

Propuesta para el estudio de los periódicos locales y provinciales cubanos en la República Neocolonial¹

Proposal for the study of local and provincial Cuban newspapers in the Neocolonial Republic

MSc. Edel Lima-Sarmiento.

edelimasarmiento@gmail.com

Universidad de La Habana, La Habana, Cuba

Resumen

Se justifica la necesidad de estudiar los periódicos locales y provinciales en la República Neocolonial —que existieron en gran número y variedad, entre ellos algunos de apreciable antigüedad y permanencia, como *El Fénix* (1894), de Sancti Spíritus, o *La Correspondencia* (1898), de Cienfuegos—, a partir de la tendencia metodológica de “la historia de las instituciones”, descrita por el teórico estadounidense Michael Schudson, aunque con la crítica de vincular esa historia con los elementos contextuales que más peso tienen sobre ella. Se construye una propuesta de parámetros que se deben seguir para 1) el estudio del periódico en sus distintos aspectos estructurales y de contenido, que permitan una caracterización general de este; y para 2) el estudio del periódico en su relación con las autoridades y los políticos. Estos pasos se establecen a partir de varios autores y la experiencia del investigador en este campo de estudios.

Palabras clave: publicaciones locales, periódicos provinciales, república neocolonial, Cuba.

Abstract

The need to study the local and provincial newspapers in the Neocolonial Republic is justified —they existed in great number and variety, among them some of notable antiquity and permanence, such as *El Fénix* (1894), of Sancti Spíritus, or *La Correspondencia* (1898), of Cienfuegos—, based on the methodological tendency of “the history of institutions”, described by the american theorist Michael Schudson, although with the criticism of linking that history with the contextual elements that have more weight on it. A proposal of parameters is constructed that must be followed for 1) the study of the newspaper in its different structural and content aspects, that allow a general characterization of it; and for 2) the study of the newspaper in its relationship with the authorities and politicians. These steps are established by several authors and the experience of those who write, in this field of studies.

Keywords: local publications, provincial newspapers, neocolonial republic, Cuba.

¹ Trabajo presentado en el XII Taller Internacional Problemas teóricos y prácticos de la historia regional y local, que bajo el auspicio del Instituto de Historia de Cuba se realizó en La Habana, en abril de 2017.

Introducción

A escala global, la escritura de la historia de la comunicación ha tenido un lugar secundario, pues tradicionalmente no ha existido un interés de los historiadores, sociólogos, politólogos y otros investigadores por estudiar las características y evolución de los sistemas comunicativos en su vínculo con los contextos en que se han desarrollado. De hecho, los medios de comunicación, en particular la prensa, han sido utilizados más bien como fuentes de información que como objetos de estudio en sí mismos.

Sin embargo, con la legitimación de la Comunicación Social como disciplina científica, en las últimas tres décadas se ha producido un aumento de este tipo de investigaciones, las que no han estado exentas de insuficiencias metodológicas y teóricas que atentan contra la calidad y pertinencia de dichas propuestas. En Cuba, sobre todo desde sus distintas facultades de Comunicación, se realiza un esfuerzo —aún insuficiente— por estimular estos estudios y, en especial, las investigaciones históricas de prensa.

De tal modo, estudiar los periódicos locales y provinciales cubanos entre 1902 y 1958 tiene gran importancia: 1) estos son, en su gran mayoría, el principal registro informativo del acontecer de esos lugares a lo largo de toda la República Neocolonial,² dado el hecho de que la radio y la televisión informativas no se generalizarían hasta principios de la década del 40, la primera, y durante la década del 50, la segunda (a ello súmese la vulnerabilidad de sus soportes para conservar la información); 2) estos son, sobre todo, actores o agentes políticos, económicos, culturales, históricos y hasta científicos en el desarrollo de esas regiones o provincias, por lo que cobran un interés investigativo por sí solos, como cualquier otra institución social de relevancia.

En Cuba existió un número importante de publicaciones periódicas locales y provinciales que se destacaron a lo largo de la República Neocolonial, algunas incluso habían sido fundadas en la Colonia, lograron sobrevivir al período de ocupación militar

² La República Neocolonial (1902-1958). Primer estado surgido en Cuba, que se extiende desde el 20 de mayo de 1902, tras el fin de la ocupación militar estadounidense, hasta el 1 de enero de 1959, cuando triunfa la Revolución cubana. Fue una república organizada según el modelo burgués, con gran dependencia política y económica de Estados Unidos.

de Estados Unidos en la Isla³ y pasar a la etapa siguiente. A diferencia de lo que pueda pensarse, es un error circunscribirlas solo al ámbito local o provincial, pues en ocasiones trascienden a él —como se ha podido apreciar en la experiencia como investigador—, para llamar la atención de la opinión pública nacional y de las máximas figuras del Gobierno.

