

Masculinidad y etiquetas sociales: una visión desde el lente joven universitario

Masculinity and social tags: a vision from the young university lens

Dra. C. Sucel Bueno-Videaud, <https://orcid.org/0000-0001-6309-3804>

sucelbv@uo.edu.cu

Dra. C. Juana Palma-Vaillant, <https://orcid.org/0000-0002-2740-6284>

juanapv@uo.edu.cu

MSc. Neosotis Carbonell-Lahera, <https://orcid.org/0000-0001-6768-9749>

neosotis@uo.edu.cu

Dra. C. Nuris Ávila-Saint Felix, <https://orcid.org/0000-0003-0796-5916>

nuris@uo.edu.cu

Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba

Resumen

El trabajo aborda una experiencia pedagógica de la actividad científica sobre aspectos relacionados al objetivo de desarrollo sostenible 5 en la Universidad de Oriente, va encaminado a discriminar los significados sobre las etiquetas sociales de la masculinidad, desde la percepción social del joven universitario. Se utiliza como método teórico el análisis y síntesis acerca del referente de la masculinidad desde comportamiento sexual y como empírico la entrevista individual y grupal no estructurada para un acercamiento de opinión juvenil sobre el tema de estudio, acompañada de la observación pedagógica. Desde estos se realizan precisiones teóricas y metodológicas, que derivaron las lecciones extraídas como esencias del abordaje de tales comportamientos, lo cual refuerza las acciones comunicativas para el rompimiento de las etiquetas sociales conformadas al efecto.

Palabras clave: masculinidad, percepción, etiquetas sociales.

Abstract

The work it approaches a pedagogic experience of the activity scientist it has more than enough aspects related to the objective of sustainable development 5 in the University of East, it goes guided to discriminate against the meanings on the social labels of the masculinity, from the university youth's social perception. It is used as theoretical method the analysis and synthesis about the relating of the masculinity from sexual behavior and as empiric the single and group not structured interview for an approach of juvenile opinion on the study topic, accompanied by the pedagogic observation. From

these they are carried out theoretical and methodological precisions that derived the lessons extracted as essences of the boarding of such behaviors that which reinforces the talkative actions for the break of the social labels conformed to the effect.

Keywords: masculinity, perception and social labels.

Introducción

Las problemáticas que están asociadas a la categoría masculinidad en Cuba han sido abordadas por diversos investigadores tales como Arés (1996), R. Rivero (1998, 2000) González (2002), Ulloa (2007) quienes abordan: el costo de ser hombre, empleando la categoría expropiaciones de la masculinidad; lo relativo a las representaciones sociales del rol paterno, sus implicaciones psicológicas y socio políticas ; la influencia del legado histórico cultural en la configuración del modelo hegemónico de masculinidad , así como la intervención comunitaria para el tratamiento a las contradicciones de la masculinidad en el contexto cubano.

Según criterios de especialistas de la sesión masculinidades de SOCUMES¹ (s.f.), “se comprende la categoría masculinidad como sistemas de diferencias simbólicas, imaginarias y prácticas asociadas al ser hombre en toda su diversidad, instituidas, e instituyentes por la sociedad, mediatizadoras y mediatizadas por el sistema de relaciones sociales y poderes con sus correspondientes implicaciones”. (Rivero, 2010, p. 27)

El autor especifica que estas construcciones socio culturales, histórico concretas y relacionales orientan modos de pensar, sentir y actuar respecto a lo que es ser hombre, lo que a consideración de las autoras de esta investigación es una concepción subjetiva que se metamorfosea en el pensamiento de cada ser humano y se transmuta en lo más íntimo de la subjetividad del sujeto con su expresión en las masculinidades.

