

## El emprendedurismo cultural, una propuesta de acceso a la cultura en Ramón de las Yaguas

### *Cultural entrepreneurship, a proposal for access to culture in Ramón de las Yaguas*

Lic. Lisbet Alina Alvarado-Puig

*lisbet@planm.occ.co.cu*

Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba, Cuba

Dra. C. Margarita Victoria Hernández-Garrido

*hmargarita@uo.edu.cu*

Universidad de Oriente, Santiago de Cuba. Cuba

### Resumen

En el mundo cambiante en el que vivimos surgen nuevas tendencias sobre el desarrollo, la evolución hasta llegar a concebirlo como un proceso integral, supone la valoración de la cultura como un recurso innegable para lograrlo con bases sostenibles y equitativas. En el poblado de Ramón de las Yaguas, en Santiago de Cuba, se lleva adelante el Proyecto Los Caminos del Café, cuyo fin es contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible de la localidad sobre la base del patrimonio cafetalero. Justamente, potenciar el acceso de la población de Ramón de las Yaguas a la cultura para elevar su nivel de vida en el contexto de dicho proyecto constituye el eje de la investigación que da cuerpo a este artículo y tiene como objetivo argumentar las vías que desde el punto de vista sociocomunitario lo garantizan.

**Palabras clave:** emprendedurismo cultural, cultura, proyecto Los Caminos del Café.

### Abstract

In the changing world in which we live, new tendencies are constantly emerging on development, evolution to the point of conceiving it as an integral process, implies the valuation of culture as an undeniable resource to achieve it on a sustainable and equitable basis. In the town of Ramón de las Yaguas, in Santiago de Cuba, Los Caminos del Café Project is carried out, whose purpose is to contribute to the sustainable socioeconomic development of the town on the basis of the coffee heritage. Precisely, enhancing the access of the population of Ramón de las Yaguas to culture to raise their standard of living in the context of this project is the axis of the research that gives substance to this article and aims to argue the ways that from the socio-community point of view they guarantee it.

**Keywords:** cultural entrepreneurship, culture, “Los Caminos del Café” project.

## **Introducción**

Aunque pensar la cultura como un elemento para el desarrollo no es nuevo, fue el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), quien pintó de naranja el valor agregado que generan las industrias y empresas culturales. Es interesante cómo estos sectores cobran cada vez una mayor fuerza y centran la atención de más personas como alternativas económicas que fomentan el crecimiento, sobre todo como soluciones innovadoras para el desarrollo de comunidades en condiciones de vulnerabilidad (Paredes, 2012). Esta alternativa económica se vuelve llamativa en cuanto a la generación de fuentes de empleo e ingresos en las naciones, fundamentalmente para jóvenes que encuentran barreras para acceder al mercado laboral.

Comprender que la cultura forma parte de nuestro ser, de nuestro estar y configura nuestro comportamiento, pensamiento e identidad; posibilita internalizar la idea de que está vinculada al desarrollo inclusivo, equitativo y centrado en el ser humano. Por otra parte, es correcto afirmar que visibilizarla como dinamizadora de la economía, con compromiso, conciencia y sentido de pertenencia, es un elemento significativo para que el acceso a la riqueza cultural de cada localidad sea un proceso más consciente.

Los bienes culturales no siempre han sido relacionados con la definición empresarial de bienes en el sentido de “cosas” comercializables, sino que han sido delimitados a aquellos alrededor de los cuales se construyen procesos identitarios dada su importancia simbólica e histórica. Sin embargo, hay manifestaciones que pueden considerarse bienes culturales (carnavales, festivales, obras de arte) a partir de los cuales se generan dinámicas económicas aprovechables y potenciables (Universidad de Antioquía, 2014). Tal beneficio puede ser encaminado no solo al desarrollo económico, sino también a la apropiación de dichos bienes, a la reafirmación de un modo de ser y a la preservación de una identidad.

En el año 2000, la UNESCO declaró más de 170 ruinas de plantaciones de café en las provincias de Santiago de Cuba y Guantánamo como Patrimonio de la Humanidad clasificadas: Paisaje Arqueológico de las Primeras Plantaciones del Sudeste de Cuba. Los territorios en los que están hoy dichas ruinas se encuentran en la actualidad en una situación de alta vulnerabilidad, es decir, zonas deprimidas económicamente con éxodos

de población en edad laboral hacia centros con mayores posibilidades económicas (Documento Síntesis, 2013).

