer la cohesión comunitaria y contribuir a la construcción de un espacio público inclusivo en un contexto de crisis y transformación.

Metodología

El estudio forma parte de una investigación doctoral en curso y se adscribe a la sociología de la comunicación con un enfoque interpretativo (Flick, 2015). Desde esta perspectiva, la radio no se concibe únicamente como un instrumento técnico de transmisión, sino como un actor social transformador, activo en la construcción de la realidad, en la creación de vínculos comunitarios y en la mediación simbólica entre ciudadanía, políticas públicas e instituciones (Thompson, 1998). Esta postura teórico-metodológica se articula con la interpretación

de la radio comunitaria como espacio de convergencia de mediaciones culturales, territoriales e institucionales, especialmente significativa en contextos locales marcados por desigualdades y vulnerabilidades (Orozco Gómez, 2018).

La investigación se sustenta en un enfoque cualitativo con diseño descriptivo-analítico y longitudinal (Flick, 2015; Orozco Gómez, 2018; Pérez Serrano, 2012). Se analiza la evolución de la programación de Radio Victoria en Las Tunas, Cuba, entre 2021 y 2025, lo que permite identificar transformaciones en la estructura de las parrillas, la segmentación de públicos y la especialización de contenidos, así como reconocer continuidades y límites en las mediaciones comunitarias. La unidad de análisis está compuesta por la programación de la emisora, entendida como un sistema de engranaje entre contenidos, formatos, públicos y funciones sociales (Orozco Gómez, 2018). El corpus empírico se conforma con las parrillas programáticas de cinco años, complementadas con documentos institucionales, periodísticos y resultados de investigaciones previas.

El procesamiento del material se realizó mediante análisis de contenido cualitativo (Bardin, 2002), lo que permitió identificar funciones sociales y sentidos mediadores presentes en la programación, vinculados a educación, cultura, salud, identidad, agenda pública y esfera jurídica. A partir del diálogo entre teoría y empiria surgieron categorías analíticas inductivas (Flick, 2015), como mediaciones socioculturales (legales, sanitarias y sociales), culturales e identitarias (memoria histórica, patrimonio, identidad campesina), educativas (hábitos de salud, divulgación científica, educación ambiental), generacionales (niños, adolescentes, mujeres, adultos mayores) e institucionales (agenda pública y políticas locales) (Orozco Gómez, 2018; Thompson, 1998).

El análisis comparativo evidenció una mutación paulatina de una programación esencialmente informativa-musical hacia una estructura más especializada en servicios de orientación y acompañamiento sociocultural. Sin embargo, se identificaron limitaciones estructurales en el tratamiento sistemático de la vulnerabilidad social, barrios en transformación y la articulación con la Estrategia de Desarrollo Municipal (Pérez Serrano, 2012). El rigor metodológico se garantizó mediante la coherencia entre el marco teórico y las técnicas empleadas, la contextualización territorial y la triangulación de fuentes (Flick, 2015; Orozco Gómez, 2018;). En conclusión, Radio Victoria se configura como un sistema de mediaciones comunitarias en constante construcción, diversificando y especializando sus contenidos, aunque enfrenta desafíos en la articulación plena de sus agendas pública, política y mediática.

Resultados y discusión

La radio como mediación cultural en la constitución de lo masivo

El análisis realizado a partir de *De los medios a las mediaciones* de Jesús Martín Barbero (1987) evidencia que la radio debe ser comprendida más allá de su dimensión técnica y programática. Los hallazgos muestran que este medio se configura como un actor social y cultural, capaz de visibilizar los desafíos cotidianos de las comunidades al situar el foco en el receptor como sujeto activo, portador de cultura, historias y problemáticas (Martín Barbero, 1987, p. 10). En este sentido, lo popular deja de ser concebido como una cultura marginal o aislada y se reconoce como parte viva del proceso histórico que construye lo masivo, otorgando visibilidad a lo disperso y fragmentado.