Se destacan autores que han realizado investigaciones más recientes sobre el tema, tales como Quaresma y Ulloa (2012), Castro (2015), Machado (2016) y Roque (2018) quienes abordan: aspectos referidos al imaginario social del rol del hombre; cómo se insertan las expresiones de masculinidad de hombres que pertenecen a la Sociedad Abakuá, en La Habana, en los modelos de masculinidad actuales de la sociedad cubana, una sistematización en la literatura científica de los fundamentos teóricos principales

¹ Sección Científica “Masculinidades”, en el Marco de la Sociedad Cubana Multidisciplinaria para el Estudio de la Sexualidad, adscripta a la Academia de Ciencias de Cuba.

acerca de los estudios sobre las masculinidades en Europa y el principio bioético de vulnerabilidad en las personas con sexualidades no heteronormativas, respectivamente.

Es significativo destacar que los estudios antes mencionados presentan diferentes enfoques alrededor de diversas cuestiones dadas con el movimiento de varones, tales como el tema de conducta hegemónica, la lucha por los derechos, y lo relativo a los modelos de masculinidad, pero es poco abordada la reflexión en cuanto a la imagen del varón y la búsqueda de elementos que desde la subjetividad refieran como se percibe esta, aspecto que tiene una amplia significación en el imaginario social.

Las razones son disímiles y están sustentadas en el estereotipo cultural y social preestablecido en los paradigmas de hombre o mujer, los cuales explican no solo elementos concernientes a su sexo y su orientación sexo erótica; sino también vinculados a los aspectos relativos a cómo viven y proyectan su sexualidad, aspecto integral que incluye también la imagen personal que se proyecta como ser sexuado.

En el marco del debate científico sobre masculinidad que se desarrolla en los Simposios bianuales en la Provincia Santiago de Cuba, se apuntan aspectos referidos a que el género ha sido asumido conceptualmente como proceso de la construcción social e histórica, a través del cual se configuran las relaciones entre los seres humanos en el sentido más amplio de la diversidad y en relación con todo el sistema social. Tales reflexiones que han incluido a especialistas diversos de la salud pública, dentro de los cuales se incluyen los educadores universitarios como investigadores y promotores, los que han significado la incidencia, en estas construcciones, de los elementos culturales de los contextos específicos con sus contradicciones patrones, símbolos, representaciones, valores y sus correspondientes prácticas.

En correspondencia con el propósito de este estudio se toma en consideración que:

El derecho a ser diferente se erige, en la libertad de opción, de decidir las formas particulares de vida personal y colectiva, pero solo se logra en la medida en que tal derecho se funda en el principio de la articulación entre la unidad y la diversidad. (González, 1998, p 7)

Se trata ante todo de respetar la personalidad, la unicidad, de crear espacios de encuentro, de diálogo y sobre todo de autorrealización, aquella que se da desde el punto de vista psíquico, a partir de la base corporal y en relación social. Es por ello que el tratamiento temático al que nos referimos que combina presuntamente masculinidad

e imagen, por el lugar que ocupan estos en la realidad corpórea de cada sujeto, y la imagen que se proyecta desde un cuerpo sexuado y una identidad.

Es que la potenciación de la práctica educativa pensada en el sentido amplio de desarrollo del ser humano, ha otorgado gran importancia a la evaluación de la representación del sujeto y tiene su cuerpo como indicador de su desarrollo intelectual y emocional. Desde la psicología la imagen corporal es esencial para el equilibrio psíquico del individuo, es por ello que la dinámica corporal se constituye en un proceso de constante estructuración de la multiplicidad de imagen.

La imagen está muy ligada al aspecto personal, se componen en una díada que permite realizar un análisis sobre la significación de éstos en las etiquetas que se presentan dentro de las cuales se encuentran los comportamientos metrosexual y lumbersexual.