Dos ejemplos pueden mostrarse. Durante la dictadura de Gerardo Machado, precisamente en 1933 cuando la censura previa a la prensa resultó en extremo severa, en las normas de los censores, por indicación gubernamental, se recomendaba seguir con más atención un periódico como *El Sol*, destinado al municipio habanero de Marianao. Pese a su área limitada de circulación, a este se le temía por sus contenidos tanto como a la revista *Bohemia* y el diario *El País*, ambos de alcance nacional y de los más importantes en el conglomerado mediático cubano de la época (Lima, 2004a, p.146). Algunos años después, fue el periódico holguinero *Norte* el que, en diciembre de 1956, desmintió la muerte de Fidel Castro tras el desembarco del yate Granma, mentira urdida por la tiranía batistiana en contubernio con las agencias de noticias internacionales como la United Press (Pavón, 1973).

En cuanto a los antecedentes bibliográficos, no se tiene conocimiento de que exista al menos una monografía rigurosa de una de estas publicaciones locales, provinciales o regionales, si se concordara por lo recogido en los catálogos de las principales bibliotecas habaneras y en el libro *Para la historia del periodismo en Cuba: un aporte bibliográfico*, de Francisco Mota (1985). En esa indagación, lo más cercano a este propósito fue el texto *Del hecho al dicho*, de los autores Yoinier Díaz, Carolina Gutiérrez y Minervino Ochoa (2011), el cual no llega a ser exactamente una historia del referido diario *Norte* en el sentido más amplio, sino un estudio de sus contenidos a partir de algunas secciones como las crónicas social, roja y cultural. No obstante, sería importante buscar si sobre estos impresos se ha investigado en las bibliotecas provinciales y en las facultades de Comunicación existentes en el resto del país.

Debe afirmarse también que sí se cuenta con una monografía sobre el periódico nacional *El Mundo*, desde su surgimiento en 1901 hasta inicios de la década del 50, escrita por el historiador Herminio Portell Vilá (1951), la cual puede considerarse un

³ Tras la firma del Tratado de París, que puso fin a la Guerra del 98, la ocupación estadounidense en la Isla se inició el 1 de enero de 1899 y se extendió hasta el 20 de mayo de 1902, cuando oficialmente se constituyó la República de Cuba.

referente valioso por la manera en que se integra el devenir de este rotativo con las cuestiones principales del cambio social, económico, político y cultural que se hallan en el centro de las obras históricas. Con esa misma perspectiva, pero en un contexto provinciano, un texto de José Sánchez y Margarita Canseco (2009) presenta, esencialmente, una descripción de las principales publicaciones en Guantánamo desde 1902 hasta 1962. Semejantes al anterior, aunque circunscritos a ciudades o poblados puntuales, se localizan otros materiales sobre la prensa de Manzanillo, en Granma (Motas, 2013), o la de Santiago de las Vegas, en La Habana (Hierro, 2007).

El presente trabajo tiene como objetivo ofrecer algunas pautas teórico-metodológicas para llevar a cabo el estudio de los periódicos locales y provinciales. Para ello se exponen los fundamentos en los que se debe sustentar la investigación y se propone una serie de parámetros que se deben seguir para 1) el estudio del periódico en sus distintos aspectos estructurales y de contenido, que permitan una caracterización general de este; y para 2) el estudio del periódico en su relación con las autoridades y los políticos pueblerinos, regionales o nacionales. Además, se presenta una panorámica de las publicaciones provinciales más importantes durante la República Neocolonial y se sugieren modos de realizar su revisión.

Desarrollo

Pautas teórico-metodológicas

En el ámbito de los estudios históricos en comunicación, contar la historia de una publicación local se adscribe a la variante metodológica de *la historia de las instituciones*⁴. Según el profesor estadounidense Michael Schudson (1993), este tipo de estudios ha abordado, por lo general, el desarrollo de los medios de comunicación centrados en sí mismos, sin considerar su impacto en la sociedad y su relación con las fuerzas sociales externas. Esta tendencia ha traído una propuesta sin conexiones, cuando la historia de la prensa no puede describirse y comprenderse si no se establece la correlación con su contexto histórico, cuyos lazos existen —y no pueden ignorarse— con variados elementos políticos, sociales, económicos, culturales, jurídicos y

⁴ “Considera el desarrollo de los medios de comunicación —en el sentido preliminar de instituciones de los medios de comunicación, pero también en el sentido de la historia del lenguaje de la historia de un género especial de impresión (la novela) o de película (comedia excéntrica) atendiendo a ellos mismos” (Schudson, 1993, p.215).

tecnológicos. A propósito, esa deficiencia metodológica es importante tenerla en cuenta y superarla en los estudios que se pretendan realizar.

