

Investigar sobre comunicación en Cuba: contribuciones del Centro de Estudios Sociales Cubanos y Caribeños

Research about Communication in Cuba: contributions from
Centro de Estudios Sociales Cubanos y Caribeños

Dr.C. Yánder Castillo Salina

<http://orcid.org/0000-0003-4149-5620>
yandercastillosalina@gmail.com
Universidad de Oriente, Cuba

Dr.C. Alicia de la Caridad Martínez Tena

<http://orcid.org/0000-0003-2119-2286>
alicia@uo.edu.cu
Universidad de Oriente, Cuba

Dr.C. Giovanni Luis Villalón García

<http://orcid.org/0000-0002-6362-1387>
giovanni@uo.edu.cu
Universidad de Oriente, Cuba

Dr.C. Viviana Muñiz Zúñiga

<http://orcid.org/0000-0001-8476-4136>
vivita@uo.edu.cu
Universidad de Oriente, Cuba

Dr.C. Juan Ramírez Martínez

<http://orcid.org/0000-0002-3446-3244>
florentino53@gmail.com
Unión de Artistas y Escritores de Cuba, Bayamo, Cuba

Dr.C. Alisa Natividad Delgado Tornés

<http://orcid.org/0000-0001-9061-2585>
alisadt65@gmail.com
Universidad de Granma, Cuba

Dr.C. Elpidio Expósito García

<http://orcid.org/0000-0003-2119-2286>
elpidioexposito04@gmail.com
Universidad de Oriente, Cuba

Resumen. El artículo sistematiza aportes de 15 años en torno a la comprensión de la comunicación como un campo de reflexiones complejas inter y transdisciplinarias, construida en la práctica de investigación del Centro de Estudios Sociales Cubanos y Caribeños “Dr. José A. Portuondo”, de la Universidad de Oriente (Cuba). Se analizó un extenso volumen de datos contenidos en 49 investigaciones de pre y postgrado, 60 artículos científicos, 8 libros, 15 capítulos de libros, así como la experiencia empírica en decenas de comunidades, proyectos culturales, instituciones sociales, gobiernos locales, gremios, empresas y eventos científicos, donde se han socializado e introducido los resultados de in-

vestigación. Se propone una concepción compleja de la comunicación de corte socio-antropológico y micro-cultural, que tiene notable incidencia en los análisis sobre los medios, la gestión cultural, las relaciones socioculturales, la política y el desarrollo local en el oriente del país.

Palabras clave. comunicación, campo, complejidad, transdisciplina, Cuba, sociología de la comunicación, cultura, comunidad.

Abstract. The main objective of the present paper is to systematize the contributions of more than 15 15 years teamwork around the understanding of communication as a field of complex inter and transdisciplinary reflections, built on the research practice of the Center for Cuban and Caribbean Social Studies “Dr. José A. Portuondo”, from the Universidad de Oriente (Cuba). To systematize the results, a large volume of data contained in 49 undergraduated and postgraduated investigations, 60 scientific articles, 8 books, 15 book chapters, as well as the empirical experience accumulated in dozens of communities, cultural projects, social institutions was analyzed. , local governments, unions, companies, scientific events among others, where research results have been socialized and introduced. A complex conception of communication of a socio-anthropological and micro-cultural nature is proposed, which is already located in the analysis of the media, cultural management, socio-cultural relations, politics and local development.

Keywords. communication, field, complexity, transdiscipline, Cuba, sociology of communication, culture, community.

Introducción

La comunicación constituye un fenómeno complejo por antonomasia. Es el mecanismo que convierte en posibilidad lo social (Luhmann, 2006), mientras en el mundo físico, biológico o tecnológico, establece todo tipo de relaciones (Morin, 1998; Maturama y Varela, 2004). La literatura sobre su construcción epistemológica (Fuentes, 2015) evidencia su naturaleza inter y transdisciplinar que conforma un campo complejo al que los especialistas han calificado como la objetivación de (o la posibilidad de convertirse en) una postdisciplina o metadisciplina (Fuentes y Vidales, 2011), una pluridisciplina (Fuentes, 2015) o una transdisciplina (Romeu, 2019).