Tomando en cuenta esta situación y el requerimiento de poner en condiciones de visibilidad los elementos patrimoniales, se desarrolla en Santiago de Cuba el Proyecto “Los Caminos del Café”, colaboración de la Unión Europea, la fundación franco-belga Malongo y la Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba (OCCSC), máxima responsable ante la UNESCO de llevar adelante el Plan de Manejo Integral del Patrimonio Cafetalero. Crear la ruta del café y contribuir al desarrollo socioeconómico sostenible sobre la base del patrimonio cafetalero y la valorización de los elementos culturales son precisamente los objetivos del Proyecto, que tiene su punto de partida en la antigua hacienda cafetalera Fraternidad situada en el Consejo Popular Ramón de las Yaguas en la ciudad santiaguera.

En tal contexto, y teniendo como fundamento la situación actual de la comunidad objeto de estudio, se ha concebido que el acceso a la cultura sea una forma de elevar la calidad de vida de su población integrando a los diferentes grupos etarios e implementando el enfoque de género. Precisamente argumentar cuáles pueden ser las vías que desde el punto de vista sociocomunitario garanticen esta relación es el objetivo de este trabajo de investigación.

## **Desarrollo**

Ramón de las Yaguas es un poblado de segundo orden perteneciente al municipio de Santiago de Cuba, tiene una extensión territorial de 0,184 km<sup>2</sup>. Cuenta con 283 unidades de alojamiento y una población total de 881 habitantes.

Como poblado, está adscrito al Plan Turquino-Manatí. Cuenta con la siguiente infraestructura de servicios: bodega mixta, sala de video, unidad de correo y telégrafos, panadería, cementerio. Una parte del poblado se encuentra conectada a la Red Nacional Eléctrica y al Sistema de Acueducto. Existe una escuela primaria y secundaria, así como un Consultorio Médico de la Familia y un Centro de Atención Estomatológica (Oficina Nacional de Estadística, 2012).

Pese a ser una zona eminentemente cafetalera, está en condiciones de depresión económica. La población en edad laboral tiene escasas posibilidades de empleo, no existe otro aporte financiero para el estímulo de su economía que no sea la agricultura,

viviendo en un bajo nivel de vida que, a su vez, aumenta desigualdades, disminuye el sentido identitario y conduce a la desvalorización de la gran riqueza cultural de la que son portadores desde el punto de vista tanto tangible como intangible.

La llegada del proyecto Los Caminos del Café ha supuesto un antes y un después en esta comunidad, en tanto ha posibilitado poner en condiciones de visibilidad no solo el hecho patrimonial, sino la comunidad en sí misma, quitando el velo tanto para la investigación a escala rural<sup>1</sup> en lo que atañe a la OCCSC, como para las autoridades de la provincia santiaguera.

Metodológicamente, supuso un reto que incluyó en su concepción inicial: 1) reconocer un equipo de trabajo como facilitadores de un proceso donde el sujeto es la comunidad. 2) asumir el proyecto desde una metodología participativa (integración y articulación de actores); 3) pensar el proyecto desde la rehabilitación físico-espacial y la rehabilitación sociocultural; 4) generar capacidades en la comunidad para dinamizar un proceso sostenible de desarrollo (Peña, 2016).

Se implementó entonces la realización de un diagnóstico participativo que permitiera recopilar información preliminar sobre la comunidad, así como una profunda revisión bibliográfica, que entre otros elementos importantes admitió contextualizar el Proyecto atendiendo a su relación con el Nuevo Modelo Económico Cubano derivado de los Lineamientos de la Política Económica y Social del VI Congreso del Partido Comunista de Cuba y ratificado en el VII, que apuntan al desarrollo local como espacio fundamental del desarrollo<sup>2</sup> (Peña, 2016).

Esta planificación metodológica se concibió como la guía general en la ejecución de “Los Caminos del Café” para un periodo de trabajo comprendido entre 2014-2017; y se fijó una etapa de evaluación y monitoreo constante que permitiera evaluar y reorientar acciones según lo fuese demandando la evolución comunitaria en función del proyecto.

---

<sup>1</sup> La MSc. Marilín Peña Pérez (2016) comenta que “Los Caminos del Café” es el primer proyecto en que trabaja la OCCSC en el área rural, por tanto, ha sido necesario contextualizar nuevas perspectivas de trabajo en un ámbito con características diferentes al entorno urbano, donde suele ejercer su accionar.