Los resultados también confirman que la radio desempeña un rol fundamental en la interpretación y reproducción de las memorias culturales populares, articulando las experiencias colectivas y los procesos históricos hegemónicos y contrahegemónicos (Martín Barbero, 1987, p. 11). Se observa que los objetivos planteados por el autor orientan la investigación hacia los receptores, quienes constituyen el núcleo de lo popular y de la construcción de lo masivo. Asimismo, se constata que los medios, y en particular la radio, han asumido funciones mediadoras que antes correspondían a la familia y la escuela, influyendo en la socialización, en la configuración de estilos de vida y en la reestructuración de valores morales (Martín Barbero, 1987, p. 44). Los resultados destacan que la radio se convierte en un interlocutor privilegiado de las mediaciones sociales y culturales, capaz de entrelazar imaginarios colectivos, experiencias cotidianas y movimientos sociales, consolidándose como un espacio clave en la construcción de lo masivo y en la visibilización de las problemáticas sociales de América Latina.

El estudio de *De los medios a las mediaciones* (Martín Barbero, 1987) confirma que tanto el cine como la radio comparten un rol específico en la construcción de una sensibilidad nacional, al apropiarse de la memoria narrativa y del imaginario de masas (p. 177). El sentido social de estos medios no se explica únicamente desde sus agendas mediáticas o políticas, sino en la manera en que las masas populares se apropian de ellos y los reconocen como propios (p. 178). En este proceso, la radio se convierte en un actor fundamental de los relatos cotidianos, impulsando una identidad nacional y posibilitando una unidad simbólica y simultánea entre regiones culturalmente diversas (p. 179).

Los resultados muestran que la mediación de la radio se inscribe en un doble proceso: el acceso al lenguaje mediante la configuración de lo simbólico y la legitimación social a través de la reinterpretación y resignificación de los códigos hegemónicos (p. 180). En este espacio, la radio otorga visibilidad e inscripción simbólica a las identidades colectivas, respondiendo a las demandas de las masas por hacerse socialmente presentes (p. 181). Un ejemplo paradigmático es el radioteatro argentino, donde la relevancia no radica en el dispositivo técnico, sino en la interrelación entre tradiciones culturales populares y cultura de masas, evidenciada en la participación activa de los públicos mediante giras teatrales y correspondencia con la audiencia (p. 183).

Finalmente, se observa que la radio, frente al auge televisivo, no desaparece ni se repliega, sino que se diversifica y adapta a los modos de consumo y diferencias de sus públicos (p. 179). Lo que distingue a la radio como medio idóneo para mediar lo popular son sus rasgos técnicos y discursivos, su sentido social y su capacidad histórica de renovación. Estos elementos la consolidan como un medio masivo capaz de articular la racionalidad informativo-instrumental con las expresiones simbólicas del mundo popular, fortaleciendo su papel en los procesos de modernización y en la construcción cultural de las masas (p. 197).

Radio Victoria como sistema de mediaciones comunitarias: evolución de la programación y funciones sociales En la provincia de Las Tunas, y particularmente en su municipio cabecera, se ubica Radio Victoria, emisora con más de 70 años de transmisión ininterrumpida. De alcance local y provincial, se ha consolidado como un elemento integrador en el desarrollo social y comunitario, con una alta audiencia y reconocimiento creciente (Silva et al., 2024). Su enfoque comunitario ha sido validado con el Premio del Barrio, otorgado por los Comités de Defensa de la Revolución, destacando su impacto social y cercanía con las comunidades locales (Silva et al., 2026). La emisora no solo informa, sino que fortalece el tejido social al reflejar las actividades y necesidades de los pobladores, como se evidencia en proyectos comunitarios como 16 de octubre, que fomenta la identidad cultural y rinde homenaje a figuras históricas como Fidel Castro (Tiempo21, 2018).

En términos de mediaciones comunicativas, Radio Victoria ha sido clave para visibilizar problemáticas sociales, especialmente en comunidades vulnerables. Investigaciones recientes (Silva et al., 2024) identifican su abordaje de temas vinculados a la vulnerabilidad social y las políticas públicas en barrios periféricos de Las Tunas, aunque también señalan la ausencia de una estrategia comunicacional sistemática para atender estas problemáticas de manera integral. Esto resalta la necesidad de una mayor intencionalidad en la programación, dirigida a segmentos poblacionales específicos, donde convergen grupos vulnerables que requieren estrategias comunitarias y psicosociales articuladas desde la institucionalidad gubernamental.