La complejidad práctica de la comunicación (Craig, 2015), en campos asentados como las relaciones públicas, el periodismo, la publicidad u otros también complejos como la política o la cultura, evidencia

lo transversal del hecho comunicativo no solo sobre lo social, lo antropológico, lo biológico o lo tecnológico, sino su esencialidad en la constitución del modelo de modernidad y sus transformaciones hasta nuestros días.

La revisión de los estudios sobre el campo de la comunicación en Cuba, ha revelado la ausencia de propuestas de abordaje a la comunicación como un conjunto de reflexiones sistemáticas, que denoten un encuadre alternativo a los desarrollados en las escuelas de comunicación social en el país (Saladrigas y Olivera, 2009; 2015). Más aún, que pretenda apropiarse de las relaciones complejas de la comunicación para el análisis social desde articulaciones inter y trans disciplinares entre la comunicación, la cultura, el desarrollo y sus fenómenos de intersección.

El Centro de Estudios Sociales Cubanos y Caribeños, de la Universidad de Oriente (Cuba), es una institución científica que ha incurrido en esta materia y cuyos aportes, quizá por ubicarse en el oriente del país y fuera de los principales espacios de diálogo sobre la comunicación, precisan de mayor visibilidad. Dicho centro se ha caracterizado por miradas a lo social desde una perspectiva cultural-transformadora. Cuenta con cuatro programas de postgrado, tres de ellos entre los más longevos del país y con importantes reconocimientos nacionales e internacionales.

Durante los últimos años, las reflexiones sobre la comunicación se han desprendido de los análisis culturales, de las políticas sociales, de los procesos comunitarios y del desarrollo local, para constituirse como un micro campo de trabajo desde el cual ha sido posible explicar relaciones y problemáticas sociales y validar formas para superar algunas de las asimetrías detectadas. El presente estudio tuvo como objetivo sistematizar el enfoque epistemológico y empírico sobre la comunicación que se ha construido en la práctica de investigación de esta institución científica. Para ello, se explica el desarrollo de las concepciones en dos fases de profundización correspondientes a los últimos 15 años.

Los resultados encontrados muestran que la profundización teórica y empírica en torno a la comunicación ha permitido: 1. producir explicaciones profundas y propuestas transformativas a considerar en el vigente contexto de la actualización de la política económica y social del país; 2. el desarrollo de nuevas concepciones epistemológicas adaptadas al contexto cubano con probado valor teórico y empírico y; 3. un conjunto importante de datos sociales de diversas comunidades,

instituciones y procesos socioculturales de los últimos 15 años de la nación cubana.

Materiales y métodos

El estudio se fundamentó en la metodología de la sistematización de experiencias, la cual resulta de gran valía para integrar datos conseguidos a partir del análisis documental, de las experiencias de actores sociales e investigadores (Tapella y Rodríguez, 2014). Los métodos teóricos del estudio fueron el análisis y la síntesis e inducción-deducción. El amplio volumen de datos procesados permitió determinar los principales enfoques epistemológicos, fases de estudio y aportes, los cuales fueron los indicadores del análisis realizado.

La sistematización siguió tres fases de profundización. En un primer momento se discriminó de entre la producción científica relacionada con el Centro de Estudios Sociales Cubanos y Caribeños, aquella donde se abordara a la comunicación directa o indirectamente. Esta etapa arrojó un total de 210 obras científicas (ver Figura 1).

A través de la revisión de documentos se analizó la experiencia empírica de la introducción de resultados y la reflexión práctica sobre la comunicación en decenas de comunidades, proyectos culturales, instituciones sociales, gobiernos locales, gremios y empresas. Para ello se revisaron los anexos de los trabajos de culminación de estudios y también los avales de implementación de las investigaciones doctorales y de maestría que figuran en los expedientes de los investigadores. De igual manera, se recabó información de los informes de proyectos de investigación en los que el Centro de Estudios tuvo participación durante los últimos 15 años y los avales que respaldaron la fundamentación para optar por premios científicos a escala nacional e internacional.