<sup>2</sup> Reconocimiento del Estado y Gobierno cubanos a las estrategias de desarrollo local conducidas por los Consejos de Administración Municipal, a las formas de gestión estatal y no estatal y a la implementación de proyectos locales.

Poner énfasis en la idea de que *potenciar el acceso de la población de Ramón de las Yaguas a la cultura como forma de elevar su nivel de vida* es tarea meridiana, pautó la necesidad de llevar adelante una nueva etapa de investigación desde un enfoque marcadamente cultural.

Planteamos entonces la siguiente interrogante, ¿cuáles son las vías que desde el punto de vista sociocomunitario garantizan el acceso a la cultura de los pobladores de Ramón de las Yaguas?

Nos auxiliamos de un conjunto de técnicas de investigación social tales como la encuesta sociológica, la observación científica, las entrevistas grupales, grupos de discusión, entrevista a expertos, a informantes clave, encuesta sociodemográfica a la familia, levantamientos sociodemográficos en la Oficina del Registro de Consumidores (OFICODA), en el Consejo Popular y un trabajo articulado con la Casa de Extensión Cultural y los promotores culturales. A partir de la triangulación de estos instrumentos obtuvimos la información que a continuación comentamos.

El 75 % de la población encuestada está entre los 15 y 44 años de edad, por lo que se está en presencia de una población relativamente joven. El 56,3 % son mujeres y 43,8 % hombres. El nivel de escolaridad del 43,8 % de la población es pre-universitario, el resto se encuentra entre el nivel técnico medio y secundario. El 75 % lleva más de veinte años residiendo en el poblado, de los cuales 42 % procede de otro lugar de la provincia de Santiago de Cuba.

El 59,4 % de los encuestados trabaja para el estado, en tres sectores: cultura (31,8 %), agricultura (22,7 %), educación (18,2 %). La vía de ingreso primera en la comunidad es el salario devengado del trabajo estatal, seguido de las pensiones o ayuda de la seguridad social, ambos recibidos con una frecuencia mensual (tabla 1).

**Tabla 1: Vía y frecuencia de los ingresos percibidos**

Frecuencia (%)	Mensual	Quincenal	Semanal
<b>Vía de ingresos</b>			
<b>Salario</b>	85 %	----	----
<b>Pensiones o ayudas de la seguridad social</b>	14 %	---	----
<b>Otros ingresos informales</b>	----	1 %	---

El monto relativo de los ingresos en CUP tiene como media 251-500 pesos, percibidos de esta manera por el 63 % de la muestra<sup>3</sup>. En lo que respecta a la situación constructiva de la vivienda el 59,4 % se encuentra en estado regular, 34 % en mal estado y solo 6 % en buen estado.

De los servicios básicos el 48 % de los encuestados se abastece de agua utilizando pozos colectivos y 35 % a través de pozos domésticos, solo el 11 % se encuentra conectado al sistema de acueducto. El 78 % se encuentra conectado a la Red Nacional del Servicio Eléctrico, no obstante plantean todos, la dificultad de tener bajo voltaje en la zona. El combustible más común empleado para cocinar es la leña (usado por el 57 % de los encuestados), seguido de la electricidad (25 %).

La eliminación de residuos sólidos se hace mediante la quema de la basura (59 %), la cual es responsabilidad de la familia; el resto los elimina con la recogida de Servicios Comunales, identificada como inestable, por lo cual en ocasiones otra alternativa es enterrarla (4 %). El 82 % cuenta con letrina como servicio sanitario y se encuentra fuera de la vivienda.

La situación de la tenencia de efectos electrodomésticos se comporta como muestra la gráfica 1.