La emisora ha evolucionado tecnológicamente, adaptándose a la era digital. Desde 2003 transmite en tiempo real por internet, ampliando su alcance y manteniendo su relevancia en un contexto mediático cambiante. Su programación diversificada —informativa, dramatizada y musical— la ha consolidado como líder entre las emisoras locales (Cubaperiodistas, 2017). Además, fomenta el diálogo entre instituciones y ciudadanos, promoviendo inclusión y diversidad cultural, un enfoque reconocido por la UNESCO, que destaca su capacidad para generar espacios participativos y responder en tiempo real a las necesidades locales.

Finalmente, Arteaga (2025) constata que Radio Victoria ha establecido alianzas estratégicas con instituciones locales para desarrollar programas innovadores que incentivan la reflexión social y fortalecen el conocimiento ciudadano. Estos resultados confirman que la emisora se configura como un actor comunitario esencial, con un rol activo en la construcción de identidad, cohesión social y participación ciudadana en Las Tunas.

Radio Victoria se configura como mucho más que un medio informativo; constituye un actor clave en el desarrollo social y cultural de Las Tunas, al mediar entre las necesidades comunitarias y las políticas públicas. Su compromiso con la diversidad y la inclusión refuerza su papel como pilar fundamental en la construcción del imaginario colectivo y en el fortalecimiento del tejido social cubano. No obstante, persisten retos vinculados a la sistematización del tratamiento de problemáticas sociales específicas y a la ampliación de estrategias comunicativas que maximicen su impacto.

Del análisis de las parrillas programáticas de 2022 se constató que, aunque la emisora aborda segmentos poblacionales en situación de vulnerabilidad —como mujeres, niños y ancianos—, los programas se limitan a informar sobre temas específicos de cada sector. No se evidencia un tratamiento intencionado y sistemático de la vulnerabilidad social en su conjunto, ni una articulación clara entre estos contenidos y la Estrategia de Desarrollo Municipal (Silva et al., 2024, p. 163).

El estudio de la programación de Radio Victoria tuvo como objetivo analizar su evolución entre 2021 y 2025, para determinar cómo su estructura técnica y de contenidos responde a las funciones de mediación comunitaria, orientación social y atención a públicos segmentados. Los resultados muestran una transición desde bloques tradicionales hacia una mayor especialización en servicios sociales y atención a sectores específicos, lo que confirma su papel como mediador comunitario en constante transformación.

Período 2021: Mediación por Sectores Tradicionales

En esta etapa, la programación de Radio Victoria se caracterizó por una estructura estable de facilitación social, enfocada en los sectores más representativos de la localidad. El sector campesino fue priorizado con programas como Rumores del Hórmigo (05:30 AM) y espacios musicales dedicados al campo. La facilitación social directa se articuló a través de De Todo un Poco (12:40 PM), eje principal para atender necesidades inmediatas de la comunidad. La atención a la mujer y la familia se reflejó en En Casa, con secciones como Voy a hacer mamá, mientras que el adulto mayor contó con un espacio exclusivo, Por una Vida Mejor (sábados), orientado a su bienestar.

Período septiembre 2024: Consolidación y Nuevos Servicios de Orientación

Se observa la continuidad de los espacios tradicionales, pero con una mayor carga de programas de orientación técnica y ciudadana. Destacan Mirada Jurídica (fines de semana), como mediación legal; Vida Verde (domingos), que vincula la comunidad con el medio ambiente; y Destellos de la Ciencia, dirigido al sector juvenil. En el ámbito sanitario, Cita con el Doctor (domingos) se consolidó como puente esencial para la divulgación de salud pública.

Período enero 2025: Especialización y Ajuste de Públicos Meta

La programación muestra un refinamiento en la segmentación de públicos, garantizando que cada grupo comunitario encuentre un espacio de utilidad práctica. Para los niños se creó Campanita Colores (06:50 AM), mientras que los adolescentes cuentan con Ponte Buena Onda (domingos, 01:30 PM). La información matutina se optimizó con En Primera Plana, y el sector campesino se reubicó con El Guateque (domingos, 12:00 PM), buscando mayor audiencia en horarios de descanso. Además, el dramatizado unitario Motivos (sábados, 06:00 PM) refuerza la función de orientación social.