Resulta que la imagen del cuerpo es a cada momento memoria de toda la vivencia relacional, y al mismo tiempo es actual. Según Le Bretón (1990), “(...) la imagen corporal se estructura desde el entrecruzamiento de los ejes, forma, contenido, saber, valor este último referido a la interiorización de la perspectiva del otro acerca de los atributos físicos, integra obligatoriamente juicios sociales, normas estéticas.” (p. 6)

Algunos ejes de sentido se relacionan con la salud, la estética y las construcciones genéricas sobre el hecho de ser masculino o femenino, es nuestro objetivo analizar el eje de sentido personal que se relaciona específicamente con las descripciones estéticas que tradicionalmente han estado definidas por los mandatos de clases, muchas de estas cargadas de un fuerte contenido racial, llevan a dimensiones prácticamente milimétricas lo considerado bello tanto para varones como para las mujeres, y es aquí donde entra en consideración el insaciable mercado de la moda, cuyos tentáculos han traspasado los límites del vestir para definir los modos de vivir, de pensar y de ser.

La indagación nos hace movernos en el espectro de las etiquetas sociales, la imagen corporal y los comportamientos sexuales. Para no pocos esta triada de aspectos se funden y tienen igual significación, no se precisan los elementos referidos a la estética sin mezclarlos con la orientación sexo erótica y con los elementos que marcan la moda.

Refiriendo al metrosexual por la apariencia como el hombre urbano, que, sin importar su orientación sexual, vuelca sus intereses en el consumo y el cuidado personal, vestigios que llegan a Cuba y se adhieren a la forma de vestir y lucir de nuestra

juventud. El lumbersexual se caracteriza por mantener rasgos tradicionalmente masculinos como un ser vinculado a la destreza física y la dureza. (Fuentes, T, 2018). Todos de significativa importancia, pero ocupando un lugar específico en la actuación de las personas sobre todo de los jóvenes.

Nuestra experiencia se desarrolla con jóvenes que están coincidiendo en el espacio universitario en el tiempo de las edades de los veinte y que asisten a la presencia de cánones que estos reflejan de formas específicas y puntuales. Aunque proceden de diversos contextos socioculturales, tiene diferentes estilos de vida y responden a costumbres diversas, comparten el sueño de forjarse en una profesión, en la casa de altos estudios, considerada el corazón de la sociedad, que se caracteriza por formar profesionales consagrados al conocimiento.

El objetivo del trabajo va encaminado a valorar los significados que sobre la masculinidad se construyen desde la percepción social del joven universitario a través del taller reflexivo está relacionado con el ODS N. 5. Referido al logro de la igualdad de género y empoderamiento de las mujeres y las niñas.

Métodos o metodología

La indagación se realiza desde la Metodología de la Investigación de la Promoción de la Salud la cual aporta significativas herramientas que favorecieron la intervención y permitieron recoger las opiniones al respecto desde la concepción personal y grupal del estudiantado universitario. El estudio es descriptivo, para su desarrollo además de la observación pedagógica, realizamos una entrevista no estructurada individual y grupal (ver anexos 1 y 2) a una muestra tomada al azar de 30 estudiantes varones de diversas facultades de las sedes universitarias Antonio Maceo Grajales y Julio Antonio Mella, se realiza en los espacios de socialización habitual de los campus universitarios, solicitando su consentimiento informado para el abordaje, los cuales aprobaron la publicación de sus identidades y expresaron gratificación por la inclusión en el estudio.

Se les brindó el derecho de rehusar su participación, abandonar el escenario o solicitar el cese de la entrevista, se les propuso la utilización del anecdotario como soporte para significar las ideas consensuadas producto de las reflexiones grupales y las grabaciones de los testimonios individuales concordando con dicha propuesta.

La indagación ubicó la opinión del varón para significar lo que se mueve en el imaginario social sobre los comportamientos metrosexuales y lumbersexuales que se constituyen en etiquetas sociales.

Durante el abordaje a los jóvenes universitarios para tratar el tema en cuestión, a través de los instrumentos aplicados se pudo indagar sobre: el conocimiento de las etiquetas, su relación con la moda, su identificación como persona en relación a uno de estos comportamientos y la relación existente entre estos y la orientación sexoerótica.

