

Fecha de recepción: junio 2015

Fecha de aceptación: agosto 2015

SANTIAGO

Santiago 138, septiembre-diciembre

La gestión académica del proceso formativo del posgrado en la Universidad Técnica de Cotopaxi

*The Academic Management of
Postgraduate Formative Process in the
University Technic of Cotopaxi*

*Msc. Nelson A. Corrales-Suárez^I; Msc. Edwin Vaca-
Cerdeña^I; Dra. C. Silvia Cruz-Baranda^{II}*

*nelson.corrales@utc.edu.ec; edwintvacac@gmail.com;
scruz@cees.uo.edu.ec*

^IUniversidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador;

^{II}Universidad Oriente, Cuba

Resumen

El artículo hace una caracterización de la Universidad Técnica de Cotopaxi y de su rol en la transformación social, teniendo como base una formación axiológica de compromiso social, todo lo cual permite el análisis de diversos autores e investigaciones en que se consideran la necesidad de contribuir a la formación científica continua a través de la formación permanente y la actualización sistemática de los graduados universitarios para lograr el perfeccionamiento del desempeño de sus actividades académicas y de participación comunitaria así como su acervo cultural. Es así que se elabora una estrategia de gestión académica de posgrado con las posibilidades de elevar los niveles de pertinencia e impacto, con lo cual la

Santiago 138, 2015

universidad estará en mejores condiciones de responder a las exigencias sociales, actuales y perspectivas, de acuerdo con su responsabilidad social universitaria.

Palabras clave: caracterización, estrategia de gestión académica, proceso formativo de posgrado, formación continua.

Abstract

The article makes characterization of the Technical University of Cotopaxi and its role in the social transformation as a base of the axiological formation of a social commitment, all this allow the analysis of different authors and researches in which it was considered the need to contribute to the continuous scientific formation through the permanent and systematic actualization of the graduated to get the betterment either the behavior of the professional, academic and activities or the cultural one. Thus it is made the academic management of postgraduate the university with the possibilities of researching and elevates its levels of pertinence and impact in the society.

Keywords: characterization, academic management strategy, formation process, continuing education.

Introducción

La sociedad actual le plantea retos a las universidades en función de las necesidades del contexto y su propio desarrollo académico, científico-técnico y humanista. De cara a esto, la Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC) se esfuerza por mejorar la gestión de sus procesos universitarios a fin de garantizar su pertinencia e impacto;

sin embargo, las contradicciones sociales existentes están limitando el normal funcionamiento de este proceso en la actualidad.

Dentro de los procesos académicos que desarrolla la universidad, el de posgrado se significa por ser el que responde a las necesidades de formación continua y permanente de los graduados universitarios. En tal sentido, su gestión debe estar encaminada a propósitos trascendentes que definan la pertinencia y el impacto social en relación con los desempeños cada vez más determinantes de los profesionales y su compromiso con el desarrollo y transformación social.

De acuerdo con esto, el presente trabajo persigue como objetivo proponer una estrategia de gestión académica del posgrado de la UTC, con vistas a mejorar la pertinencia y el impacto de sus resultados, integrados a los de investigación y vinculación social, como respuesta a los requerimientos de la sociedad.

Desarrollo

La UTC es una institución de veinte años de trabajo. Su surgimiento fue de la presión hecha por las comunidades,

Santiago 138, 2015

intelectuales, la juventud y la población de Cotopaxi a las autoridades provinciales y nacionales. Desde entonces se ocupa del desarrollo de un pensamiento científico en el centro del país.

Desde sus inicios se ha evidenciado el carácter social de la universidad y su compromiso con el contexto en que se desarrolla, de ahí que en su planeación estratégica se reconozca:

La UTC se considera una universidad alternativa con visión de futuro, de alcance regional y nacional, sin fines de lucro que orienta su trabajo hacia todos los sectores pero fundamentalmente los sectores populares del campo y la ciudad, buscando la afirmación de la identidad multiétnica, multicultural y plurinacional del país. Asume con responsabilidad la producción y socialización del conocimiento, así como del pensamiento democrático y progresista para el desarrollo de la conciencia antiimperialista del pueblo (UTC, 2011-2015).

