

## Prácticas culturales, espacio público urbano y nuevas tecnologías en el malecón Paseo Alameda

### *Cultural practices, urban public space and new technologies on the “Alameda Paseo”*

Lic. José Miguel Ríos-García

jose@uo.edu.cu

Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba

#### Resumen

La presente investigación tiene como principal objetivo el análisis de las actividades que allí se generan y la forma en que estas se han visto influenciadas y favorecidas a partir de una revitalización de las áreas que lo conforman. En un primer momento se contemplan los principales conceptos que más tienen que ver con el tema en aras de ofrecer una visión interdisciplinaria del mismo. También se toman como antecedentes importantes estudios sobre espacios urbanos a nivel global y regional, así como los aportes teóricos que estos brindan desde sus perspectivas de análisis. Se realiza, además, una caracterización sociocultural del malecón Paseo Alameda a partir del segundo decenio del presente siglo y finalmente se diseñan las estrategias metodológicas para el análisis de los resultados obtenidos sobre las prácticas culturales que tienen lugar en este sitio.

**Palabras clave:** prácticas culturales, espacio urbano, malecón Paseo Alameda, nuevas tecnologías.

#### Abstract

This research has as its main objective the analysis of the activities that are generated there and the way in which these have been influenced and favored from of a revitalization of the areas that comprise it. At first, the main concepts that have more to do with the subject are contemplated in order to offer an interdisciplinary vision of it. Also taken as background, important studies on urban spaces at a global and regional level, as well as the theoretical contributions they offer from their perspectives of analysis. In addition, a socio-cultural characterization of the Alameda Paseo Promenade is made from the second decade of the present century and finally the methodological strategies are designed for the analysis of the results obtained on the cultural practices that take place in this site.

**Keywords:** cultural practices, urban space, Alameda Paseo Alameda, new technologies.

## Introducción

El análisis de esta temática en Santiago de Cuba, según el marco epocal y el espacio urbano escogido, resulta poco recurrente. Una de las principales razones se encuentra relacionada con las constantes restauraciones que se han realizado en distintos sitios de la ciudad<sup>1</sup>, entre los cuales figura el malecón “Paseo Alameda” como uno de los lugares más importantes de la urbe santiaguera. Estas acciones han traído consigo un aumento de las prácticas culturales, las cuales se han visto favorecidas a partir de una revitalización de los espacios que comprenden dicha área.

Entre las más sobresalientes, pueden citarse la práctica del deporte que crece considerablemente con la ampliación de nuevas áreas, la utilización de nuevas instalaciones y servicios para la gastronomía, así como el disfrute de actividades festivas. El cuidado y saneamiento del medio ambiente se convierte en una de las prácticas de mayor importancia por cuanto mantiene la belleza del espacio urbano al tiempo que se descontamina el área y se produce un mayor aprovechamiento de sus estructuras. Asimismo, se incluye también el tema relacionado con las nuevas tecnologías, las cuales tienen presencia a través de la instalación de redes inalámbricas que brindan servicio de internet a todas las áreas que comprenden el malecón y zonas aledañas.

Para la concepción de este estudio se tuvieron en cuenta trabajos realizados por la prensa plana y digital (Palomares, 2015, 2016), así como investigaciones provenientes del CESCA<sup>2</sup> (Hernández, 2010; Yero, 2014). Esta última guarda relación con la presente tesis y realiza aportaciones importantes asociadas a las prácticas culturales y transformaciones urbanas en el oriente cubano, pero es válido señalar que los objetivos son distintos. Una presta más atención a las representaciones sociales que tienen los individuos del espacio público urbano, como consecuencias de los cambios ocurridos en el Paseo Bayamés y la que se realiza se enfoca más en la ampliación e incorporación de nuevas prácticas culturales en el malecón Paseo Alameda, a favor de un desarrollo cultural comunitario.

---

<sup>1</sup> En conmemoración al 500 Aniversario de la otrora villa de Santiago de Cuba, se realizaron en la provincia importantes movimientos constructivos con el objetivo de embellecer la ciudad y de suplir demandas a la población en el orden espiritual y material. En este sentido, destacan los sitios de la calle Enramadas, la Plaza de Marte, el Parque de Ferreiro y el Paseo Alameda como algunos de los espacios más importantes dentro de la urbe citadina.