Para fundamentar los aportes teóricos y empíricos de las concepciones construidas respecto a la comunicación, se listaron los premios y reconocimientos conseguidos por los autores principales de este artículo, quienes han liderado la producción científica analizada, y se solicitaron avales que valoraran tanto la repercusión en materia de introducción de resultados, como los aportes teórico-metodológicos al campo de la comunicación. La Tabla 1 muestra la distribución de los avales recibidos.

Tabla 1: Distribución de los avales recibidos

Procedencia del Aval	Total recibido	Extranjeros	Nacionales	Provinciales	Locales
Instituciones políticas y de gobierno	4	-	1	1	2
Instituciones culturales, gremios, organismos y asociaciones	11	-	4	7	-
Medios de Comunicación	10	-	-	6	48
Instituciones Académicas y Redes de Investigación	8	2	6	-	-
Expertos en materia de comunicación	16	7	9	-	-
Totales	49	9	20	14	6

Resultados y discusión

Marco contextual y epistemológico de la producción científica

Desde finales de los años 90 del pasado siglo XX, la comunicación desde la perspectiva sociocrítica comenzó a ocupar un importante lugar en las investigaciones socioculturales que irrumpieron en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Oriente. Se fomentaba un pensamiento interdisciplinar que ha sostenido al programa de maestría en Desarrollo Cultural Comunitario (1996- actualidad) y al doctorado en Ciencias Sociológicas (2004- actualidad) (ambos Premio Internacional de la Calidad a la Excelencia del Postgrado, que entrega la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado en 2012 y 2022 respectivamente) hasta hoy día. Estos programas, condicionaron la apertura de una agenda de investigación que ha consolidado como principal tesis que la cultura, sus estructuras y subconceptos explican las dinámicas sociales y aporta voluminosos datos a los decisores de las políticas de desarrollo para las comunidades. Se fomentó la visión multidimensio-

nal del desarrollo cultural comunitario, que fue consolidándose conceptual y metodológicamente en las ediciones sucesivas y en proyectos de investigación (1996-2010).

La realidad social de los últimos 10 años demandó de las investigaciones y programas de postgrado incursionar en los tejidos sociales más profundos, en las fracturas y grietas donde las voces se escuchaban con más intensidad ante los deterioros de las estructuras económicas y cuyos efectos apuntaban a la existencia de vulnerabilidades socioculturales y a una estratificación social más densa. Ante estas complejidades, la comunicación ya no fue solo la trasmisión de información, sino que se encauzó en la búsqueda de otras dimensiones a partir de las informaciones y datos: qué informa; qué piensan, qué quieren, qué proponen los individuos, grupos e instituciones.

Poner a dialogar a la comunicación con la cultura como un constructo social, fue el comienzo del tránsito del paradigma informacional al sociocrítico (Martín-Barbero, 1984), asumido como una perspectiva en las investigaciones desarrolladas por el Centro de Estudios (Ramírez, 2015; Castillo, 2017). El campo de la investigación en comunicación abrió una nueva forma de análisis para las incursiones realizadas en decenas de comunidades de las provincias de Santiago de Cuba y Granma, así como la realización de programas radiales y televisivos en los municipios Santiago de Cuba, Mella, Palma Soriano, Bayamo entre otros, que afianzaron los nuevos enfoques.

Con estos estudios comenzaba a perfilarse una línea de investigación social de los procesos locales y comunitarios centrada en la comunicación como un campo complejo inter y trans disciplinar, develando matrices históricas y culturales de los problemas públicos. Se comenzó a pensar a la comunicación desde un enfoque socio-antropológico, donde los registros de las voces de los comunitarios y sus correlatos con los discursos de los medios caracterizan el trabajo empírico. El diseño de los instrumentos de recolección de datos ha ofrecido una visión más cercana a la interacción humana y a sus relaciones. Este enfoque ha sido capaz de romper la barrera entre números (propios de las investigaciones del contenido mediático, las audiencias y opinión pública) y significados y ha incentivado la escucha de actores locales y gubernamentales para la toma de decisiones en la elaboración de estrategias para el desarrollo territorial (Ramírez, 2016; Castillo, 2020).

Descripción de la obra científica y aproximación cuantitativa a sus impactos

La obra científica sistematizada permitió delimitar importantes contribuciones que por su tipología y alcance contribuyen a difundir las concepciones y resultados (Figura 1).