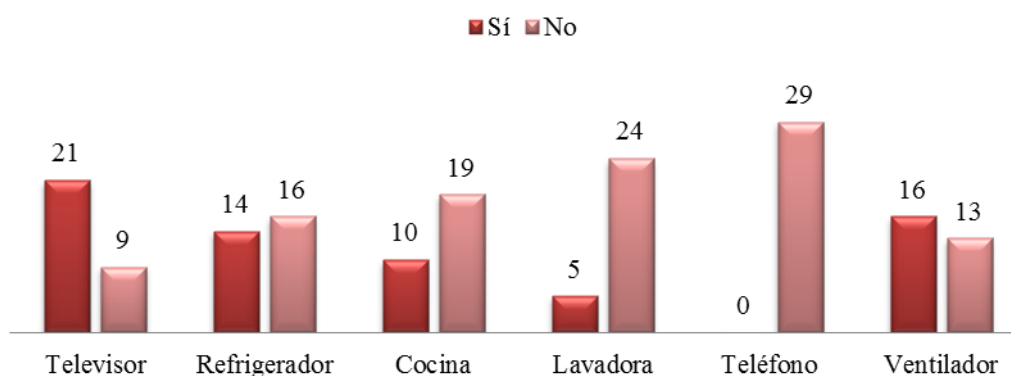


Gráfico 1: Disponibilidad de efecto electrodomésticos

<sup>3</sup> Se definió una muestra de 200 personas, calculada para un margen de error del 10 %, bajo los criterios del muestreo probabilístico aleatorio simple, de manera que todos los individuos mayores de 15 años de edad tuvieran la posibilidad de ser incluidos en el grupo muestral.

Los servicios para la comunicación pública son un problema en esta comunidad, en la muestra ningún individuo cuenta con teléfono particular y en todo el poblado solo hay un teléfono público<sup>4</sup>.

Se impone la necesidad que tiene la población de que se incrementen los servicios con que cuenta, y que se creen nuevos que dinamicen la vida comunitaria y puedan ser fuente, además, de empleos y desarrollo económico.

### **Entre los servicios más demandados se encuentran**

1. Centro Recreativo para niños y jóvenes
2. Restaurante
3. Biblioteca
4. Funeraria
5. Reparadora de efectos electrodomésticos
6. Oficina de Correo

En acuerdo comunitario se puso como condición que conforme se fueran obteniendo resultados se retroalimentaría a los participantes en el estudio, y se invitarían a todos cuantos quisieran a estos encuentros que se llevaron a cabo con carácter de talleres, en los que se fueron vinculando también temas que la encuesta arrojó eran de interés.

A partir del análisis grupal se estableció que el contexto actual en el que se desenvuelve Ramón de las Yaguas propicia la articulación de intereses colectivos y privados con oportunidades del entorno, que pueden posibilitar la resolución de problemáticas con recursos propios de la comunidad.

Como facilitadores nos dimos a la tarea de hacer visible el hecho de que el patrimonio y la gran riqueza cultural de la que son portadores son sus activos más valiosos; y es que como se plantea en los debates de los Laboratorios Abiertos de Patrimonio “no hay que perderse en el mito de la innovación y la tecnología, hay que reivindicar espacios de relación para hacer partícipes a los ciudadanos de su propio conocimiento. Hay que retornar a la sociedad el patrimonio remasterizado en bien común” (Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, 2017).

---

<sup>4</sup> Datos recogidos a partir de la observación científica y las entrevistas a los factores de la comunidad (Consejo Popular, OFICODA, Consultorio Médico de la Familia).

El empleo del capital cultural en la conformación y regeneración del espacio socioeconómico facilita la cooperación y la coordinación del beneficio mutuo (Abeledo, 2015). Las actividades culturales y creativas a partir del entendimiento de que la materia prima son activos intangibles, contribuyen a la aparición de nuevas actividades productivas y a su vez nuevos empleos sostenibles que refuerzan el atractivo de las comunidades proveyendo de identidad al espacio y a las personas.

Emprender desde la cultura significa apropiarse de los valores simbólicos o intangibles de una sociedad para crear diversas maneras de representación plasmados en bienes y servicios culturales, a través de procesos basados en el riesgo, la creatividad y la innovación que en su conjunto debe permitir la consolidación de una idea de negocio, proyecto u organización (Red de Investigadores en Emprendimiento y Economía, 2017).

Se propuso entonces concebir el emprendedurismo cultural como la vía sociocomunitaria que garantiza el acceso a la cultura de los pobladores de Ramón de las Yaguas, y que a su vez puede contribuir a remediar muchas de las problemáticas que hoy presenta la comunidad.

Trabajando en grupos de diálogo comunitario con jóvenes, mujeres, ancianos, líderes formales e informales, se definió proponer soluciones desde la comunidad en forma de proyectos de negocios que:

- Contemplaran el patrimonio, las tradiciones y costumbres, los recursos naturales y culturales como punto de partida.
- Tuvieran compromiso social y ambiental.
- Tributaran al desarrollo socioeconómico de toda la comunidad.

A continuación, se presentan las propuestas a partir del ejercicio.