<sup>2</sup> Centro de Estudios Sociales Cubanos y Caribeños “José Antonio Portuondo”, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Oriente.

A pesar de considerarse como antecedentes importantes sobre las prácticas culturales a nivel local, no sería conveniente desde un punto de vista científico limitar el campo de estudio al resultado de estos trabajos, teniendo en cuenta los constantes cambios que presenta el malecón “Paseo Alameda” y los nuevos fenómenos que se incorporan, tales como el uso de nuevas tecnologías.

Aportar una mirada al tema desde un enfoque sociológico sería novedoso, por cuanto la presente problemática carece de estudios que profundicen sobre la misma, específicamente en el marco de las investigaciones de carácter local y comunitario. De ahí la importancia de este trabajo, el cual, a diferencia de otros, dedica especial atención al aspecto cultural. Es por ello que esta investigación pretende insertarse en el universo científico referente a los estudios sobre prácticas culturales y espacios urbanos en la ciudad de Santiago de Cuba.

Para lograr esa meta, se toma como punto de partida los presupuestos conceptuales de la Sociología, la Arquitectura y el Urbanismo, la Antropología, los estudios sobre Historia del Arte, entre otras disciplinas y ciencias que permitan indagar sobre el objeto de estudio desde una perspectiva multidisciplinar, donde las prácticas culturales y su relación con el espacio cambiante ocupen mayor protagonismo.

Para un análisis sobre el comportamiento de las prácticas que se realizan en el malecón “Paseo Alameda”, resulta pertinente la utilización del concepto de cultura que expresara Clifford Geertz en su libro: *La interpretación de las culturas* (2003, p.216), el cual expone que: “Es un sistema de concepciones expresadas en formas simbólicas por medio de las cuales la gente se comunica, perpetúa y desarrolla su conocimiento sobre las actitudes hacia la vida”.

Se recurre a este concepto con el propósito de comprender los signos y símbolos que se emplean, a través de un estudio de imágenes y fotografías del lugar, así como las prácticas sociales y las tradiciones culturales más comunes que se realizan en el malecón.

Acercarse al concepto de cultura resulta ser una tarea compleja pero necesaria para la definición o interpretación de las prácticas culturales realizadas por el hombre en su realidad circundante. En tal sentido, se realiza un breve recorrido histórico en el cual se

contemplan algunos de los principales antecedentes teóricos a nivel global, regional y local, los cuales aportan una pluralidad de visiones aterrizadas en cada uno de los contextos donde estas se desarrollan.

En Europa, específicamente en Francia, destaca desde inicios de los años sesenta la obra de Pierre Bourdieu (1997, p.19). Se recurre a sus ideas porque aporta al trabajo una metodología de estudio, en la cual la utilización del concepto de *habitus*, resulta pertinente para entender la realidad, como ese punto donde convergen la sociedad y los individuos. Esta perspectiva permite explicar la conexión entre los públicos y el malecón, donde el accionar cultural es primordial en las relaciones de identidad entre ambos aspectos.

Siguiendo esta misma línea temática vale mencionar el texto de Manuel Castells (2005). En este se expone que: “aquello que se concibe como espacio, al igual que cualquier otro objeto real, deben de obedecer a leyes estructurales que rigen su existencia y transformación, así como su interrelación con otros elementos de la realidad histórica” (p.141). Se toma esta idea para analizar el malecón “Paseo Alameda” como ese lugar donde se realizan determinadas relaciones sociales que otorgan al espacio una significación a partir de las actividades que en él se materializan.

Una visión similar se tiene desde Norteamérica. John Thompson refiere lo siguiente sobre este aspecto: “las prácticas culturales se pueden entender como un sistema de apropiación simbólica, como el conjunto de comportamientos, de acciones, de gestos, de enunciados, de expresiones y de conversaciones portadoras de un sentido, en virtud de los cuales los individuos se comunican entre sí y comparten espacios, experiencias, representaciones y creencias” (1993, p.1). Este concepto permite explicar las relaciones entre los actores sociales y los espacios públicos urbanos, en el cual el aspecto mediador sería el accionar humano y la significación que este le otorgue al lugar que visita y hace suyo.