La política institucional diseñada en el 2011 en la UTC establece que: “La investigación científica y tecnológica debe articular los procesos académicos de grado y posgrado, además debe permitirle a la institución vincularse con la sociedad” (UTC, 2011-2015).

Actualmente estudian alrededor de 6 000 jóvenes en 18 carreras profesionales ofertadas por la institución, agrupadas en tres unidades académicas: Ciencias de la Ingeniería y Aplicadas, Ciencias Humanísticas y Administrativas, y Ciencias Agropecuarias y Recursos Naturales.

Igualmente, se desarrollan cinco programas de maestrías en: Docencia Universitaria, Planeamiento y Administración Educativa, Seguridad y Prevención de Riesgos Laborales, Gestión de la Producción y Gestión de Energías Alternativas.

La cifra de participantes en estos programas bordea, actualmente, los 600 profesionales, organizados en 19 paralelos, que significa el número de grupos de estudiantes de maestría que están recibiendo cursos de forma simultánea, aunque en diferentes cohortes. Son estudiantes que provienen de todo el país, de ministerios y otros organismos del gobierno, algunos de los cuales ocupan cargos directivos en instituciones educativas públicas y privadas, empresas e industrias, y en los últimos tiempos asisten estudiantes de Ucrania y Colombia.

Santiago 138, 2015

El proceso de formación de posgrado ha ido perfeccionando su gestión, la cual se encuentra organizada en una unidad académica que se encarga de planificar, ejecutar, controlar y evaluar los procesos de posgrado y coordinar para cada una de las funciones que desde ella se realizan. Esta estructura, aunque reciente, ya exhibe resultados relacionados con la elaboración de nuevos programas que han sido aprobados por el organismo académico de la UTC. Se han mejorado otros procesos tales como el sistema de tutorías de tesis de los estudiantes, para intentar mejorar las calificaciones con miras al proceso de evaluación y acreditación de programas, el perfeccionamiento de los procesos de admisión, mejor organización documental de los procesos de autoevaluación, mejor control académico y administrativo en cada programa, entre otros.

En general, la institución ha asumido el perfeccionamiento del proceso formativo del posgrado de nivel avanzado, cuyo propósito central es la preparación para la docencia, la investigación, la aplicación tecnológica o el ejercicio especializado de una profesión, para lo que se ha tenido que recurrir a procesos de colaboración con otras

instituciones de Educación Superior nacionales y extranjeras; en particular se potencia la cooperación con universidades de Cuba, España, Rusia, Panamá, México, Perú y Colombia, que permitirán reforzar la formación profesional e investigativa de los estudiantes de posgrado que se desarrollan.

La estrategia que ha sido construida a partir del análisis de problemáticas, la revelación de las causas de las mismas y la identificación de contradicciones que existen en torno a la gestión del proceso formativo de posgrado en la institución, aportó una visión prospectiva de cómo perfeccionar y elevar el nivel de pertinencia e impacto del posgrado en la Universidad, potenciando la relación de la misma con las entidades productivas, de servicio y de participación comunitaria, como expresión de la necesaria integración entre el posgrado y los procesos de investigación y vinculación con la sociedad.

Para que este proceso de integración sea efectivo es necesario que la formación de posgrado dé respuestas pertinentes a las necesidades del desarrollo económico y social de la provincia, la zona central y del país, a partir de las relaciones entre la propia universidad y las entidades

Santiago 138, 2015

productivas, de servicios y de participación social del territorio, cuyos profesionales demandan de la superación permanente para la solución de los problemas científicos, tecnológicos y artísticos que se insertan en las políticas y programas de desarrollo.