Se hace necesario también definir qué es un periódico local. Este es aquel medio capaz de hacer periodismo desde su ámbito, con la perspectiva de su contexto más cercano. “Por lo tanto, un medio local no es el que informa del ámbito local, sino el que informa desde el ámbito local”, es decir, “con la mirada cultural del ámbito social en el cual se desenvuelve el medio local” (Fernández y Vilar, 2002, p.237). Por otra parte, el término local suele ser vacilante, porque puede servir para aludir a la prensa municipal, provincial o regional, aunque en este artículo se ha utilizado, salvo excepciones, a la de provincia, que no deja de tener una perspectiva local si se compara con la de circulación nacional.

Sobre el poder de estas publicaciones locales para influir sobre su medio —como cualquier otro tipo de prensa y sea cual sea su ámbito de actuación—, se coincide con el teórico Héctor Borrat (1989) en considerar al periódico independiente de información general como un actor político de existencia necesaria en todo sistema social con aspiraciones democráticas. De lo anterior se desprende que el periódico —como cualquier otro medio de comunicación— influye sobre el gobierno, los otros actores políticos, económicos, culturales y sociales y sobre los públicos en general. Al mismo tiempo, es afectado por las estrategias y acciones de estos, especialmente por las de los gobiernos, debido a que ellos tienen la potestad reconocida de configurar el sistema de medios en cada sociedad.

Ahora bien, para el estudio monográfico de una publicación local, se deben tener en cuenta los métodos histórico y analítico-sintético, sin descartar el comparativo, que a veces puede servir para establecer analogías y diferencias entre dos o más periódicos de un territorio determinado, aunque ese no sea el propósito fundamental de esta propuesta. La técnica de investigación por excelencia es el análisis bibliográfico-documental, cuyas guías de contenido se explicarán a continuación, mediante tablas, en sus dos aspectos meridianos: la caracterización de la publicación y la relación de esta con el poder político en las instancias local, provincial, regional o nacional.

Antes, debe decirse que no se descarta que pueda utilizarse también el análisis de contenido cualitativo en el planteamiento de algún estudio en específico. Pero se estima que el análisis bibliográfico-documental es suficiente para los propósitos de esta

propuesta teórico-metodológica, porque, por ejemplo, con vistas a conocer sobre la postura de una publicación local ante un hecho determinado, de lo que se trata es de ofrecer una idea general y no en profundidad ni en detalles.

En la aplicación del análisis bibliográfico-documental, tanto la guía N° 1 “Estudio del periódico en sus distintos aspectos estructurales y de contenido. Indicadores para su caracterización general” (tabla 1), como la N° 2 “Estudio del periódico en su relación con las autoridades y los políticos pueblerinos, regionales o nacionales” (tabla 2), no son un esquema rígido para el investigador que las pretenda utilizar, sino todo lo contrario, pues las puede adaptar a las exigencias de la investigación que proyecte realizar.

La guía N° 1 es bastante fiel a los parámetros propuestos por el investigador francés Jacques Kayser (1961, 1974) en su análisis de las publicaciones periódicas, salvo algún que otro aspecto añadido y el reordenamiento del conjunto de estos. También se consultó la propuesta metodológica para la caracterización de revistas especializadas y las de interés general, de la investigadora cubana Vilma Ponce (2012-13), quien va más allá y reconsidera en otras dimensiones los distintos puntos incluidos en los registros de identificación de un periódico y de identidad formulados por el propio Kayser.

En cambio, la guía N° 2 es de elaboración propia, confeccionada por el autor de esta propuesta para sus propias investigaciones sobre la relación prensa-poder político (Lima, 2013, 2014a, 2014b), una relación que, de manera general, fue bastante complicada a lo largo de todo el período neocolonial cubano.