Para obtener una visión más cercana sobre el comportamiento de las prácticas culturales, se pretende hacer una aproximación crítica sobre la región de América Latina. Estos estudios, en su mayoría, tienen como propósito posicionar los aspectos culturales propios de cada uno de estos territorios, en los cuales las personas sean protagonistas de sus propias historias como parte ineludible de su futuro. Esto

constituye un reto frente a las consecuencias de la globalización neoliberal y a los viejos patrones colonialistas impuestos desde tiempos pasados.

En ese sentido, una de las principales cuestiones que más preocupa a los países que conforman la región del continente americano, es el tema relacionado con el desarrollo científico-técnico, así como su influencia en la implementación de nuevas tecnologías y el impacto que estas tienen en la sociedad. Sobre esta práctica, el presente estudio se apoya en los planteamientos de Néstor García Canclini (1993, pp.23-31) el cual alerta de cómo aspectos del desarrollo de la ciencia y la tecnología aparejados a fenómenos de la globalización pueden arrasar con las identidades de los pueblos.

Esta visión del fenómeno brinda aportes de interés si se tiene en cuenta que Cuba es uno de los países que más defiende su identidad y que, hoy en día, enfrenta retos significativos asociados al uso de las tecnologías. Estas, por una parte, contribuyen al desarrollo de la sociedad; y, por otra, de no hacerse un uso adecuado de las mismas, incrementan el deterioro cultural en las personas que las consumen, al tiempo que se asimilan otros patrones extranjeros que guardan poca relación con las identidades locales.

Un estudio que guarda relación con el anterior es el realizado por Juan Manuel Pavía Calderón (2014). Se trata, de manera general, el campo de la cultura artística en Colombia, un escenario no menos difícil que el de Cuba y otros países latinoamericanos. De allí la pertinencia del concepto de prácticas culturales definidas como: “sistema de representación y acción social, como factor determinante de la construcción de identidades individuales y colectivas, por la importancia en la comprensión de las sociedades contemporáneas” (2014, p.5). Se aprovecha el punto de vista que se tiene sobre cuestiones relacionadas con las culturas populares, las identidades fractales y la cibercultura, para una mejor interpretación del uso de las nuevas tecnologías como una de las prácticas que más demanda presenta en el área objeto de estudio.

Antes de entrar en un análisis sobre la presencia de esta práctica y su implementación como una de la más común dentro del escenario del malecón santiaguero, es importante

hacer referencia sobre algunos aspectos significativos que tienen que ver con el surgimiento de las mismas:

A lo largo de la historia, las revoluciones tecnológicas e industriales han desempeñado un papel crucial influyendo en el desarrollo de la sociedad y de sus individuos. La llegada de la era digital y, con ella, las nuevas tecnologías, ha generado un crecimiento tecnológico sin precedentes. Esta era tecnológica no sólo ha favorecido una mejora en la calidad de los servicios, sino un aumento espectacular en la diversidad de los mismos. Así, la implementación de estas nuevas tecnologías se está manifestando sobre lo que se ha llamado sociedad industrial, dando lugar a lo que actualmente conocemos como sociedad de la información o del conocimiento (Jódar, 2010).

Esta nueva etapa relacionada con la digitalización de las tecnologías, a través de las aplicaciones y procesos que la describen, ofrecen otras oportunidades de comunicación humana nunca antes empleadas. En Cuba, hace aproximadamente unos años, el uso de las nuevas tecnologías se cataloga como un fenómeno en crecimiento, debido a un acceso a la información por diferentes vías.<sup>3</sup> La navegación por internet se convierte en unas de las prácticas más utilizadas por una parte importante de la población, tanto en espacios provenientes del sector estatal, como del privado.<sup>4</sup> Asimismo, empiezan a proliferar desde el segundo decenio del presente siglo las llamadas redes inalámbricas o WIFI, las cuales se comienzan a instalar en zonas donde mayor afluencia de público transita o hacen estancia, siempre que las condiciones estructurales lo permitan.

En Santiago de Cuba, muchos son los espacios que cuentan con la instalación de estas redes inalámbricas. Entre ellos se encuentran: la calle Enramadas, el Parque Ferreiro, el Callejón del Carmen, la Plaza de Marte, el Parque Céspedes, entre otros lugares que brindan este servicio. En tal sentido, el malecón se convierte en uno de esos espacios públicos que mayor demanda presenta en cuanto al uso de estos medios, pues el mismo, por sus características espaciales y los atractivos visuales que posee, propicia una estancia placentera en relación al tema de la conectividad.