La evolución de la programación evidencia un tránsito desde bloques tradicionales hacia una red de servicios especializados que incluyen asesoría jurídica, médica, ambiental y segmentación generacional. Radio Victoria se consolida como una plaza pública digital, donde la radio no solo entretiene, sino que instala “puestos de servicio” —médicos, abogados, maestros y guías— a los que la ciudadanía acude en distintos momentos del día para resolver dudas, informarse y sentirse representada.

Tabla 1. Valoración cuantitativa a partir de los tiempos y frecuencias

Aspecto	Programa / Segmento	Tiempo / Frecuencia	Observaciones principales
Distribución del tiempo	En Vivo	239 min diarios	Programa de larga duración, cubre la madrugada
Distribución del tiempo	En Primera Plana	106–119 min aprox.	Revista informativa / variedades
Distribución del tiempo	En Casa	106–119 min aprox.	Revista informativa / variedades
Frecuencia informativa	Boletines en madrugada	Cada 1 hora	Alta densidad informativa nocturna/madrugada
Frecuencia informativa	Boletines en revistas matutinas	09:40, 10:40, 11:10 AM	Inserciones constantes dentro de magazines
Segmentación de audiencia	Público general	Base de la programación	Núcleo cuantitativo principal
Segmentación de audiencia	Sector campesino	30 min diarios	Espacio especializado y constante
Segmentación de audiencia	Mujer y familia	Aprox. 119 min diarios	Bloque importante dentro de la parrilla
Segmentación de audiencia	Jóvenes (días laborables)	29–117 min diarios	Varios espacios dirigidos al público joven
Segmentación de audiencia	Jóvenes (fin de semana)	Hasta 165 min	Bloques extendidos en sábado y/o domingo

El análisis de la estructura de programación muestra un modelo basado en bloques de larga duración, principalmente en formato de revista informativa y de variedades, que constituyen el núcleo de la parrilla diaria. La estrategia informativa es de alta densidad, con una cobertura constante a través de boletines horarios durante la madrugada e inserciones frecuentes en la programación matutina.

Si bien la programación se fundamenta en una base de audiencia general, existe una segmentación estratégica y cuantitativamente significativamente dirigida a públicos específicos, destacando un importante bloque para la mujer y la familia, un espacio constante para el sector campesino y una notable dedicación al público joven, que se intensifica durante los fines de semana.

La distribución del tiempo se caracteriza por programas de larga duración que aseguran una presencia continua

en pantalla. Destaca el programa "En Vivo", el cual cubre la madrugada con un total de 239 minutos diarios. Por su parte, los espacios "En Primera Plana" y "En Casa", definidos como revistas de información y variedades, ocupan rangos similares de entre 106 y 119 minutos cada uno, lo que sugiere un equilibrio entre el contenido de actualidad y el entretenimiento en la parrilla principal.

La frecuencia informativa evidencia un compromiso con la actualización constante, especialmente durante los horarios no convencionales. Existe una alta densidad informativa nocturna y de madrugada, con boletines emitidos cada hora. Esta dinámica se traslada a la mañana mediante inserciones constantes de boletines dentro de los magazines matutinos en horarios específicos (09:40, 10:40 y 11:10 AM), permitiendo que la audiencia se mantenga informada sin abandonar los formatos de revista.

La segmentación de audiencia muestra un núcleo cuantitativo principal dirigido al público general, que sirve como base de toda la programación. No obstante, se identifican nichos específicos con espacios dedicados:

Sector campesino: Cuenta con un espacio especializado y constante de 30 minutos diarios.

Mujer y familia: Representa un bloque de gran relevancia con aproximadamente 119 minutos al día.