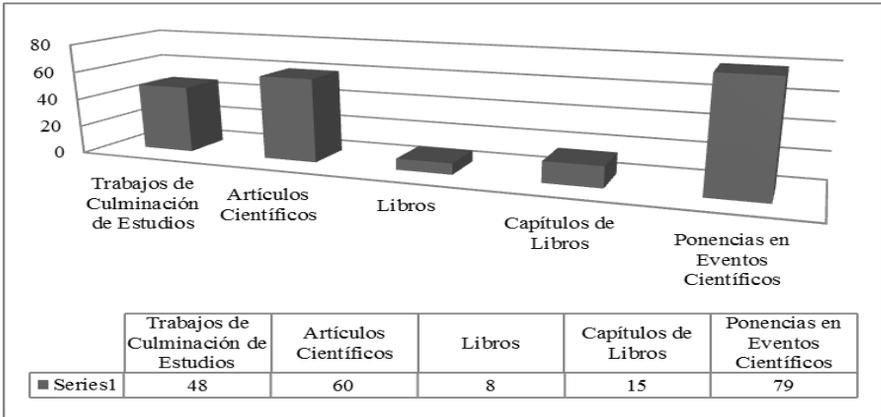


Figura 1: Nomenclatura de la producción científica sistematizada

De los trabajos de culminación de estudios se evidenció una mayor incidencia a nivel de maestría con 30 investigaciones, seguida por los trabajos de diploma (15 informes) y tesis doctorales (3 investigaciones). Estas investigaciones en su mayoría responden a los programas de Maestría en Desarrollo Cultural Comunitario y el Doctorado en Ciencias Sociológicas. Por su parte, los trabajos de diploma muestran la introducción de las concepciones desarrolladas en carreras como Periodismo, Comunicación Social y Sociología, de la Universidad de Oriente.

Se contabilizaron 83 publicaciones académicas que muestran una importante repercusión en la comunidad de investigadores tanto nacional como foránea. La ubicación de artículos científicos en revistas internacionales especializadas en la amplia gama de las ciencias sociales y parte de los principales *journals* sobre comunicación en Iberoamérica es muestra de ello. Al momento de cerrar este informe se contabilizaron más de 200 citas de los trabajos de acuerdo con las métricas provistas por Google Scholar.

Las ponencias presentadas en eventos científicos ha estado caracterizada por desarrollarse en espacios donde el Centro de Estudios cuenta con una presencia sistemática y que resultan de notable incidencia

en el oriente del país. Entre ellos figuran eventos internacionales como el Simposio Internacional de Comunicación Social que promueve el Centro de Lingüística Aplicada (Santiago de Cuba), el Evento Teórico Crisol de la Nacionalidad Cubana (Fiesta del Fuego, Bayamo) y el Simposio “El Caribe que nos Une” (Festival del Caribe, Santiago de Cuba). Se significa que las ponencias socializadas se insertaron en su mayoría en eventos de carácter internacional (47 ponencias para un 59%), seguida por los de alcance territorial (20 ponencias para un 25%) y nacional (12 ponencias para un 15%).

La pesquisa realizada permitió contabilizar un total de 32 premios alcanzados en los que las contribuciones que se sistematizan han tenido incidencia directa. Entre ellos, estudios particulares han formado parte de 4 Premios de la Academia de Ciencias de Cuba, 1 Premio al Mérito Periodístico, 1 Premio Nacional Pequeña Pantalla, 1 Premio Nacional Periódico Patria, 10 Premios Provinciales del CITMA, 3 Premios Provinciales del CITMA a Mejor Joven Investigador, 1 Premio Arturo Duque de Estrada de Divulgación Científica, 2 Premio Bayamo, 1 Premio Provincial de Televisión y 1 Premio Provincial de Cine.