### ***Construcciones metodológicas y análisis de los resultados***

Para confirmar lo expresado con anterioridad se decide seleccionar una muestra de carácter intencional, por cuanto responde a la identificación de un espacio público urbano, donde se manifiestan estos fenómenos culturales que se analizan. La misma se

---

<sup>3</sup> Una de las vías que mayor actualidad está teniendo dentro del contexto cultural cubano, es el paquete semanal, a través del cual las personas obtienen información variada sobre múltiples temas.

<sup>4</sup> Instalaciones clandestinas y no convencionales de redes inalámbricas, así como la recién utilización del Nauta hogar, como alternativa de hacer llegar la internet hasta las casas.

direcciona hacia un público heterogéneo en el cual confluyen personas de distintas edades, formaciones sociales o culturales, trabajadores estatales o privados, sexo, raza, status económico, etcétera. Para esto, se contemplan distintos grupos de trabajo, los cuales poseen información del espacio y de las prácticas culturales más comunes que se desarrollan en el mismo; la participación de las personas de la comunidad, así como del público visitante será determinante para el análisis de los resultados. Para una mayor organicidad se decide trabajar sobre la base de varios criterios de selección, los cuales se definen de la siguiente manera:

**Primer grupo:** estará conformado por los **residentes de la zona**; se escogen 55 personas. Estas se seleccionan por su permanencia en espacios públicos cercanos al área de estudio, por la participación sistemática de prácticas culturales realizadas antes y después de las intervenciones urbanísticas, lo cual permite interpretar una visión más completa de la realidad. Estos sujetos fueron escogidos a partir de las sucesivas razones:

1. Ser natural de Santiago de Cuba, lo cual permitirá una mayor identificación con el espacio y con la ciudad en sentido general.
2. Tener una edad que oscile entre los 12 y 60 años, lo cual permitirá un acercamiento a la realidad desde múltiples miradas, así como experiencias personales y colectivas; se destaca el uso de las nuevas tecnologías como una de las prácticas de mayor convocatoria.
3. Que estén aptos desde lo físico–mental para poder participar de las prácticas culturales que en ese espacio se generan.

**Segundo grupo:** estará conformado por los **líderes comunitarios**; se escogen diez personas, principalmente por el grado de pertinencia y responsabilidad hacia la comunidad y las personas que la habitan.

1. Tener una edad que oscile entre los 20 y 60 años de edad.
2. Conocer información sobre inquietudes, opiniones, sugerencias, así como procesos de identificación relacionados con el espacio del malecón.

**Tercer grupo:** conformado por aquello que se denomina como **población flotante**; se escogen 55.

1. Edad heterogénea.
2. Personas que comúnmente visitan el lugar y son participes de los procesos culturales que se desarrollan.
3. Pueden proceder de distintas regiones del país y fuera de este. Se incluyen aquellos extranjeros provenientes de otros países que por la posición geográfica del malecón se identifican con el espacio y deciden hacer estancia en el mismo.