El diálogo ocurrió en un buen clima social entre los estudiantes y las investigadoras quienes adoptaron los roles de entrevistadoras y registradoras de la información y posteriormente facilitadoras del taller de reflexión realizado al efecto.

Opiniones básicas de los estudiantes universitarios

Expresa C.J.G., estudiante de Periodismo 3. Año: Ahora mismo no puedo explicar a qué se refiere el comportamiento lumbersexual pero el de metrosexual sí, pienso que esta es una sociedad más liberadora, y cada cual asume la forma peculiar de presentarse en ella, creo sobre todo que los jóvenes siguen una línea, tendencia y a eso se ajustan, acá en la UO hay diversas formas de ajustarse a los grupos pues responden a las normas de estos.

Creo que socialmente no existen ideas fijas para hacer las presentaciones de la imagen juvenil, pero no se siguen por las etiquetas, esto tiene de todo un poco, yo no me identifico con ninguna solo me gusta sentirme cómodo con lo que uso. No creo que la forma en que se elige vestir o arreglarse se vincule directamente a la orientación sexoerótica, así lo pienso.

A.R.M. y D.C.G. estudiantes de Ingeniería Industrial, plantean: no sabemos si estos comportamientos son o no una etiqueta social, los hemos oído mencionar sobre todo el metro sexual, se que habla de los varones que usan aretes, se sacan las cejas y demás. Yo sigo mi línea personal me sigo por las nuevas tendencias que se llevan, expresa A.R.M., no tiene nada que ver tal actitud con comportamiento sexual, más bien se sigue la línea de los artistas, o de los propios compañeros del grupo. Nos gusta vernos bien, lucir bien.

Mi nombre es R.G.G. de 3. Año de Filosofía en Ciencias Sociales si he escuchado sobre el término metrosexual, no he escuchado sobre la lumbersexualidad. Bueno tengo mi criterio al respecto no sé si coincide, lo primero no sé si son o no etiquetas, yo lo que

llevo y proyecto en mi imagen es desde mi gusto personal, llevo algunas cosas de las que uso de acuerdo a la moda, no sigo específicamente ninguna tendencia. Creo que preocuparse por la imagen va más allá de la moda, es cuestión de estética.

El joven universitario se viste de acuerdo a su tiempo, ahora de acuerdo a esa descripción que se da de metrosexual y de lumbersexual pienso que algunos grupos de estudiantes en algunas áreas se mueven más hacia un comportamiento y otros hacia otros y unos pocos están en lo neutro. Creo que los estudiantes de Economía Empresarial son de tendencia más metrosexual y los de Ciencias Sociales pues son más lumbersexuales, claro esto es una simple apreciación. Creo que para acercarse a determinados patrones los jóvenes universitarios toman de la música, del cine, del deporte, de las novelas, de las series. Eso si pienso que no tiene nada que ver con la orientación sexo erótica, algunos la utilizarán con este fin, pero no todos.

Soy L.C.L.R., estudiante de las humanidades, canto en el coro madrigalista. Me identifico con el comportamiento metrosexual pero no pienso en esa u otra etiqueta para proyectar mi imagen, pienso que aun en dependencia de las tendencias que existan, muchos se visten, se arreglan por patrones de imitación de un joven a otro, se hace por muchas razones para estar arreglado, para integrarse al grupo. A mi me gusta proyectar una imagen única, donde me sienta cómodo, me gusta que mi imagen concuerde con mi perfil profesional. Creo que no tiene nada que ver la imagen que se proyecta con el comportamiento sexual, la gente suele hacer esta asociación, yo no.

C.J.M. de Arquitectura y C.F.B. de 1. de Química Industrial: seguimos la moda sólo eso, buscamos algo que nos dé un sello personal, creemos que la imagen tiene que ver hasta con la cultura personal, el lugar donde uno vive le aporta. Creo que los patrones que siguen los jóvenes los tienen de las revistas, los artistas, los deportistas. No creo que tenga la imagen una relación directa con la orientación sexoerótica, nada que ver, son dos cosas dadas en la persona con sentidos diferentes para unos y otros.