Tabla 2. Función social y el perfil de los contenidos

Dimensión	Descripción Cualitativa	Programas Asociados	Función Social / Propósito
1. Diversidad de Funciones	La programación trasciende el entretenimiento e incorpora orientación y educación.	Caso Cerrado (orientación legal/social), ABC (didáctico).	Convertir la radio en herramienta de aprendizaje y acompañamiento ciudadano.
2. Especialización del Contenido	Entre 2021–2025 se observa un giro hacia contenidos temáticos y especializados.	Vida Verde (medio ambiente), Destellos de la Ciencia (ciencia y cultura).	Elevar el perfil cultural; promover divulgación científica y ecológica.
3. Mediación y Facilitación Social	La emisora actúa como puente entre la comunidad y la solución de problemas cotidianos.	De Todo un Poco, Mirada Jurídica, Caso Cerrado.	Resolver inquietudes ciudadanas; facilitar acceso a información útil y orientación jurídica/social.
4. Identidad y Tradición	Se protege el patrimonio cultural y musical local, especialmente el campesino.	Danzones, Rumores del Hórmigo, El Guateque, Añorado Encuentro.	Preservar memoria histórica, tradiciones y cultura rural.
5. Educación y Conciencia Cívica	La radio instruye, sensibiliza y fomenta hábitos saludables y pensamiento crítico.	ABC, Cita con el Doctor, Vida Verde, Destellos de la Ciencia.	Promover educación general, salud pública, cultura científica y conciencia ambiental.
6. Inclusión Generacional	Representación de todos los grupos etarios con contenidos adaptados a sus necesidades.	Infancia: Campanita Colores, Contando y Cantando. Juventud: Con Acento Joven, Ponte Buena Onda. Mujer/Familia: En Casa, Entre Mujeres.	Garantizar participación, identidad y acompañamiento para cada grupo poblacional.
7. Eje Informativo y Debate Público	La emisora mantiene informada a la comunidad y promueve el análisis crítico.	Alto y Claro, En Primera Plana, Más que Noticias.	Fomentar ciudadanía activa, debate público y conexión con el acontecer local/nacional.
8. Evolución Cualitativa (2021–2025)	Aunque los horarios se mantienen, la calidad del contenido se especializa y se adapta a nuevas necesidades.	Ejemplo clave: transición hacia Ponte Buena Onda en 2025.	Responder a cambios sociales; fortalecer orientación juvenil y pertinencia comunitaria.
Analogía General	La programación es como un menú nutricional: no solo importa la cantidad, sino la calidad y variedad.	—	Garantizar la "salud social" de la comunidad mediante contenidos equilibrados y diversos.
Analogía Final	La radio funciona como un sistema nervioso comunitario.	—	Conectar voces, problemas y tradiciones para mantener cohesión y crecimiento social.

El análisis de la programación radiofónica revela una estrategia de contenidos multifacética que trasciende el mero entretenimiento para posicionar a la emisora como una herramienta esencial de servicio público. La programación está diseñada para cumplir con una diversidad de funciones sociales, incluyendo la orientación

legal, la educación cívica, la mediación comunitaria y la preservación de la identidad cultural. La programación analizada se fundamenta en una diversidad de funciones que trasciende el entretenimiento para convertir a la radio en una herramienta de aprendizaje y acompañamiento ciudadano, utilizando la orientación legal y didáctica como ejes centrales. Esta visión se complementa con una marcada especialización del contenido desarrollada entre 2021 y 2025, orientando la parrilla hacia temas científicos, ecológicos y culturales que buscan elevar el perfil intelectual de la audiencia. Además, la emisora cumple un rol crítico de mediación y facilitación social, actuando como un puente para resolver problemas cotidianos de la comunidad y facilitar el acceso a orientación jurídica y social útil.

En términos de valores culturales, la radio prioriza la identidad y tradición mediante la protección del patrimonio musical y la memoria histórica de las zonas rurales y campesinas. Este compromiso se extiende a la educación y conciencia cívica, donde se instruye a los oyentes en hábitos saludables, pensamiento crítico y conciencia ambiental. Asimismo, se garantiza una inclusión generacional efectiva, ofreciendo contenidos adaptados específicamente para la infancia, la juventud, las mujeres y las familias, asegurando que cada grupo poblacional tenga un espacio de representación y participación.