Las concepciones construidas respecto a la comunicación se han tomado en cuenta en instituciones culturales, empresas y proyectos culturales de provincias como Granma, Guantánamo y Santiago de Cuba. De igual manera se han consolidado en diversos medios de comunicación del oriente y el centro del país. Entre ellos resultan significativos los siguientes: Mirada Crítica (Radio Titán, Mella), Concierto Informativo y La Ciencia Entre Nosotros (CMKC, Radio Revolución), En Antena (Radio Bayamo, Bayamo), El Caleidoscopio (Radio Baraguá, Palma Soriano), Ventana Sur (Telecentro CNC, Bayamo) entre otros, que cuentan con notable repercusión y reconocimiento de especialistas en comunicación, gobiernos locales, instituciones sociales y la ciudadanía. Además de los espacios y medios de comunicación mencionados anteriormente, se ha logrado incidir sobre la programación informativa de medios como Venceremos (Periódico Provincial de Guantánamo), ¡ahora! (Periódico Provincial de Holguín), TV Avileña (televisora provincial de Ciego de Ávila), Palma TV (telecentro local de Palma Soriano, Santiago de Cuba) y Primada Visión (telecentro local de Baracoa, Guantánamo).

La comunicación como campo complejo. Posicionamiento epistémico y metodológico

Los enfoques desarrollados han construido un posicionamiento centrado en la dimensión micro-cultural como cuadro de análisis de lo social, donde el dato empírico aflora en la descripción de los tejidos sociales comunitarios para develar desigualdades y proponer soluciones. Ello implica el establecimiento de prácticas inclusivas como estrategia de superación de vulnerabilidades, para ser tomadas en cuenta por los gobiernos locales y otras instituciones y actores del tejido social. La sistematización de esta tradición investigativa, ha delimitado dos ejes de su desarrollo, a menudo fusionados durante los últimos 15 años:

1. *La comunicación como dimensión de la cultura, la práctica social y el desarrollo*: se evidencia como una dimensión que contribuye a explicar la complejidad del fenómeno que se estudia. Entre las macro investigaciones que corresponden a este eje se encuentran: Cultura y mentalidades. Estudio de caso en comunidades santiagueras (2006-2009); Pobreza e inclusión social (2010-2012); Consumos culturales en jóvenes universitarios del oriente cubano (2013-2015); Capacitación a actores locales en atención a grupos vulnerables (2016-2019).

2. *La comunicación como fenómeno complejo*: la comunicación ha transitado al centro de los análisis a partir de dialécticas entre su dimensión cultural y su influencia sobre la cultura, la política, el desarrollo y otros nodos conceptuales. Los estudios se caracterizan por el enfoque inter y transdisciplinar, donde se denotan diálogos epistemológicos, motivados en buena medida por las procedencias disciplinares de los autores (sociólogos, comunicadores sociales, realizadores, especialistas de la radio y la televisión, periodistas...). En este eje, las indagaciones se han centrado en dinámicas sociales como el turismo, los problemas públicos, el funcionamiento de estructuras de gobierno, el consumo cultural, la estratificación social, los discursos, las mediaciones socioculturales y el funcionamiento organizacional de los medios de comunicación, el estudio de comunidades, la identidad, el patrimonio, la reproducción cultural y otras. Entre las investigaciones de este eje pueden citarse Ramírez (2016), Bárzaga (2018), Milán (2018), Toirac (2018), Rodríguez (2018), Castillo, Delgado y Villalón (2019) y Villalón (2015).

Un aspecto que singulariza la **comprensión compleja de la comunicación**, se encausa desde el prisma sociológico (lo social se percibe como relaciones comunicativas) y antropológico (la comunicación se expresa a partir de relaciones culturales). Ello evidencia puntos de

contacto con la tradición latinoamericana de abordar la comunicación desde la cultura (Martín-Barbero, 1985), lo que permite el estudio del establecimiento y reproducción de las distinciones culturales de los grupos humanos y explica la reproducción de las desigualdades sociales. Es a partir de las distinciones señaladas que es posible aplicar las miradas a lo biológico, lo tecnológico, lo ambiental... y sus articulaciones. La complejidad alude también al pensamiento inter y transdisciplinar logrado en los debates suscitados en los espacios de reflexión, a partir de la diversa procedencia disciplinar de los investigadores (comunicadores sociales, especialistas de los medios de comunicación, realizadores de cine y televisión, periodistas, sociólogos, promotores culturales, académicos entre otros). Lo anterior, ha permitido establecer contactos con los nodos filosóficos, comunicológicos, históricos, psicológicos y tecnológicos de la comunicación, por lo que se justifica su concepción como campo complejo.