Opinan A.L.G. y R.O.A. de Mecánica: sí conozco las etiquetas sobre todo la de metrosexual, dice A.L.G., sigo la moda para adecuar mi imagen a esta, pero sobre todo me gusta la higiene, por ello me afeito, me gusta mucho la estética y la belleza, pero no me gustan los aretes, expresa R.OA., yo sigo el patrón normal, me sigo a mi mismo. No creo que el comportamiento sexoerótico tenga que relacionarse directamente con la

imagen que se proyecta, creo que quizás algunos lo relacionen a veces, si pienso que a veces es excesivo lo que se lleva a la imagen para resaltar la condición femenina en cualquier condición.

Durante el intercambio realizado con los estudiantes de mecánica (C.D.T.; O.D.P.; A. N.S.A; A.H. L.D.; F.D.; R.S. ; J.A.G.C., estos refieren que: Si de imagen se trata, plantea A.N.S.A. no sigo etiqueta alguna, sigo la moda, creo que los jóvenes viven al nivel de su tiempo, no por seguir etiquetas; asegura F.D. es la moda lo que se sigue; no es solo cuestión de moda es también problema de apariencia, la forma de presentarse uno en sociedad varia según el desarrollo social, yo me arreglo para mí no es solo seguir la moda, busco un sello muy personal, dice O.D.P a mí me gustan mis bigotes yo creo mi propia moda.

Expresa C.D. yo usaba barba lo veía en los videos, pero no por etiqueta alguna, más bien sigo patrones de artistas. Creo que los jóvenes en general así lo hacen, toman de los deportistas, del fútbol, del béisbol.

A.N. refiere los artistas usan lo que usan porque tienen que usarlo; los jóvenes crean una imagen a partir del deportista refieren C.A. y A.H., los artistas son los primeros modelos y después los deportistas. O.D. y A.N plantean hay aquí grupos de estudiantes más tendientes a eso del metro sexual y otros más a lo lumbersexual, mira Mecánica es más urbano, sin embargo, los estudiantes de otra provincia se identifican por su imagen. No creemos que esto de la imagen tenga que ver con la orientación sexoerótica, si con el aspecto personal. Creemos que más que moda es gusto estético, la higiene es también del hombre.

Estas entre otras opiniones refieren algunas de las impresiones dadas por nuestros jóvenes universitarios acerca de las etiquetas de metrosexualidad y la lumbersexualidad, entre matices de la potenciación de lo bello y la rudeza en el comportamiento masculino discurre el pensamiento que asevera desde la cotidianeidad la vivencia de experiencias diversas matizadas por múltiples concepciones dadas desde el prisma por el que se contempla tales actitudes.

Posteriormente se realizó el taller de reflexión “Masculinidades y la construcción de etiquetas sociales”, que agrupó a estudiantes entrevistados y otros invitados, desde el cual se realizaron valoraciones importantes sobre los comportamientos aludidos,

mediante la técnica rompiendo etiquetas, a partir de presupuestos que revelan expresiones de género relacionados a los comportamientos metro y lumbersexual.

Resultados y discusión

La entrevista arrojó como principal resultado que los estudiantes solo refieren el conocimiento de la etiqueta metro sexual, desconocen todo lo atribuible al comportamiento lumbersexual, refieren que no es una tendencia el identificarse con una u otra de las etiquetas y no relacionan estas con aspectos de la orientación sexo erótica, aun cuando sea manifiesta o supuesta una orientación al respecto. Relacionan los atributos de la imagen básicamente al efecto moda y sus tendencias desde la impronta de los deportistas y artistas que son sus principales paradigmas.

Ninguno refiere que el comportamiento metrosexual sea algo atribuible a lo femenino, sino a aspectos de la estética, higiene y belleza del varón. Durante el intercambio los estudiantes mostraron asombro ante el término lumbersexual y curiosidad por conocer sobre su fundamentación.