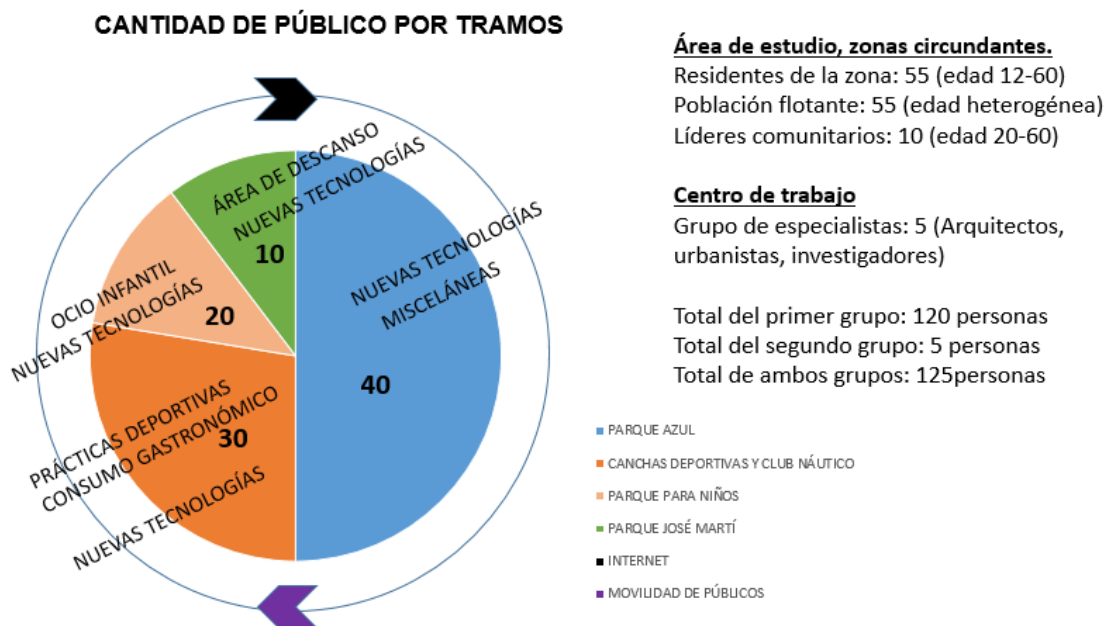
**Cuarto grupo:** conformado por **especialistas**; se escogen cinco personas.

1. Se contemplan aquellos que presentan experiencias en relación a la temática tratada, en especial los que trabajaron directamente en el proyecto de Revitalización del Paseo Marítimo de Santiago de Cuba, pertenecientes a la Oficina del Conservador de la Ciudad.
2. Especialistas de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba (Etecsa), los cuales estuvieron al frente de la instalación de las redes de conexión inalámbrica de dispositivos digitales (WIFI).
3. Investigadores de las ciencias sociales y humanísticas.

El trabajo que se realizó con estos grupos se efectuó, esencialmente, en el campo de acción donde estos se desarrollan. Los tres primeros fueron entrevistados y encuestados en el área objeto de estudio, así como zonas aledañas al malecón “Paseo Alameda”. El cuarto grupo accedió a la información desde el puesto que ocupan estas personas en su centro de trabajo, desde donde pudieron contar con la documentación necesaria relacionada con el tema. Entre todos suman un total de 125 personas, que sería la muestra oficial con la cual se trabajó.

Para una mejor apreciación de estos aspectos, se decide trabajar con un esquema que permita analizar el comportamiento de las prácticas culturales según los espacios que conforman el malecón “Paseo Alameda” (gráfico 1). Vale destacar que la observación que se realiza es participante con la implementación de la encuesta y las técnicas utilizadas fueron la entrevista y el cuestionario en aras de obtener la mayor información posible sobre el objeto de estudio.





**Gráfico 1: Cantidad de público por tramos**

Según la información aportada por el grupo conformado por los residentes de la zona, población flotante y líderes comunitarios, se supo que el espacio urbano más visitado del malecón es el Parque Azul o “500 Aniversario”, como también se le conoce, teniendo un aproximado de un 40 %. Como práctica cultural más frecuente se destaca el uso de nuevas tecnologías (móvil, laptop, tablet) con el objetivo esencial de conectarse a internet y aprovechar los servicios de navegación que este brinda. Según los arquitectos y urbanistas, esta plaza fue el espacio que más transformaciones urbanas experimentó, con el objetivo de brindarle a la población múltiples opciones recreativas y de contacto visual con el paisaje marítimo, algo que se había perdido en años anteriores.

En relación al grupo conformado por los residentes de la zona, población flotante y líderes comunitarios, el otro tramo que más se visita es el área para deportes y disfrute de la gastronomía (Club Náutico), con un aproximado de un 30 %. Según los arquitectos y urbanistas de la Oficina del Conservador de la Ciudad (OCC), esta fue una de las prácticas culturales que más se favoreció con la mejora de aspectos logísticos, tanto en las áreas para hacer deportes como en el aspecto de la gastronomía, siendo estas actividades las más comunes en esta parte del malecón.