En esta integración, la gestión académica del posgrado emerge como proceso de mediación que permite que, al tiempo que se satisfacen las necesidades sociales, la universidad cumpla su encargo más significativo: elevar el desempeño de la comunidad universitaria, impulsada por el interés de involucrarse, de manera creciente, en las problemáticas sociales, lo cual permite que la universidad mejore su pertinencia y el impacto de sus procesos.

Como resultado de lo antes dicho, los métodos formativos del posgrado tienen que articularse con los métodos científicos, para poder desarrollar programas que incorporen la investigación de las problemáticas que afectan el entorno social y productivo de la UTC como elementos trascendentes del proceso.

Para poder lograrlo es necesario profundizar en las relaciones entre las características socio-productivas locales y los contenidos y objetivos de los programas de

posgrado, lo cual define el alcance transformador integrador de dichos programas y la naturaleza socio-productiva de los aprendizajes que desde la formación de posgrado se generan.

Lo anteriormente planteado demuestra la necesidad de repensar la gestión académica del posgrado, acorde con la propia realidad y las influencias de reciprocidad con su entorno, lo cual exige un tratamiento singular. Gestionar los procesos universitarios, poniendo énfasis en su carácter académico, implica la posibilidad de pensar y actuar según la realidad, y con ello desarrollar un pensamiento transformador en torno a cada uno de los procesos universitarios, sus metas, objetivos, resultados; darle carácter innovador a la gestión y garantizar la participación consciente de todos los actores en cada una de las tareas que se desarrollan.

Para poder materializar los referentes anteriormente tratados se propone una estrategia de gestión académica de posgrado integrado con la investigación y vinculación con la sociedad.

La misma ha sido aplicada, parcialmente, en la Unidad Académica de Posgrado de la UTC, permitiendo elevar la

Santiago 138, 2015

pertinencia y el impacto de los resultados del posgrado, la investigación y la vinculación con la sociedad.

Estrategia de gestión académica del proceso de posgrado en su integración con la investigación y la vinculación con la sociedad

El abordaje de una estrategia desde la naturaleza de la gestión conlleva a reconocerla a partir del criterio de un sistema de métodos y procedimientos que direccionan el proceso de planificación, organización, ejecución y control para alcanzar los objetivos, sobre todo si se parte de una realidad que se desea transformar, por lo que en la consideración de esta transformación se emprende el camino necesario, real y objetivo que determina la visión en intervínculo con la misión.

De ello se desprende que las transformaciones previstas con su aplicación deberán tener, a largo plazo, un carácter trascendente para la realidad, donde los sujetos intervendrán de forma consciente.

Lo anteriormente planteado supone que el marco de construcción de dicha estrategia está condicionado a partir de las relaciones sociales cualitativas que se emprenden en un contexto socio-productivo determinado, por lo que se

erige como guía para la transformación específica a la cual responde desde su objetivo, de ahí que tendrá un carácter trascendente para poder asumir los cambios que desde su accionar se proponen.

La consideración de la estrategia de gestión académica del proceso formativo del posgrado en su integración con la investigación y la vinculación con la sociedad requiere de un contenido que se expresa en la autenticidad e identidad de la institución universitaria, con los métodos que responden a la naturaleza del proceso en el cual se introduce y se aplica. Por lo tanto, constituye la dirección del trabajo a potenciar los logros, cambios y transformaciones coherentes y acordes al desarrollo social, donde a través de los procedimientos que se siguen en su lógica interna permiten caracterizar todo el quehacer universitario.

Desde la perspectiva de la estrategia que se propone se vislumbra la posibilidad y la realidad de su carácter adaptativo en sus tácticas y acciones para desarrollar la misión, lo cual se concreta en diferentes subprocesos, a través de los cuales se pretenden alcanzar los objetivos estratégicos y los específicos.

Santiago 138, 2015

El alcance de la estrategia estará condicionado por la visión de los gestores y actores implicados, y por las condiciones concretas en que desarrollan la misión en la institución; pero esta visión se transforma en el tiempo en correspondencia con las propias transformaciones que se suscitan en los sujetos implicados en la realización de la estrategia.