Unos y otros parámetros resultan aplicables a todas las fases de la etapa republicana, es decir, desde el mismo 1902 hasta 1958. Es importante tener en cuenta, además, que la medición de estos parámetros debe realizarse no en un momento en específico, sino en la evolución y devenir del objeto de estudio. Al mismo tiempo, en el informe final es aconsejable no incluir cada detalle anotado sobre dichos indicadores, sino aquellos que tienen un valor verdaderamente significativo para la vida del periódico local que se quiere historiar.

Tabla 1: Estudio del periódico en sus distintos aspectos estructurales y de contenido. Indicadores para su caracterización general

La personalidad del periódico	Expediente de identidad
Nombre del periódico. También son importantes el origen del nombre y las indicaciones o lemas que puedan acompañarlo	Estructura jurídica y financiera Propiedad individual o sociedad Vínculos con otras empresas de prensa o de otro tipo Principales benefactores o anunciantes El número promedio de páginas ocupadas por la publicidad y el precio del anuncio Entradas por publicidad y por venta de ejemplares
Fecha de fundación del periódico y detalles asociados a ese hecho	Condiciones de impresión Tipo de imprenta y otras técnicas aplicadas Si se imprimen además otras publicaciones Número de obreros. Características y protestas Calidad del papel periódico y su procedencia
Director, consejo directivo. Datos sobre estos	Condiciones de distribución Formas de distribución (por correo postal, red de vendedores...) Adquisición por el público (suscripción, venta directa...) Zonas de difusión (pueblos, ciudades, provincias...) Densidad de las ventas, teniendo en cuenta realidades geográficas y densidad poblacional Servicios gratuitos y planes de regalo
Lugar de residencia de la administración y de la redacción	Organización de la redacción Dinámica de trabajo (Hora de cierre, rutinas productivas, jefes de página o de Redacción...) Número de trabajadores Formación socio-profesional (periodistas y su especialización por temas o secciones, fotógrafos, caricaturistas o ilustradores, diseñadores...) Escritores e intelectuales vinculados Colaboradores Corresponsales
La periodicidad (diario, semanario...)	Propósitos y acción política Línea editorial (de izquierda, de derecha, conservadora, moderada..., la cual se hace evidente sobre todo en los períodos de

	<p>elecciones o crisis política)</p> <p>Dependencia política (órgano de un partido, de un movimiento, de una asociación, de un grupo económico...)</p> <p>Dirigentes políticos que se le vinculan</p> <p>Postura ante hechos significativos como guerras mundiales, períodos de dictadura o guerra civil en el país</p> <p>Campañas de prensa más importantes y sus temas</p> <p>Auspicio a movimientos políticos, sociales, artísticos y literarios, o de otro tipo</p>
El número de ediciones en el día o ediciones especiales por acontecimientos significativos	—
El momento de aparición (matutino o vespertino, o ambos a la vez)	—
La tirada	—
El precio	—
El formato (tamaño del periódico, número de páginas, uso de la imagen, secciones más importantes...)	—
Público al que va dirigido	—
Características excepcionales en la vida del periódico. Su historia	—

Tabla 2: Estudio del periódico en su relación con las autoridades y los políticos pueblerinos, regionales o nacionales

Medidas del Gobierno contra la prensa y las respuestas de este	Enfrentamiento entre el Gobierno y la prensa en la esfera judicial	Métodos del Gobierno para doblegar a la clase periodística
<p>Medidas ejercidas por el Gobierno para controlar la prensa</p> <p>Permisos de impresión</p> <p>Impuestos o creación de dificultades económicas o para adquirir recursos</p> <p>Clausura de publicaciones</p> <p>Secuestro de ediciones</p> <p>Asalto a publicaciones</p> <p>La censura previa (formas de implementarla,</p>	<p>Legislación de los delitos de imprenta</p> <p>Documentos que legislaban los delitos de imprenta:</p> <p>La Constitución</p> <p>Ley de Imprenta</p> <p>Ley de Orden Público</p> <p>El Código Penal</p> <p>Ley de Enjuiciamiento Criminal</p> <p>Circulares y decretos</p> <p>Visión de políticos,</p>	<p>Métodos de corrupción</p> <p>La subvención a directores de periódico:</p> <p>Pagos directos</p> <p>Las colecturías</p> <p>Depósitos en cuentas bancarias</p> <p>Créditos por bancos</p> <p>Comisiones</p> <p>El soborno</p> <p>La botella (colecturías o aparecer en las nóminas de</p>