### **Servicio de Guía de turismo**

1. “Andar sobre el Café”: servicio de guía que permita facilitarle a los turistas el conocimiento de las características y los atractivos que tiene la zona destacando el patrimonio cafetalero. Pretenden convertirse en los intermediarios entre los



turistas, la historia y la cultura local, además de facilitarles el disfrute asesorado de los atractivos naturales.

La concepción de este negocio parece interesante y original, sobre todo porque sus proyecciones se encuentran coherentemente articuladas con las del Proyecto “Los Caminos del Café”. Resalta y reconoce la defensa de los valores éticos y culturales de la comunidad. Prevé el cuidado medioambiental y el rescate de la historia.

### **Servicios de peluquería y otros relacionados con la estética femenina**

- “Un estilo único por un mundo mejor”: Crear un lugar donde las personas de fuera y las de Ramón de las Yaguas se lleven la mejor de las impresiones en cuanto a la atención y al estilo único que se les creará en este Salón de Belleza.
- “Bello Café”: Oferta de servicios combinados: Salón de Belleza-Gastronomía ligera. Pretende contribuir en la prestación de servicios de este tipo que no son suficientes en la zona. Su bandera es la asequibilidad de los precios en pos del beneficio comunitario.
- “El Progreso”: Crear un lugar para que los turistas y los pobladores de la comunidad tengan acceso a servicios de belleza, resolviendo una necesidad local, pues este tipo de negocio escasea.

En estos servicios se contempla y se sugiere la posibilidad de introducir en el desarrollo del negocio los propios recursos naturales del entorno, efectuar el arte utilitario, las manualidades, y crear fuentes de empleo, implementar el reciclaje como medio para el ahorro y el uso racional de recursos. Su intensión fundamental es incidir en el desarrollo familiar y comunitario.

### **Servicios de gastronomía**

- “Ranchón recreativo La Esperanza”: Se prestarán servicios de gastronomía: comida criolla tradicional de la zona (congrís, potaje de frijoles, chilindrón de chivo, cerdo asado, fufú de plátano, tostones, sopa de gallina o pato, yuca con mojo, jugos naturales, frutas y dulces caseros, café). Se edificará y ambientará con elementos naturales: bambú, guano, madera. Para la animación se integrará el Proyecto Cultural “Arte en vivo” (se explica en párrafos siguientes).

- Restaurant “La Salsosa”: Crear mayores opciones de alimentación en la comunidad y la mejora de la economía local y personal. También establecer y contar con una gama de productos locales que ofertarles a los visitantes.
- “28 de abril”: Cafetería 24 horas para brindar servicios tanto a la población local como a los visitantes de fuera. Ofertaríamos: café, café con leche, jugos naturales, conservas de frutas.
- Restaurant-Cafetería “La Sorpresa”: Montaje de un pequeño negocio que sea sostenible y que satisfaga las necesidades de los trabajadores y de los clientes que disfruten de nuestras ofertas. Esencia del negocio: la gastronomía variada con los propios productos que tenemos en la comunidad para revalorizarlos.

Los negocios de tipo gastronómico por su parte, persiguen la defensa de lo autóctono y de las tradiciones culinarias de la zona, como aporte a la salvaguarda de la cultura popular, con el uso de los recursos y las “maneras de hacer” locales. Incluyen la protección ambiental y la creación también de fuentes de empleo.

### **Servicios recreativos**

- “Arte en Vivo”: Proyecto cultural donde se hagan presentes las manifestaciones artísticas típicas de la comunidad. El impulso para su creación es contar con un espacio para la recreación comunitaria, estimular el desarrollo de nuestras capacidades artísticas e intelectuales, y dar la oportunidad al talento local de mostrarse y darse a conocer. Convertirse en un motivo para que los jóvenes no busquen salir de la zona los fines de semana. Se presentarán: poetas, cuenteros populares, trovadores, parejas de baile, teatro, los grupos musicales.

Esta idea se articula estrechamente con la resolución de necesidades comunitarias, como la creación de espacios para la recreación sana, valorando y realzando la cultura auténtica, accionando directamente en y con ella.

### **Servicios ganaderos**

- “Ganadería Tierra Brava”: Cooperativa ganadera basada en el proyecto “Los Caminos del Café”, motivada por la mejora del modo de vida y el desarrollo económico de la familia. Pretende vender y comercializar leche, queso, yogurt,

entre otros derivados del trabajo con el ganado, así como su inserción en el desarrollo comunitario y en el fortalecimiento de la cultura ganadera y cafetalera de la zona.