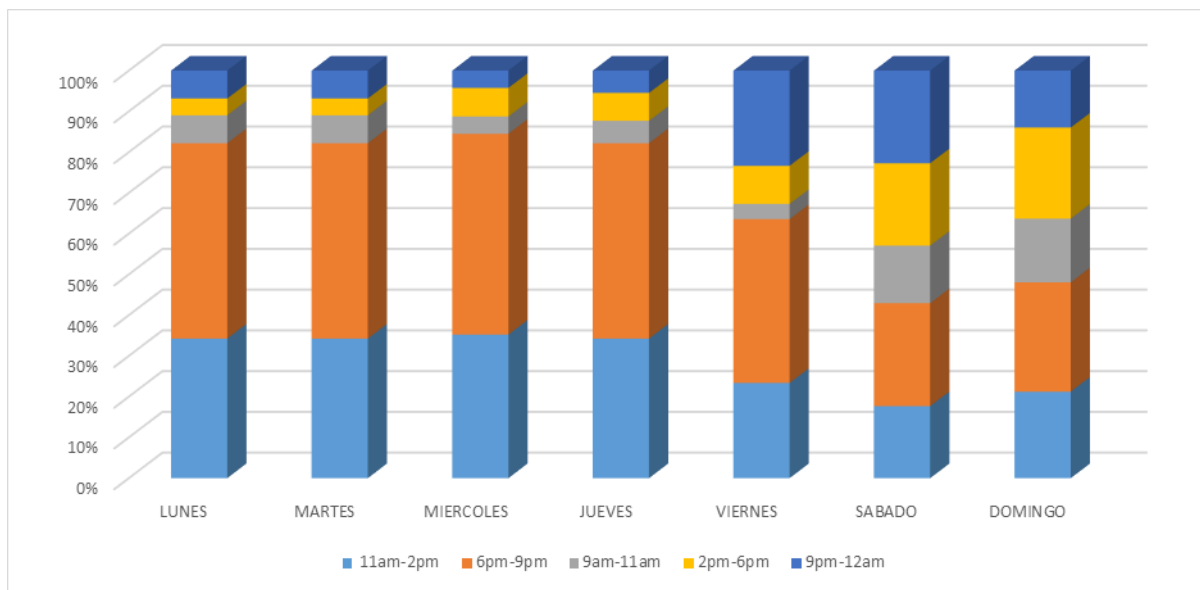
A partir del trabajo realizado con los residentes de la zona, población flotante y líderes comunitarios, se conoció que el tramo que contempla el parque infantil, cuenta con un

aproximado de un 20 % de visitas en distintos horarios del día. Como práctica cultural más frecuente destaca la recreación infantil a partir del uso de variados equipos, casi siempre con la presencia de los padres, familiares y amigos. De acuerdo con los arquitectos y urbanistas, una de las causas que originó la restructuración del mismo tienen que ver con la destrucción casi total de los equipos que anteriormente lo conformaban.

Asimismo, se analizó la zona referida al Parque José Martí, la cual comúnmente es utilizada como un área de descanso, donde las personas comparten e intercambian información, ya sea entre ellos o con algún otro individuo a través del uso del internet. La afluencia de público es equivalente a un 10 %, que no resulta mucha en comparación con los otros tramos como las canchas para hacer deporte o el parque “500 Aniversario”.

Se caracteriza más bien por ser uno de los lugares que mayor belleza le otorga al área del malecón, donde destaca el contacto con la naturaleza, algo que se había perdido considerablemente. Los de mayor edad hacen uso de este espacio para descansar y comunicarse con amigos y familiares.

De manera general, se pudo detectar que la práctica cultural más común para cada uno de estos espacios es la relacionada con las nuevas tecnologías, siendo una de las más utilizada en todas las áreas que conforman el malecón y zonas aledañas principalmente por el alcance de la red inalámbrica; niños, jóvenes y mayores de edad disfrutaban de este servicio. Para un análisis sobre el comportamiento del consumo de las nuevas tecnologías, se presenta el gráfico 2, en el cual quedan contemplados los horarios de consumo y los días de la semana en que estos se manifiestan.