censores, normas u orientaciones) Uso del periódico como vocero	abogados y periodistas sobre la suficiencia de la legislación de los delitos de imprenta: Criterios a favor Criterios en contra	las distintas Secretarías) Los viajes Los regalos La captación (a través de puestos públicos o beneficios electorales)
Respuestas de la prensa u otros actores ante las limitaciones del Gobierno Respuestas públicas: Campañas de prensa Editoriales reclamando sus derechos o determinando su línea editorial Denuncias Cartas abiertas a las autoridades Manifiestos Respuestas privadas: Creación de organizaciones o movilización de las existentes para defender la libertad de prensa Gestiones de organizaciones periodísticas o de otro tipo, directores de periódicos, políticos, anunciantes y otros ante las autoridades en favor de la prensa Pactos o acuerdos entre las empresas periodísticas y el Gobierno	Principales causas judiciales entre el Gobierno y la prensa Del Gobierno a la prensa: Por publicación clandestina Por injurias Por incitación a la rebelión Por pornografía (cuando lo que había detrás eran motivos políticos) Otras De la prensa al Gobierno: Por usurpación de atribuciones del poder judicial Por decretos de clausura contra publicaciones Otras	Métodos de violencia Asesinato Golpiza u otras agresiones físicas La amenaza Las falsas acusaciones Difamación El chantaje La detención Prisión: Prisión preventiva Confinamiento Presidio La salida del país: Exilio voluntario Destierro El duelo

Las publicaciones por estudiar

Por su antigüedad y prominencia durante la República Neocolonial, se considera que hay un grupo de periódicos locales y provinciales a los que urge aplicar esta propuesta de estudio. En La Habana estaba El Sol, de Marianao, que fue fundado el 6 de septiembre de 1908 en esa localidad capitalina y desapareció poco después del triunfo de la Revolución cubana. Su director fue siempre César San Pedro, hombre de principios y quien había pertenecido a la redacción, entre otros impresos, del periódico Patria, órgano del Partido Revolucionario Cubano. Entre las publicaciones cienfuegueras sobresalían La Correspondencia (1898) y El Comercio (1901), que

llegaron incluso a circular profusamente por toda la antigua provincia de Las Villas. Surgido en 1894 por idea del liberal Evaristo Taboada, el espirituario *El Fénix* era el más antiguo de los periódicos provinciales y siempre estuvo muy ligado a las luchas políticas.

El *Camagüeyano*, nombrado con el gentilicio de su provincia, era una de las más importantes empresas periodísticas fuera de la capital del país y había nacido en 1902 junto con la República, aunque con el nombre de *El Liberal*, cabecera que desearía pocos años después. También en Camagüey, específicamente en Ciego de Ávila se publicaban *El Pueblo* (1905) y *La Región* (1932). De los periódicos de Oriente el más sobresaliente fue *Diario de Cuba* (1917), dirigido por el periodista Eduardo Abril Amores, cuya sección diaria —*Minuto*— gozaba de gran popularidad. Como otros diarios de influencia en aquella región se pueden mencionar el vespertino *Oriente* (1924), *Prensa Universal* (1951), el holguinero *Norte* (1952)⁵ y el guantanamero *La Voz del Pueblo* (1899).

De ese listado puede llamar la atención que no se encuentran diarios de algunas regiones entre los más relevantes de su tipo en el país. La explicación la aporta el veterano periodista Enrique H. Moreno (1954), quien en su valoración del periodismo republicano, escribía: “En ciudades capitales de provincia como Pinar del Río y Matanzas, no hay periódicos de mayor importancia, y en Villa Clara sólo desde hace dos o tres años aparece un periódico diario, *El Villareño* (1948)” (p. 275). Sin embargo, no se deben descartar para su posible estudio al *Heraldo Pinareño* (1923) y al *Vocero Occidental* (1940), de Pinar del Río, y a *El Republicano* (1900), de Matanzas.

Se insiste en que la mayoría de ellos son periódicos provinciales o de ciudades y territorios significativos dentro de sus regiones. Solo hay un caso estrictamente municipal. Se trata de *El Sol*, que era el diario del municipio habanero de Marianao (densamente poblado); pero que tenía una tirada superior a los 30 mil ejemplares (Colegio Nacional de Periodistas, 1957, p.391) —incluso quizás superior a la de algunas cabeceras antes mencionadas—, circulaba más allá de sus predios y, por su tradición y peso en la opinión pública habanera, era considerado en el discurso de la época la más

⁵ Fundado el 11 de marzo de 1952, *Norte* surgió como una reacción inmediata al golpe de Estado encabezado por Fulgencio Batista, ocurrido un día antes del nacimiento de este diario.

importante publicación en la capital cubana después de los numerosos rotativos y revistas nacionales.