El establecimiento de la estrategia de gestión académica del proceso de posgrado integrado con la investigación y la vinculación con la sociedad para una institución universitaria propicia el desarrollo de las capacidades transformadoras profesionales de la comunidad universitaria y la sociedad. Se considera el desarrollo de lo humano y social, lo que condiciona todo el planteamiento de la misión, la visión y los objetivos estratégicos.

Es válido plantear que esta estrategia tiene una visión proactiva como mirada de futuro, lo que implica desarrollar de forma sistemática capacidades transformadoras para el desarrollo social, y para ello ha de transformar su propia labor universitaria, a la vez que el contexto socio-productivo en el cual se desenvuelve, desde

el reconocimiento de las diversas culturas, tradiciones y grupos sociales, como premisas culturales.

Es por esto que la estrategia de gestión académica del proceso de posgrado integrado con la investigación y la vinculación con la sociedad ha de ser flexible ante las posibles situaciones de carácter transformador que se presentan en los diferentes contextos sociales, soportadas tanto en las tradiciones culturales como en la visión proactiva. Tiene como requerimiento fundamental una mirada prospectiva capaz de prever las transformaciones a largo plazo y que ha de ser concretada en los niveles estratégicos y tácticos, los que se materializan en políticas y acciones concretas para y desde cada uno de los subprocesos que intervienen.

El carácter prospectivo implica desarrollar capacidades transformadoras humanas, en el orden profesional, para el futuro desarrollo y transformación de la universalidad, a partir de la realidad contextual, pero a la vez teniendo en cuenta, objetivamente, el ascenso a la cultura universal, lo cual constituye el propósito que sustenta toda estrategia de la universidad.

Santiago 138, 2015

El carácter de la gestión académica tipifica la estrategia en esta institución en general y, a su vez, admite la concreción en una universidad en particular, desde la consideración de sus premisas y las regularidades que revelan en su relación con el contexto social.

Por otra parte, la interpretación del proceso de gestión académica permite comprender que la dialéctica entre las premisas y los requisitos que se sintetiza en la formación del posgrado, lo que es mediado con la relación dialéctica entre la capacidad profesional y la voluntad social de la comunidad universitaria, como cualidades sobre las que se sustenta todo el subsiguiente desarrollo de la estrategia.

En el planteamiento de la estrategia se debe ser consecuente con los niveles estructurales de gestión académica, identificando su rol en la consecución de la estrategia, por lo que se identifican cuatro niveles y se precisa su función, a saber:

1. Nivel prospectivo de esencialidad en la gestión académica del proceso formativo del posgrado, en que la rectoría direcciona las transformaciones a los diferentes niveles estructurales de la universidad.

2. Nivel de integración estratégica de los procesos formativo del posgrado en la gestión académica de las vicerrectorías de la universidad de la diversidad de las facultades.

3. Nivel táctico de desarrollo de la gestión académica del posgrado de las facultades, desde la diversidad de ámbitos y profesiones universitarias.

4. Nivel de evaluación de la estrategia en la integración vertical y horizontal de la gestión académica del posgrado integrado con la investigación y la vinculación con la sociedad.

El establecimiento de esta estrategia se concreta en su lógica de desarrollo, los estadios de esta gestión académica, en una sucesión intencional en las transformaciones que se alcanzan en el desarrollo de la misión.

La concepción estratégica de la universidad como parte de la propia estrategia en su desarrollo propicia la formación del posgrado, que condiciona los requisitos contextuales como las condiciones necesarias para la elaboración y aplicación de la estrategia, que se establecen en el propio

Santiago 138, 2015

proceso como una condición indispensable para la existencia del proceso y que conducen a la formación del posgrado.

En el nivel de integración estratégica, surge desde la relación contradictoria entre la valoración del entorno, comprendida como sus potencialidades para el desarrollo del posgrado y el compromiso social de la universidad con la transformación de los profesionales y del contexto y que significa no un diagnóstico de información, sino una valoración de la universidad en su contexto, lo cual de hecho, es la contextualización del posgrado y por otra parte, las relaciones y regularidad que caracterizan la gestión académica.