Por su parte, la perspectiva micro posibilita abordar los problemas sociales desde lo particular de las comunidades, sin perder de vista su relación con lo macro y lo global, ya que es en lo micro donde el individuo tiene su desarrollo social y donde se objetiva la estructura social para los diversos actores. El carácter socio-crítico, evidenció la intención de abordar los procesos sociales comunitarios con vistas a la transformación de las problemáticas que se detectan. Al respecto, las miradas a la inclusión/exclusión social y el trabajo con grupos humanos vulnerables, ha sido un rasgo distintivo del enfoque comunicacional que se maneja.

Ante la evidente expansión de las desventajas sociales, carencias y desigualdades que se produjo con la crisis de los años 90 del pasado siglo XX y que condicionaron la emergencia de franjas de marginalidad y asentamientos poblacionales en condiciones precarias, acentuados en la región del oriente cubano (Santana y Martínez, 2017), las investigaciones articuladas focalizaron con mayor atención el papel de la comunicación en los desentrañamientos de malestares y utopías en segmentos poblacionales. Las reflexiones sobre la comunicación se apropiaron del concepto de vulnerabilidad social para obtener nuevas narrativas y colocarlas en pautas de corrección de las agendas mediáticas, públicas y políticas a nivel local (Castillo, 2020; Castillo, Villalón y Delgado, 2017; Martínez y Expósito, 2017ab).

El posicionamiento epistemológico desarrollado posibilitó la confección y validación de enfoques metodológicos adecuados a los contextos

sociales y culturales que se abordaron. La experiencia etnográfica y etnometodológica demostró ser pertinente para apropiarse de las prácticas, estructuras y discursos que componen la comunicación y sus correlatos en las interacciones y estructuras sociales de las comunidades y grupos estudiados (Sosa, 2009). La sistematización de los resultados permitió deslindar las dimensiones en las cuales ha operado la concepción de comunicación como campo complejo.

Relaciones que se establecen entre los nodos epistemológicos y los campos abordados

La sistematización realizada delimitó las principales líneas en que se ubican los resultados, las cuales están relacionadas entre sí, a saber: sociocultural, política, mediática y desarrollo local.

Relaciones entre comunicación y lo sociocultural: la comunicación es en un proceso susceptible de ser analizado a partir de las prácticas y estructuras culturales de los actores. Estas se gestan en estrecha relación a las estructuras sociales, cosmovisiones, aprendizajes colectivos, consumos, usos de los medios y espacios de comunicación. A su vez, la comunicación reproduce lo sociocultural en términos de identidades, experiencias, saberes, que constituyen el ancla socio-antropológica de las comunidades y grupos sociales, y resulta una vía de expresión e inclusión social. En esta dimensión se han establecidos relaciones con diversos conceptos, tales como:

- Comunicación e identidad.
- Comunicación y patrimonio.
- Comunicación y cultura científica.
- Comunicación y gestión cultural.
- Comunicación e instituciones culturales.

Relaciones entre comunicación y política en las localidades: la política local está intervenida por las relaciones comunicativas entre los actores y campos sociales, que se manifiestan en una cultura establecida de funcionamiento de la estructura social y un conjunto de mediaciones sociales y culturales (Castillo, 2020). Entre las relaciones que se han trabajado figuran:

- Comunicación y políticas sociales.
- Comunicación y diálogo social.
- Comunicación y problemas públicos.
- Comunicación y gobernanza.

- Comunicación y participación.
- Comunicación y opinión pública.
- Comunicación y vulnerabilidad social.

Relaciones entre comunicación y los medios masivos en las localidades: los medios de comunicación son instituciones culturales y políticas con incidencia en la construcción social de la realidad, a partir de las mediaciones de sus contenidos. Constituyen espacios de expresión pública de ciudadanos, instituciones, grupos, comunidades... del tejido social. Se reproducen a partir de relaciones socioculturales que permiten distinguir su modelo de funcionamiento, como parte de las lógicas micro y macro sociales y el modelo socio-antropológico de comunicación vigente en el país (Ramírez, 2016; Castillo, 2018). Las relaciones establecidas apuntan a:

- Comunicación y proximidad cultural.
- Comunicación y relaciones entre las agendas mediática, políticas y públicas.
- Comunicación y política cultural.
- Comunicación y divulgación de la ciencia.
- Comunicación y culturas profesionales de los medios.