Aunque se han nombrado los impresos locales o provinciales más importantes de la República Neocolonial, tampoco se desestima que pudiera haber otros incluíbles en esta muestra, pero seguirla ampliando la haría interminable y habría que situarlos en un segundo o tercer nivel de importancia, según fuera el caso. A continuación, se representan en el gráfico 1, todos los periódicos mencionados (16) en relación con sus provincias de procedencia, de las seis que tenía Cuba en aquel entonces.

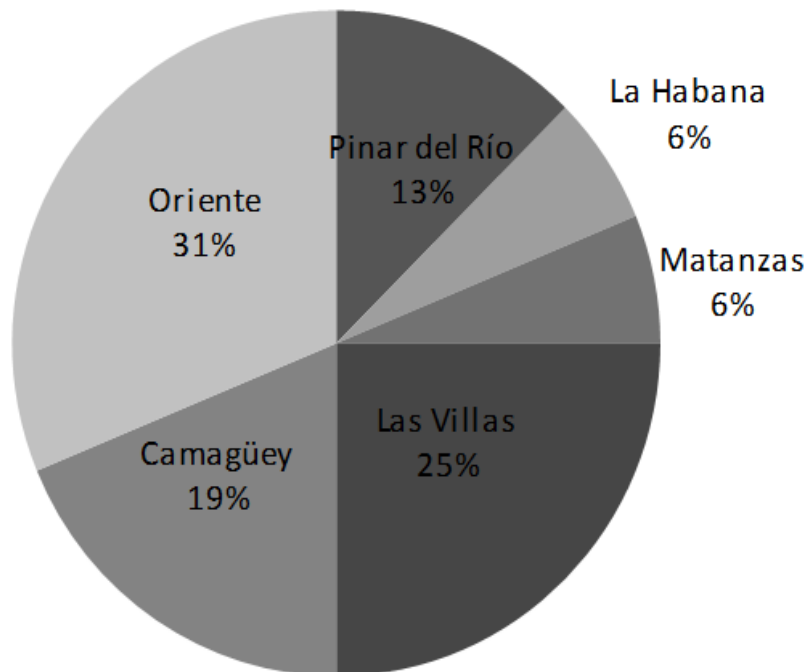


Gráfico 1: Porcentaje de distribución de los periódicos locales y provinciales más importantes por provincia, en la Cuba de los años 50

Este gráfico permite formular algunas conjeturas, válidas para cualquier estudio de la prensa de provincia en la República Neocolonial, sobre todo de la pasada década del 50, cuando el sistema de prensa cubano alcanzó su mayor desarrollo hasta esa fecha y coincidentemente existían los 16 exponentes ya presentados. Tanto en La Habana como en las provincias más cercanas a ella, el influjo de este tipo de publicaciones era pobre en cuanto a alcance, dada la preponderancia de los diarios y revistas nacionales editados en la capital del país, donde no había ningún periódico provincial, como sí sucedía en el resto de la Isla. Como es lógico, ello no niega que en la gran urbe existiera un sinnúmero de impresos, de menor rango, en distintos territorios y poblaciones, como en

el propio Marianao o Santiago de las Vegas, por poner dos ejemplos cualquiera; aunque, desde luego, ninguna tuvo la importancia de El Sol.

Al contrario, en las regiones más alejadas del occidente cubano, Camagüey y Oriente, se observa un mayor número de publicaciones provinciales. No es casual que los rotativos más importantes dentro de este tipo de prensa en toda la nación, fueran El Camagüeyano y Diario de Cuba, que contaban con edificios propios, modernas rotativas y propuestas periodísticas de calidad. No obstante, salvo los periódicos referidos, e incluso algunos de ellos, a manera de resumen debe decirse que la prensa de provincia se caracterizó por enfrentar serias dificultades económicas, atraso tecnológico, vida efímera y salida irregular (Moreno, 1954).

¿Cómo revisar estos periódicos? La investigadora Vilma Ponce (2012-13) recomienda como acción inicial, en el caso del estudio de una revista, proceder a su indización en el período en que se va a investigar, a partir de una muestra bien definida y en dependencia del muestreo seleccionado (probabilístico o no probabilístico, con sus diferentes tipos). Eso sería lo ideal. Sin embargo, a diferencia de las revistas, que poseen una frecuencia de salida más espaciosa, los periódicos generalmente se publican casi todos los días, razón por la que indizar sería una labor en extremo dilatada y trabajosa. Además, para realizar un trabajo de esta magnitud, se necesitaría formar un equipo con varios miembros, provenientes de distintos perfiles profesionales si fuera posible, lo que en condiciones reales se hace bastante difícil. Tampoco se puede pasar por alto el soporte tecnológico requerido para dicho propósito.