Aquí se desarrolla la relación entre la universidad y su contexto, en tanto la estrategia expresa los rasgos más generales y esenciales del movimiento y la transformación de la gestión académica en su relación directa con la investigación y la vinculación con la sociedad, que se corresponde con una universidad pertinente, válida para el contexto y la valoración del entorno como esa práctica indispensable para la transformación.

Desde esta consideración se expresa la lógica de transformación de la institución en los aspectos vinculados con la gestión académica del posgrado, como síntesis y eje integrador del quehacer investigativo y de vinculación del posgrado, la construcción de su carácter transformador, aspectos que son concebidos en la estrategia.

El nivel de integración estratégica se desarrolla en la gestión académica del posgrado, en la cual la misión es proyectada estratégicamente, comprendida como aquellas potencialidades del entorno para el desarrollo del posgrado y el compromiso social de la universidad, que significa no un diagnóstico de información, sino una valoración del posgrado en su contexto.

La gestión académica de la formación del posgrado expresa los rasgos más generales y esenciales del movimiento y la transformación de la integración de la investigación y la vinculación con la sociedad, que se corresponde con la gestión universitaria, válida para el contexto y la valoración del entorno. La dialéctica entre la gestión académica y su integración a la investigación y la vinculación al entorno de la universidad se constituye en un

Santiago 138, 2015

rasgo esencial que caracteriza este proceso de la gestión universitaria.

Al mismo tiempo, los diferentes subprocesos que integran la micro estrategia, guardan relaciones temporales y espaciales que propician una coherencia en todo el proceso al coordinarse acciones de los diversos subprocesos que en su relación permiten la integralidad en el movimiento del proceso como un todo. Lo anterior requiere que las políticas desarrolladas en cada uno de los subprocesos se coordinen desde una política propia de la institución en su gestión académica, condicionando una articulación horizontal y vertical en los diversos procesos.

Como consecuencia de esta dialéctica entre la sucesión de estos procesos y la horizontalidad y verticalidad de las políticas, se logra una coherencia en la institución que culminará con la transformación trascendente en el desarrollo de la pertinencia universitaria y con ello, un perfeccionamiento de todo el proceso de gestión académica universitaria.

Esta estrategia centrada en la gestión académica del posgrado, independientemente de estar constituida por direcciones que expresan subprocesos, se nutre e integra

los diversos subprocesos como síntesis universitaria, que se compone a partir de la diversidad en la concreción de las direcciones fundamentales universitarias. Ello significa que la gestión académica se logra de la integración de procesos académicos del posgrado, la investigación y la vinculación con la sociedad.

Pero todos estos procesos se desarrollan en la integración con las direcciones antes expuestas, en tanto que cada uno de los subprocesos genera acciones que complementan y desarrollan las acciones institucionales y de integración, potenciando un actuar que permite el logro de resultados de impacto como: el desarrollo y participación en conferencias y eventos internacionales, la gestión de proyectos y redes, potenciar la movilidad de especialistas extranjeros, profesores, estudiantes que coadyuvan el desarrollo de los procesos curriculares, investigativos, de posgrado. Esto reafirma que a través de una gestión académica adecuada del posgrado integrado con la investigación y la vinculación con la sociedad se alcanzará un mejor impacto de la universidad en la sociedad.

Todo lo anterior es consecuente con la idea de que la estrategia misma transforma el posgrado de la institución,

Santiago 138, 2015

a partir de la voluntad de cambio y desarrollo; es, por tanto, que estas cualidades en su aplicación logran un enfoque proactivo para alcanzar las transformaciones en todos los ámbitos institucionales y la comunidad.

La evaluación de los resultados de la estrategia, por su parte, transita por la valoración de los resultados alcanzados en la integración de los diversos procesos de investigación y de vinculación de acuerdo con la política universitaria, resultado de la conciliación de las indicaciones estatales y las necesidades sociales, lo cual propicia valorar las transformaciones de la institución, desde su coherencia entre la gestión académica y la estructura universitaria; tal valoración se significa cuando se precisan el objetivo estratégico y los objetivos específicos de cada subproceso.