Mediciones comunitarias en la programación de Radio Victoria en el periodo 2021 al 2025

Unidad de análisis: Programas de las parrillas habituales.

Unidad de registro: Contenidos temáticos, formato y función sociocultural periodo 2021 al 2025.

Tabla 3. Matriz de análisis de contenido

Categoría de mediación comunitaria	Definición operativa	Indicadores empíricos	Programas identificados	Público receptor	Función sociocultural	Evidencias / observaciones
Mediación de facilitador sociocultural	La radio actúa como un puente entre la ciudadanía y las soluciones de algunos de sus problemas cotidianos.	Orientación práctica informando y asesorando desde el punto de vista legal, sanitario y social con un lenguaje accesible en la interacción con los públicos.	De todo un poco, Mirada jurídica, Caso cerrado, Cita con el doctor	Público general y grupos en situación de vulnerabilidad social y legal	Acompañamiento simbólico e institucional; acceso a información útil; reducción de brechas informativas	Presencia sostenida, pero sin sistematización temática específica sobre vulnerabilidad social estructural.
Mediación identitaria y cultural	Promoción, defensa y reproducción simbólica de la identidad cultural local y campesina.	Contenidos patrimoniales; música tradicional; memoria histórica; énfasis rural-campesino.	Rumores del Hormigo, El Guateque, Añorado encuentro, bloques de música tradicional	Campesinos, comunidades rurales, público adulto	Reforzamiento de identidad cultural; cohesión social; preservación del patrimonio tunero	Alta coherencia territorial; fuerte arraigo simbólico; continuidad histórica.
Mediación generacional	Segmentación de la programación según grupos etarios, favoreciendo inclusión y sentido de pertenencia.	Diferenciación por edad; contenidos adecuados al grupo; horarios específicos; formatos participativos.	Campanita colores, Contando y cantando (niñez); Con acento joven, Ponte en buena onda (jóvenes); En casa, Entre mujeres (familia y mujer); Por una vida mejor (adulto mayor)	Niños, jóvenes, mujeres, familia, adultos mayores	Inclusión social; reconocimiento simbólico; socialización de valores	Grupos vulnerables atendidos de forma indirecta; ausencia de programas centrados explícitamente en sus vulnerabilidades estructurales.

Mediación educativa y de conciencia social	Extensión de la función formativa de la radio hacia la educación cívica, ambiental y científica.	Contenidos educativos; promoción de hábitos saludables; divulgación científica y ambiental.	Vida verde, Destellos de la ciencia, ABC	Público general, estudiantes, familias	Formación ciudadana; pensamiento crítico; sensibilización social	Mediación estable, pero poco articulada con problemáticas territoriales específicas.
Mediación de la agenda pública local	Construcción y jerarquización de los temas relevantes de la localidad y el país.	Densidad informativa; cobertura local; actualidad; pluralidad temática.	En primera plana, Alto y claro, Más que noticias	Público general	Información; legitimación de temas públicos; construcción de opinión	Limitada articulación con la Estrategia de Desarrollo Municipal y políticas locales de atención a la vulnerabilidad.

Mediaciones comunitarias en Radio Victoria. Análisis de la programación 2021-2025

El estudio de la programación de la emisora local Radio Victoria en el municipio Las Tunas permite encontrar una estructura de mediaciones comunitarias que se configuran en las mismas, se observa una inserción territorial y relaciones con las diferentes audiencias. Este entramado de mediaciones se manifiesta de forma directa materializándose en los contenidos, formatos, públicos y función sociocultural, convirtiéndose en un importante actor social que se ha ido consolidando en correspondencia con la realidad y necesidades territoriales en el periodo estudiado.

Estas mediaciones de Radio Victoria desde una perspectiva empírica se expresan primero a través de una mediación de facilitador sociocultural, esta se manifiesta al actuar la emisora como un puente entre la ciudadanía y las soluciones de algunos de sus problemas cotidianos, existen programas que cumplen un rol de orientación práctica informando y asesorando desde el punto de vista legal, sanitario y social como, De todo un poco, Mirada jurídica, Caso cerrado y Cita con el doctor. Estos programas permiten a Radio Victoria convertirse en un mediador en el servicio público más amplio, posibilitando que el receptor no solo escuche sino que encuentre un acompañamiento institucional simbólico frente a las situaciones de vulnerabilidad social y legal coincidiendo con Vera & Chiriboga (2026).