Por eso se considera aconsejable revisar el periódico escogido en algunas fechas particulares, como en los principios y fines de años —cuando se suelen presentar resúmenes de los últimos doce meses— y en los aniversarios de fundado —en los que casi siempre se realizan declaraciones de principios y valoraciones de la vida del impreso—. Pero, sobre todo, se apela a la preparación de una cronología de los hechos más importantes relacionados con la publicación, cronología que se puede enriquecer continuamente a medida que aparezcan nuevas pistas y que serviría de guía en el proceso de revisión, porque no se puede olvidar que muchos de estos diarios existieron por décadas y revisarlos día por día sería un trabajo interminable.

Con vistas a la elaboración de esa cronología, se proponen los títulos de una bibliografía básica, compuesta por libros, folletos y enciclopedias —que, por supuesto, puede continuar ampliándose y complementarse sobre todo con otros materiales de carácter más puntual—, cuya revisión resultará de gran utilidad al investigador interesado en los periódicos locales y provinciales de la República Neocolonial:

- Asociación de Repórters de La Habana. (1952). Álbum del cincuentenario de la Asociación de Repórters de La Habana, 1902-1952. La Habana: Editorial Lex.
- Colegio Nacional de Periodistas (1957). Directorio profesional de periodistas de Cuba. La Habana: Artes Gráficas.
- Jiménez Soler, G. (2000). Las empresas de Cuba, 1958. Enciclopedia económica de Cuba republicana. Miami: Ediciones Universal⁶.
- Labraña, J. M. (1940). La prensa en Cuba, desde sus orígenes a 1940. En Enciclopedia popular ilustrada Cuba en la mano (pp. 736-786). La Habana: Imprenta Úcar, García y Cía.
- Libro de Cuba, en sus ediciones de 1925, 1930 y 1952.
- El periodismo en Cuba; libro conmemorativo por el Día del periodista, publicado por la Asociación de Repórters de La Habana desde 1935 hasta 1958, con un índice de todo lo divulgado hasta ese momento en la edición de 1952.

Por último, se resalta que en este tipo de investigación no basta únicamente con la revisión del periódico objeto de estudio, sino que hay que diversificar las fuentes primarias, lo que permite corroborar y complementar la información obtenida. Se trata de acudir a la revisión de archivos documentales en busca de correspondencia, causas judiciales, el registro del diario como asociación y todo cuanto pueda aportar conocimiento relevante en relación con el trabajo.

Conclusiones

Las publicaciones locales, provinciales o regionales tuvieron variedad e importancia en el devenir de la República Neocolonial y, por lo general, las provincias tenían incluso más de un periódico de relevancia, como sucedía en Oriente, con más de cinco cabeceras de influencia en la opinión pública, a fines de la década del 50. Por su larga

⁶ Esta es su primera publicación, que fue en Estados Unidos; pero cuenta con varias ediciones en Cuba.

vida en muchos casos y por ser también el medio de comunicación más importante durante la primera mitad del siglo XX cubano, constituyeron el principal registro informativo del acontecer de sus respectivas regiones y, a su vez, un destacado actor en la vida política, económica, social, cultural, científica e histórica en esos ámbitos e, incluso, en ocasiones más allá.

Esta propuesta para el estudio de los periódicos locales o provinciales en la República Neocolonial brinda un punto de partida, un instrumento válido, para cualquier investigación de esta índole que se pretenda realizar. No solo permite la caracterización general de la publicación en cuestión, sino también establecer su relación con el poder político a distintos niveles, desde las autoridades locales hasta las nacionales. Si bien en el primero de esos propósitos se parte de lo planteado por otros autores (Kayser, Ponce), mediante una reinterpretación de sus criterios, es en el segundo propósito en que se aporta algo novedoso para el contexto cubano, fruto de las investigaciones en ese campo del autor de este trabajo.