Dentro de las significaciones muchos refirieron que es importante que se realicen estudios donde ellos opinen sobre lo que se opina de ellos, para que no solo se incluyan en estudios, sino para que los criterios que se viertan sean vistos desde el prisma del lente joven.

El total de los estudiantes entrevistados reconoce el comportamiento metrosexual no así el lumbersexual. El estudiantado de las facultades de la Ingeniería identifica el comportamiento lumbersexual como propio a partir de las reflexiones teóricas realizadas en el taller reflexivo y exponen que los estudiantes de las letras y las humanidades practican más el comportamiento metrosexual.

El total de los estudiantes no reconoce a esos comportamientos como etiquetas sociales ni las asocia a la orientación sexoerótica, estos significan que la imagen personal guarda relación con la sexualidad de cada persona, pero no con su orientación sexoerótica específicamente.

Al desarrollar la técnica rompiendo etiquetas se realizaron las siguientes pronunciaciones.

Rompiendo la etiqueta

-La imagen personal proyecta algo más que la identidad de cada individuo como ser sexuado.

-La apariencia personal va más allá de la imagen es expresión del gusto y estética personal, de los valores y la orientación espacial de cada ser social.

-Más que ajustarse a la moda hay que ajustar la moda al contexto, al perfil, al momento histórico que se vive.

-Potenciar la belleza masculina es elemento asociado a la higiene y el aspecto personal de la condición humana del hombre.

Fueron capaces de precisar las siguientes **lecciones extraídas.**

-El conocimiento sobre las etiquetas no es parte de los saberes de muchos de los jóvenes que están insertos en esta por asignación social,

-Los jóvenes asocian todo lo que tiene que ver con su imagen a aspectos de la moda;

-La apariencia es un elemento importante en el joven, hace de esto un acto de creatividad para satisfacer aspectos de su ego;

-La moda como modo de asumir el espacio está ligada a la percepción de estos desde la impronta de deportistas, artistas y actores de telenovelas u otros;

-La imitación queda resuelta como un factor condicionante de la imagen corporal refirieron todos los entrevistados;

-La imagen personal no tiene una relación directa con la orientación sexo erótica específicamente como vía para presentar esta;

-La higiene, la belleza son elementos del gusto masculino que recrean su gusto estético.

Aún cuando todas las opiniones no pudieron ser expuestas, muchos de estos jóvenes nos aportaron valiosos criterios al respecto y se pudo lograr con este grupo estudiantil no solo que precisaran las etiquetas y a cuáles comportamientos sexuales responden, sino que conocieran estas en sus particularidades y cuál es el valor que le es atribuible dentro de su masculinidad.

Las autoras coinciden en la necesidad educativa del abordaje del tema, pero no concuerdan en tratarlo solo desde la visión de los varones, sino también desde la visión de las hembras.

Lo cual nos convoca a la realización de intervenciones formativas profesionales y las educativas que favorezcan los aprendizajes del estudiantado sobre las masculinidades significando los elementos básicos de las categorías de la orientación sexoerótica y sobre los comportamientos sexuales como elementos de significación en el estudio del enfoque de género y las particularidades de la sexualidad humana.

Conclusiones

-Los comportamientos de metrosexualidad y lumbosexualidad que presentan las etiquetas sociales incluyen a los jóvenes que diseñan una imagen al margen de estas.

-El comportamiento masculino que se acerca más a los comportamientos de metrosexualidad sigue un patrón social más dirigido a lo salutogénico y la estética que a la visión de femineidad dada en esta etiqueta.

-La proyección de una imagen de rudeza o de mayor estética no se relaciona directamente con la orientación sexoerótica.

Conflictos de intereses: No existen conflictos de intereses entre las autoras de este trabajo ni con los/las autores/as referenciados.