En la implementación de la estrategia se elaboran indicadores de evaluación que resumen las acciones y su valoración, en tanto los indicadores serán expresión de la relación entre las categorías que caracterizan los procesos que ocurren al interior de la universidad con relación al contexto, tanto nacional como internacional, con lo cual se valora el desempeño de la universidad.

La estructura general de la estrategia de gestión académica del proceso formativo del posgrado integrado a la investigación y la vinculación con la sociedad, donde se aprecian los diferentes niveles y sus relaciones, conducen a la comprensión e interpretación de todo el proceso que se lleva a cabo en el contexto universitario.

En la determinación de la estrategia se tienen en consideración la política institucional a nivel del estado y de las universidades que delimitan en cada subproceso y que deben ser desarrolladas desde el nivel superior de decisión y asesoría, que han de garantizar la valoración del desempeño de los implicados en la implementación y desarrollo de la estrategia, logrando la necesaria rectificación en su ejecución.

En el desarrollo de la estrategia se van aplicando diversos métodos que, en general, tendrán la intencionalidad de alcanzar los objetivos estratégicos de la universidad, pero desde la especificidad y concreción de cada uno de los niveles en que se desarrolla la misión.

Los procedimientos que en cada etapa se desarrollarán son los siguientes:

1. Diagnosticar el contexto social y el nivel de desarrollo en cada instancia universitaria para acometer las transformaciones del posgrado a través de la misión y la visión a un nivel integrativo con la investigación y la vinculación.
2. Precisar las principales direcciones que propendan el desarrollo del posgrado para el contexto social y universitario.
3. Determinar todo el proceso de gestión académica en función de las principales direcciones y los objetivos estratégicos y específicos que van a encauzar la concreción de la investigación y la vinculación.
4. Determinar las categorías y relaciones de mayor jerarquía, implicadas en el cumplimiento de los objetivos (estratégicos y específicos).
5. Determinar las acciones concretas en aras de alcanzar los objetivos a cada nivel.
6. Determinar los indicadores de desempeño y los procedimientos de evaluación de la estrategia.

Conclusiones

La gestión académica juega un rol determinante en los procesos de cambio y transformación social, que tienen que ver con el desarrollo político, económico, social y cultural. Con este propósito, es imprescindible que la UTC se integre con otras instituciones y con su entorno social, a través de proyectos y programas que involucren a todos los actores en la solución de problemáticas de gran impacto, ya que la universidad es el principal ente generador de procesos de transformación en el entorno sociocultural.

Desarrollar la estrategia de gestión académica del proceso formativo del posgrado integrado con la investigación y la vinculación con la sociedad aportó consideraciones que trascienden a las conocidas estrategias empresariales, lo cual implica una alternativa propia de las organizaciones sociales como las universidades.

Los gestiones de los procesos universitarios de docencia de grado y posgrado, investigación y vinculación con la sociedad, tienen que organizarse como procesos integrados que contemplen las interacciones, potencialidades e intereses de los sujetos desde planos

individuales y grupales, en relación con las dependencias e instituciones universitarias y el entorno social.

Referencias bibliográficas

Almuiñas, J. L. (2001). *El control estratégico en las instituciones de educación superior. Una perspectiva en construcción*. La Habana: Editorial Universitaria, Ministerio de Educación Superior.

Frigerio, G. y Poggi, M. (1994). *Las instituciones educativas, cara y ceca: Elementos para su gestión*. Buenos Aires: Editorial Troquel.

Fuentes, H. C. (2008). *Concepción Científica Holística Configuracional: una alternativa en la construcción del conocimiento científico*. Universidad de Oriente: CeeS “Manuel F. Gran”.

Sander, B. (1996). *Gestión educativa en América Latina: Construcción y reconstrucción del conocimiento*. Buenos Aires: Editorial Troquel.