La metodología propuesta tiene un carácter adaptable a cada investigación en particular, es decir, el investigador puede ceñirse a ella o prescindir de algunos de sus elementos, según los intereses y requerimientos de su objeto de estudio. Y la metodología está, ante todo, abierta a continuar enriqueciéndose a partir de la experiencia en la práctica investigativa. Además, su aplicación es extensiva a otro tipo de publicaciones periódicas, entre ellos los propios diarios nacionales y las revistas de interés general y los semanarios humorísticos —sea cual sea su alcance geográfico—; estos dos últimos eran típicos en el universo periodístico de la República Neocolonial.

Por último, parece necesario dejar constancia de la necesidad de que se estudien cuanto antes los periódicos locales, provinciales o regionales de aquella etapa. Amén de la importancia que de por sí mismos pueden tener estos trabajos, hay otras razones que los avalan. Ello es necesario como bibliografía para investigaciones más integradoras de la prensa cubana, de la que no existe aún una historia general.

Además, es preocupante el deterioro físico de muchos de esos periódicos, víctimas de los azotes irremediables del tiempo, la incorrecta manipulación y una aún insuficiente política de conservación. Como paliativo a esa problemática, la mayoría de ellos

dispone de varias colecciones, si se consideran las existentes en las bibliotecas patrimoniales de La Habana y en las distintas provinciales, por lo que el estudio de cada uno de estos impresos puede ser todavía posible.

Referencias bibliográficas

1. Borrat, H. (1989). *El periódico, actor político*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
2. Colegio Nacional de Periodistas (1957). *Directorio profesional de periodistas de Cuba*. La Habana: Artes Gráficas.
3. Díaz, Y.; Gutiérrez, C. y Ochoa, M. (2011). *Del hecho al dicho*. Holguín: Ediciones Holguín.
4. Hierro Milis, Y. (2007). *La prensa escrita en Santiago de las Vegas entre 1949 y 1961*. Tesis de licenciatura sin publicación, Universidad de La Habana, Cuba.
5. Lima Sarmiento, E. (2013). *Del bullicio a la sordina. El control gubernamental de la prensa española durante la Guerra del 98*. (Tesis de maestría inédita). Universidad de Valladolid, España.
6. Lima Sarmiento, E. (2014a). *La prensa cubana y el machadato. Un acercamiento a la relación prensa-poder*. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.
7. Lima Sarmiento, E. (2014b). *La prensa, Pablo y su época. Claves para entender el contexto periodístico cubano de 1930 a 1935*. En Rodríguez Betancourt, M. y Arencibia Lorenzo, J. (comp.), *Pablo de la Torriente Brau: Pasión de contar* (pp.115-134). La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
8. Fernández Beltrán, F. y Vilar Moreno, F. (2002). *Conclusiones: escenarios presentes y futuros de la prensa local y la prensa gratuita*. En López Lita, R.; Fernández Beltrán, F. y Durán Mañes, Á. (eds.), *La prensa local y la prensa gratuita. I Congreso de Comunicación Local (ComLoc 2001)* (pp.235-247). Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I.
9. Kayser, J. (1961). *El periódico: estudios de morfología, metodología y de prensa comparada*. Quito: Ciespal.
10. Kayser, J. (1974). *El diario francés*. Barcelona: A.T.E.

11. Moreno, E. H. (1954). La prensa. En *Facetas de la vida de Cuba republicana 1902-1952* (pp. -280). La Habana: Oficina del Historiador de la Ciudad.
12. Mota, F. (1985). Para la historia del periodismo en Cuba: un aporte bibliográfico. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.
13. Motas Tamayo, R. (2013). *La prensa escrita en Manzanillo. Apuntes para una historia*. Manzanillo, Granma: Ediciones ORTO.
14. Pavón Tamayo, E. (nov-dic de 1973). La lógica como arma; Fidel vive. *Revista UPEC*, 5(23), pp.18-23.
15. Ponce Suárez, V. N. (2012-13). Propuesta metodológica para la caracterización de revistas especializadas y las de interés general. Análisis de sus mensajes. *Bibliotecas. Anales de investigación*, 8-9 (8-9), pp.76-85.
16. Portell Vilá, H. (1951). *Medio siglo de El Mundo*. La Habana: Editorial Lex.
17. Sánchez Guerra, J. y Canseco Aparicio, M. (2009). *El eco de las voces. La prensa en Guantánamo de 1902 a 1962*. Guantánamo: Editorial El Mar y la Montaña.
18. Schudson, M. (1993). Enfoques históricos en los estudios sobre comunicación. En Jenseny, K. B. y Jankowski, N. W. (comp.), *Metodologías cualitativas de investigación en comunicaciones de masas*, (pp.211-228). Barcelona: Casa Editorial Bosch Comunicación.