Contribución de autoría. La participación de las autoras ha sido distribuida de forma equilibrada y colaborativa. Carbonell Lahera, se encargó de la redacción de la **Introducción y Conclusiones**. Palma Vaillant, ha elaborado el apartado de **Métodos o metodología**. Bueno Videaud trabajó en los **Resultados y discusión**, mientras que Ávila Saint Felix se ocupó de la redacción del **Resumen y las Referencias bibliográficas**. Todas las autoras participaron en la aplicación de las entrevistas individual y grupal, así como en el procesamiento y análisis de la información y en el desarrollo del taller “Masculinidades y la construcción de etiquetas sociales”.

Referencias Bibliográficas

1. ÁLVAREZ, M. (2001). *Construcción socio-cultural de la masculinidad*. La Habana: Editorial de la Mujer
2. ARES, P. (2001). *Identidad de género y su especificidad en Cuba*. La Habana: Editorial de la Mujer.
3. CASTRO, JC. 2015. El hombre esotérico: expresiones de masculinidad en hombres iniciados en la Sociedad Abakuá en La Habana, *Revista Sexología y Sociedad*, 21(2): 192 -207, ISSN 1682-0045 Versión electrónica.
4. ETIQUETAS SOCIALES. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/261770010/Etiquetas-sociales>
5. FUENTES, T. (27 de enero 2018). Hablando de moda Metrosexuales vs lumbersexuales. Recuperado de <https://www.cubadebate.cu>
6. GONZÁLEZ, A. (1998). Una pedagogía de la diversidad y la equidad. La Habana. En CD-ROOM
7. GONZÁLEZ, J. (2002): Género y masculinidad en Cuba ¿El otro lado de una historia?, *Nueva Antropología*, 28 (61): 117-126.
8. LE BRETÓN, D. (1990). La imagen corporal. *Revista Sexología y sociedad*. N. 41, 6-10
9. MACHADO, Y. 2016. Aproximación a la comprensión de las masculinidades. Sistematización de autores europeos. *Revista Sexología y Sociedad*, 22(1): 68 - 86, ISSN 1682-0045 Versión electrónica
10. RIVERO, R. (2010) Las masculinidades en Cuba. Estudio de un enfoque de diversidad e integración social. *Revista Sexología y Sociedad*, 16 (44), 23-29.
11. ROQUE, A. 2018. Sexualidades no heteronormativas, vulnerabilidades y ética de protección, *Revista Sexología y Sociedad*, 24(1): 56 -63, ISSN 1682-0045 Versión electrónica.
12. QUARESMA, D. Y ULLOA, O. (2012): “Masculinidades en Cuba: legitimación de una dimensión de los estudios de género”. *Revista de Estudios Sociales*, 42: 93-103.

Anexo N.1

Objetivo: Constatar los puntos de vistas que posee el estudiante varón de la Universidad de Oriente sobre los comportamientos metrosexual y lumbersexual y su repercusión en las etiquetas sociales.

Entrevista individual.

¿Conoces sobre el comportamiento metrosexual y lumbersexual?

¿Sabes porqué se conocen como etiquetas sociales?

¿Te identificas con algunos de éstos comportamientos?

La imagen que proyectas ¿se relaciona con aspectos de la moda o responden a alguna de estas etiquetas sociales?

Crees que el asumir estos comportamientos ¿se relaciona con la orientación sexoerótica?

Anexo N. 2

Entrevista grupal.

Objetivo: Constatar desde el espacio de los talleres reflexivos las opiniones que poseen los jóvenes estudiantes de la Universidad de Oriente sobre los comportamientos metrosexual y lumbersexual y su repercusión en las etiquetas sociales.

¿Qué entienden ustedes por imagen corporal?

¿Qué relación guarda la imagen corporal con los comportamientos metrosexual y lumbersexual?

¿A qué se le llaman etiquetas sociales?

La imagen que ustedes proyectan ¿se relaciona con aspectos de la moda o responden a alguna de estas etiquetas sociales? ¿Por qué?

¿Creen ustedes que la orientación sexoerótica se relaciona con los comportamientos metrosexual y lumbersexual? ¿Por qué?