En segundo lugar, se determina la mediación identitaria y cultural, esta, está dirigida a sectores específicos como los campesinos y al conocimiento, defensa y preservación de la identidad cultural local. Esta mediación impulsa a radio Victoria como uno de los principales medios que potencia la identidad cultural reforzando la identidad campesina, la memoria histórica y la cohesión social. La reproducción simbólica del patrimonio cultural tunero se expresa mediante los espacios como Rumores del Hormigo, El Guateque, Añorado encuentro y los diferentes bloques de música tradicional.

Otra intervención que se convierte en un eje fundamental en el sistema de mediaciones comunitarias de Radio Victoria es la mediación generacional. En el análisis de las parrillas se constata una segmentación generacional de los públicos (infancia, adolescentes y jóvenes, mujeres, familia y adulto mayor), los programas Campanita colores, Contando y cantando están dirigidos a niños, Con acento joven y Ponte en buena onda direccionados a adolescentes y jóvenes, a la mujer y la familia, los programas En casa y Entre mujeres y el programa dirigido a los adultos mayores es Por una vida mejor, estos programas fortalecen la inclusión y el sentido de pertenencia al diferenciar los mismos por grupos etarios, es necesario destacar que estos mismos grupos son los más vulnerables y no existen programas dirigidos intencionalmente al tratamiento profundo de estas vulnerabilidades.

De la misma manera se logra identificar una mediación educativa y de conciencia social que amplían en la radio su función tradicional de formación ciudadana, fortalecimiento del pensamiento crítico, promoción de hábitos saludables, esto se expresan en los programas dirigidos a la divulgación cívica, ambiental y científica como se observa en Vida verde, Destellos de la ciencia y ABC.

Los programas En primera plana, Alto y claro y Más que noticias, desde el punto de vista informativo fortalecen la mediación de la agenda pública de Radio Victoria al garantizar una densidad informativa que posibilita informar a los oyentes de los hechos más relevantes de la localidad y a nivel nacional.

Al analizar la programación de Radio Victoria entre los años 2021 al 2025 se constata que ha existido una evolución

que va de un sistema predominantemente informativo musical hacia uno donde se entrelazan mediaciones comunitarias un poco más especializadas de acuerdo con lo planteado por Silva et al. (2026). No obstante, esta evolución no ha sido acelerada sino a un paso lento demostrado en las propias parrillas programáticas y con límites estructurales, ejemplo de esto es que aunque se atienden segmentos poblacionales no existen programas creados intencionalmente al tratamiento profundo de la vulnerabilidad social y barrios vulnerables o en transformación, aun existiendo políticas públicas al tratamiento y atención de estos fenómenos, de igual manera existe una ausencia de articulación y divulgación de la Estrategia de Desarrollo Municipal evidenciando falencias en la interrelación entre Gobierno Municipal y Radio Victoria.

CONCLUSIONES

El análisis de las parrillas de programación de Radio Victoria entre 2021 y 2025 permite afirmar que la emisora se ha consolidado como un actor sociocultural clave en la vida comunitaria de Las Tunas. Su programación ha transitado de un modelo tradicional hacia una estructura más especializada, integrando contenidos, públicos y funciones socioculturales en estrecha relación con las dinámicas territoriales. Se identificaron mediaciones comunitarias de carácter sociocultural, identitario, cultural, generacional, educativo y de conciencia social, además de la agenda pública local, lo que confirma su papel como espacio simbólico donde se construyen sentidos, se fortalece la identidad territorial y se visibilizan problemáticas sociales.