**Gráfico 2: Consumo de nuevas tecnologías en el malecón "Paseo Alameda"**

La observación que se realiza estuvo determinada por un periodo de estudio de tres meses para analizar las principales tendencias que se expresan dentro de un marco de probabilidad. Los datos se contrastaron con las entrevistas y encuestas realizadas. De un total de 125 actores sociales que se comprenden en la muestra inicial, se decidió contemplar para este estudio una representación de 100 individuos, entre los que se incluyen fundamentalmente aquellos que están en el rango de 15 a 60 años de edad y que residen en la comunidad, así como público flotante que transita por el espacio y decide hacer estancia. En este sentido, se tuvo como resultado que un 80 % coinciden con los datos que se ofrecen en el gráfico y el otro 20 % comprende aquellas personas que, de una manera u otra, realizan estancia en el malecón en el horario y los días que ellos entiendan preciso, pues no se encuentran sujetos a responsabilidades de índole laboral.

Como se puede observar en el gráfico 2, en los días comprendidos entre lunes y jueves el uso es bastante similar, predominan los indicadores de 11:00 a.m. a 2:00 p.m. y de 6:00 p.m. a 9:00 p.m., salvo escasas visitas referidas a horarios pico<sup>5</sup>, así como otras que sobrepasen el horario de las 9:00 p.m. Entre los factores que se tuvieron en cuenta para la delimitación de estos horarios, se encuentran:

<sup>5</sup> Horarios de entrada y salida de centros laborales, así como congestión del tránsito o complicación de procesos sociales y culturales.

1. Las clases en las escuelas y el periodo laboral para los mayores, dichos horarios son similares y en su mayoría tienden a comenzar desde las 8:00 a.m. hasta la 5:00 p.m., con un descanso intermedio de al menos una hora para almorzar. Para estas personas, el horario de 6:00 p.m. a 9:00 p.m., resultó ser el más cómodo para conectarse o hacerse fotos, pues van saliendo del trabajo y la incidencia del sol es menos intensa.
2. También se pudo observar que, salvo algunos casos, la mayoría de estas personas se retiran sobre las 9:00 p.m., porque al otro día continúan con su trabajo y deciden no quedarse hasta muy tarde.

En el caso particular de los viernes, sábados y domingos el comportamiento de esta práctica varía considerablemente de acuerdo con su consumo y a las presencias de públicos por las características que poseen estos días pertenecientes al fin de semana. Como se observa (gráfico 2), el viernes es un día en el cual el uso de las tecnologías es mayor que los días anteriores, menos el caso de los horarios de 9:00 a.m. a 11:00 a.m. y 2:00 p.m. a 6:00 p.m. que se mantiene bastante similar, teniendo en cuenta que aún es día laborable.

Sin embargo, una diferencia apreciable es que las concurrencias suelen ser altas de 6:00 p.m. a 9:00 p.m., y también de 9:00 p.m. a 12:00 a.m., hasta altas horas de la noche, algo que mucho tiene que ver con las características del sábado y del domingo. Como se evidencia en el gráfico 2, estos últimos dos días son los que mayor demanda presentan en cuanto al consumo de las nuevas tecnologías en cada uno de los horarios que se expresan. Durante los sábados y los domingos, el malecón “Paseo Alameda” es visitado por un cúmulo importante de actores sociales, tanto de la comunidad como fuera de esta. Entre los factores que se tuvieron en cuenta se encuentran los siguientes:

1. Son los días en que mayormente recesan las actividades laborales y educativas en las escuelas, aún y cuando existan centros que laboran esos días, resultan la minoría.<sup>6</sup> También durante estos días se activan las actividades comerciales y festivas a través de las ferias, lo cual motiva la visita de las personas en cualquier horario.

---

<sup>6</sup> Centros hospitalarios, tiendas recaudadoras de divisa, empresas del sector privado, funerarias, entre otras.

2. La entrada de cruceros a la bahía de Santiago de Cuba, puesto que la ubicación del puerto es muy cercana al malecón, propicia que las personas visiten este espacio y se hagan selfis<sup>7</sup> entre otras fotos, ya sea de carácter individual o colectivo.

Según la observación, en el caso particular del domingo ocurre una pequeña variación en el horario de 9:00 p.m. a 12:00 a.m., pues un sector importante de la población descrita por estudiantes y trabajadores deben de asistir al día siguiente a sus respectivos centros. A partir de estas observaciones, se llega a la conclusión según los datos que ofrece la gráfica 2, que el día en que más se hace uso de esta práctica cultural son los sábados, algo que se encuentra determinado por la equivalencia de los horarios y la afluencia de distintos públicos, tanto nacionales como extranjeros.