Para llevar a vías de hecho estas ideas fue posible la articulación de especialistas de diferentes instituciones para promover la capacitación de los pobladores sobre formas de gestión no estatal, cooperativismo no agropecuario y economía popular y solidaria y se impartió el curso “Gestión no estatal en contextos rurales: oportunidades para emprender pequeños negocios”. Este tuvo lugar en la Casa de Extensión Cultural Ramón de las Yaguas entre los meses de febrero y marzo de 2017, con un encuentro semanal durante 6 semanas de 8 horas, con la participación del Programa INCUBA del Centro Loyola y la Red de Educadores y Educadoras Populares de Santiago de Cuba que es animada por el Centro Memorial Dr Martín Luther King Jr.

El curso fue diseñado desde la metodología de la educación popular cuyos presupuestos parten del análisis de las experiencias prácticas de los participantes. La dinámica grupal es un aspecto trabajado intencionalmente como parte de esta metodología y se lograron trabajar valores comunitarios como la solidaridad, la cooperación y ayuda mutua, el sentido de pertenencia y la identidad local. Los debates grupales permitieron lograr un clima de unidad en los participantes, que comenzaron considerándose individuos aislados y al final se percibían colectivo con potencialidades de transformar y mejorar su entorno inmediato.

Fueron identificados emprendedores potenciales que ya han dado comienzo a la materialización de sus negocios: Luis Sagarra Bravo, profesor de inglés. Interesado en convertirse en guía local de turismo; y en colaborar con la OCCSC en los cursos de formación y capacitación comunitaria, en lo que respecta a la demanda IDIOMA, y Alexis Barroso Pascaud está llevando a cabo la construcción de dos locales en el poblado para brindar servicio de alojamiento y comida caracterizados por los elementos tradicionales (constructivos y gastronómicos) de la comunidad.

## **Conclusiones**

El emprendedurismo cultural es un proceso dinámico en el que los valores simbólicos establecen acciones o procesos que tienen como resultado un producto, que promueve y fomenta el acceso a la cultura, permitiendo participar desde y con la ella en el desarrollo socioeconómico local. Como actividad genera y refuerza la identidad, permite recuperar

tradiciones y reconducirlas en la búsqueda del progreso digno, enriquece buenas prácticas, crea redes estimulando la participación social y la creación de espacios participativos. Todas estas características lo colocan como el tipo-ideal para el desarrollo a escala rural.

Ramón de las Yaguas está inmerso hoy en un proceso de renovación profunda estimulada por el proyecto Los Caminos del Café, donde el emprendedurismo cultural es piedra angular para la dinamización del desarrollo humano y local, garantizando que la cultura permita reafirmar los valores tangibles e intangibles de una comunidad Patrimonio de la Humanidad, a la vez que la internalización de los mismos, sus significados y sus expresiones más genuinas constituyan un agente dinamizador de su economía.

### Referencias Bibliográficas

1. Abeledo Sanchis, R. (2015). La cultura como factor de innovación socioeconómica en el medio rural: el caso del clúster de artesanía artística de la Citty Europea del Mestieri d'Arte. *Revista de Estudios de Despoblación y Desarrollo Rural*, pp. 1-32.
2. Documento Síntesis (2013). *Formulario de Solicitud de Subvención*. Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba, Cuba.
3. Instituto Andaluz de Patrimonio (2017). *Laboratorio Abierto de Patrimonio*. España.
4. Oficina Nacional de Estadística (2017). Ramón de las Yaguas (Santiago de Cuba). Recuperado de [http://: www.ecured.cu/ecured.htm](http://www.ecured.cu/ecured.htm)
5. Paredes, S. (2012). *Emprendimiento cultural: una herramienta para el desarrollo*. Laboratorio de Innovación Social. PNUD, Colombia.
6. Peña, M. (2016). *La perspectiva sociológica en el proyecto Los Caminos del Café*. Oficina del Conservador de la Ciudad de Santiago de Cuba, Cuba.
7. Red de Investigadores en Emprendimiento y Economía (2017). *Emprendimiento Cultural, el concepto*. Ministerio de Cultura de Colombia, Colombia.
8. Universidad de Antioquía (2014). *Emprendimiento cultural e innovación social para el desarrollo local*. Colombia.