No obstante, los resultados también evidencian tensiones y límites estructurales. Aunque existen programas dirigidos a mujeres, familias, niños, jóvenes y adultos mayores, no se hallaron propuestas diseñadas de manera intencional y sistemática para el tratamiento integral de la vulnerabilidad social ni para la visibilización de los barrios en transformación. Asimismo, se constató una débil articulación entre la agenda radiofónica y la Estrategia de Desarrollo Territorial del municipio, lo que limita el potencial de la emisora como mediadora entre las políticas públicas y las necesidades ciudadanas. En consecuencia, se subraya la necesidad de fortalecer el vínculo entre Radio Victoria y el gobierno local, de modo que la programación impacte de manera más efectiva en la construcción de la agenda pública y en la atención integral a los sectores vulnerables, consolidando su rol como sistema de mediaciones comunitarias en permanente construcción.

Referencias bibliográficas

- Arteaga Rodríguez, S. (2025, 10 de enero). Sistema de la Radio en Las Tunas: resultados y proyectos para un calendario. Tiempo21. <https://www.tiempo21.cu>
- Bardin, L. (2002). Análisis de contenido. Madrid: Akal. https://books.google.com.pe/books?id=lvhoTqll_EQC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Cubaperiodistas. (2017). La Radio en Las Tunas: reflejo de la diversidad. <https://www.cubaperiodistas.cu>
- Flick, U. (2015). El diseño de la investigación cualitativa. Madrid: Morata. https://edmorata.es/wp-content/uploads/2020/06/Flick.Disen%CC%83oInvestigacionCualitativa.PR_.pdf
- McLeish, R. (2005). The technique of radio production (4ª ed.). Focal Press. https://ayomenulisfisip.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/08/robert_mcleish_radio_production_fifth_edition__2005.pdf
- Martín Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Orozco Gómez, G. (2018). La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa. México: Universidad de La Plata. <https://casamdp.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/08/orozco-cap-iv.pdf>
- Pérez Serrano, G. (2012). Investigación cualitativa: retos e interrogantes. Madrid: La Muralla. https://concreactraul.weebly.com/uploads/2/2/9/5/22958232/investigacin_cualitativa.pdf
- Retis, J. (2019). Radios comunitarias y mediaciones interculturales en contextos migratorios. *Comunicación y Sociedad*, 33, 135–158. https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/38/pdf_9
- Silva Oliva, A., Martínez Tena, A. de la C., & Castillo Salina, Y. (2024). Tratamiento por Radio Victoria de la vulnerabilidad social y la Estrategia de Desarrollo Municipal en Las Tunas. *Interconectando Saberes*, 18, 155–165. https://www.researchgate.net/publication/385611161_Tratamiento_por_Radio_Victoria_de_la_vulnerabilidad_social_y_la_Estrategia_de_Development_Municipal_en_Las_Tunas
- Silva Oliva, A., Martínez Tena, A. de la C., Castillo Salina, Y., & Pérez Correa, Y. (2026). Radio Victoria y vulnerabilidad social: un diseño sociológico de investigación desde la comunicación social. *Revista Santiago*, 167, 190–199. <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/29031>
- Thompson, J. B. (1998). Los media y la modernidad. Barcelona: Paidós. <https://comunicacionymediosunsj>

wordpress.com/wp-content/uploads/2016/04/thompson-b-john-los-media-y-la-modernidad-una-teor3ada-de-los-medios-de-comunicac3b3n-libro.pdf

Tiempo21. (2018). Trabajadores de Radio Victoria intercambian en el Proyecto Comunitario 16 de octubre. <https://www.tiempo21.cu>

Vera Chilán, K. E., & Chiriboga Mendoza, F. R. (2026). Estrategias de comunicación para el desarrollo local de sectores rurales en pobreza de Ecuador. *Revista Santiago*, 167, 383–392. <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/29083>

Declaración de conflicto de intereses: Los autores no presentan ningún conflicto de interés.

Declaración de contribución de los autores/as utilizando la Taxonomía CRediT:

Los autores trabajaron en la totalidad de investigación, redacción y metodología del artículo

Declaración de aprobación por el Comité de Ética: Los autores declaran que la investigación fue aprobada por el Comité de Ética de la institución responsable, en tanto la misma implicó a seres humanos.

Declaración de originalidad del manuscrito:

Los autores confirman que este texto no ha sido publicado con anterioridad, ni ha sido enviado a otra revista para su publicación.