Es importante aclarar que estos datos ofrecidos en los esquemas de análisis son siempre aproximados y son obtenidos según los índices de probabilidad, para los cuales se tuvieron en cuenta, los horarios, los días de la semana en que más se visita el malecón, así como la afluencia de públicos.

### **Conclusiones**

Para la realización de este estudio fueron de vital importancia las fuentes consultadas, las cuales sirvieron como plataforma teórica para el tratamiento de esta temática relacionada con las prácticas culturales, los espacios urbanos y las nuevas tecnologías, tanto a nivel global como regional.

Los antecedentes europeos fueron necesarios para el uso de las concepciones culturales, sin embargo, las principales aportaciones se encontraron en los textos realizados por los autores latinoamericanos y caribeños, los cuales enfocaron mayor interés en los temas relacionados con la cultura popular tradicional, donde las prácticas culturales que se analizan están en función de incentivar y fomentar la identidad latinoamericana, en virtud de un desarrollo cultural sostenible.

En la investigación se realiza una caracterización sociocultural del malecón “Paseo Alameda”, los tramos que lo conforman, así como las prácticas culturales más comunes,

---

<sup>7</sup> Término empleado para referirse a las fotografías que uno toma de sí mismo, solo o en compañía de otros, en general con teléfonos móviles, tabletas o cámaras web. Se trata de una práctica muy asociada a las redes sociales, pues resulta común subir este tipo de autorretratos a dichas plataformas.

donde las nuevas tecnologías gozan de mayor convocatoria por parte de los actores sociales. Este fenómeno y su presencia en el área objeto de estudio, se constituye como uno de los aspectos de mayor relevancia y de impacto social en aras de un desarrollo cultural comunitario, pues en años anteriores, por las condiciones estético-ambientales del espacio, no hubiese sido posible. Por cuanto, es válido aclarar que las posibilidades que brinda este local hace que todo tipo de públicos de diferentes edades, formaciones sociales y culturales de la ciudad, del país, así como de otras partes del mundo, convivan y se diviertan a partir de las más variables prácticas culturales.

### Referencias bibliográficas

1. Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Editorial Anagrama.
2. Castells, M. (2005). *La cuestión urbana*. Cuba: Editorial Félix Varela.
3. García Canclini, N. (1993). La Cultura Visual en la época del posnacionalismo. ¿Quién nos va a contar la identidad? *Revista Nueva Sociedad*, 127, pp.1-12.
4. Geertz, C. (2003). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Editorial Gedisa.
5. Hernández Garrido, M.V. (2010). *Las prácticas culturales en el desarrollo de la cultura ambiental*. (Tesis inédita de doctorado). Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba.
6. Jódar Marín, J.Á. (2010). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Revista Estudios cinematográficos: revisiones teóricas y análisis*, 71, pp.1-11.
7. Palomares Calderón, E. (4, oct., 2015). Aporte al embellecimiento de Santiago de Cuba. *Granma*, Recuperado de: <http://www.granma.cu/cuba/2015-10-04/aporte-al-embellecimiento-de-santiago-de-cuba>
8. Palomares Calderón, E. (22, jul., 2016). Enramadas se abre en todo su esplendor. *Granma*, Recuperado de: <http://www.granma.cu/cuba/2015-07-22/enramadas-se-abre-en-todo-su-esplendor>
9. Pavía Calderón, J.M. (2014). Prácticas culturales y mediación social de la cultura artística. *Revista academica de la federacion latinoamericana de*

*facultades de comunicacion social*, 89, pp.1-14. Recuperado de:  
[http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2014/09/89\\_Revista\\_Dialogos\\_practicas\\_culturales\\_y\\_medios.pdf](http://dialogosfelafacs.net/wp-content/uploads/2014/09/89_Revista_Dialogos_practicas_culturales_y_medios.pdf)

10. Thompson, J. (1993). *Ideología y cultura moderna, teoría crítica social en la comunicación de masas*. México: UAM Xochimilco.
11. Yero Perea, M. (2014). *Códigos culturales en las representaciones sociales de los cambios en el espacio público urbano, jerarquizados en el Paseo Bayamés (1998-2003)*. (Tesis inédita de doctorado). Universidad de Granma, Bayamo, Cuba.