Relaciones entre comunicación y desarrollo: la comunicación es un recurso para hacer visible la diversidad de planteamientos sociales y promover la integración de los actores para atender las problemáticas comunitarias. La comunicación es un espacio de sostenimiento, rescate y legitimación de los valores culturales; así como de inclusión social. Permite la construcción de los acuerdos colectivos a partir de los cuales se deben trazar, con carácter endógeno e inclusivo, las agendas del desarrollo, promoviendo la cultura del diálogo y la participación social.

Las reflexiones sistemáticas que se han establecido permitieron construir 4 modelos teóricos que sintetizan la articulación de las dimensiones y conceptos abordados en torno a la comunicación como campo complejo. Estos modelos han sido validados e introducidos tanto en el campo científico como en contextos locales, lo que es muestra de su valía teórica y empírica:

1. Modelo de televisión de proximidad cultural: la interacción entre productores y consumidores se debe estructurar dentro de un espacio socio-semiótico que erija sus propias normas significantes de comunicación en el contexto donde se desarrolla, y expresarse a través de

prácticas culturales que conforman significados propios de sus consumidores, o sea, prácticas no concebidas por otros consumidores en su estándar semiótico (Ramírez, 2016).

2. Modelo sociológico de comunicación para la interrelación dialógica de las agendas pública, política y mediática en función del desarrollo sociocultural comunitario: se delimita a los medios locales y sus potencialidades como esfera pública para la dialógica sobre los problemas comunitarios y el trazo de acción colectiva e integración de actores para su tratamiento. Con este fin, resulta imprescindible su constitución sobre nuevas dimensiones socio-antropológicas conforme a las dinámicas de diálogo entre los actores sociales respecto a las problemáticas comunitarias, lo que conduce al desarrollo cultural comunitario (Castillo, 2020).

3. Modelo de análisis de la relación inter-agendas sobre temas experienciales en medios provinciales cubanos: se plantea un modelo para el análisis de la relación inter-agendas en medios tradicionales de alcance provincial, que permite establecer categorías y relaciones con una mirada contextualizada acerca del fenómeno en la esfera pública cubana. Se persigue que los actores sociales que intervienen en ese proceso sean capaces de implementar acciones a mediano o largo plazo a partir del estudio de estas agendas pública, política y mediáticas (Muñiz, 2018).

4. Modelo Pirámide de la Divulgación Científica: La proposición en lo teórico y metodológico de una Pirámide de la Divulgación Científica (Villalón, 2015), ha permitido articular relaciones complejas entre comunicación, cultura y desarrollo local, lo que ha fortalecido capacidades en sectores profesionales de la producción de la ciencia (centros de investigación, universidades), el gremio de comunicadores sociales, especialistas de los medios, periodistas, con comunicadores de instituciones, actores políticos y gubernamentales y en la rama de la industria a partir de la introducción de resultados.

Los análisis teóricos y empíricos desarrollados han contribuido a impulsar una concepción compleja de la comunicación para el análisis de lo social y la transformación de múltiples problemáticas desde lo micro social y las políticas públicas, que contribuye a desdibujar fronteras disciplinares en el país. Se coincide con las observaciones de Saladrigas y Olivera (2009; 2015) respecto a la necesidad hacer conciencia de la complejidad de la comunicación y de promover sus múltiples potencia-

lidades para el desarrollo social, lo que contribuiría a re-posicionar el campo dentro del amplio espectro de la ciencia cubana.

En este sentido, los resultados sistematizados evidencian profundas relaciones con las concepciones culturalistas de la comunicación generadas en la región latinoamericana (Martín-Barbero, 1984; 1985). Particularmente, el alto valor del posicionamiento construido para el análisis social y la propuesta de transformaciones a partir de la complejidad comunicativa acercan las producciones a la novedosa pero vertiginosa disciplina de la Ingeniería en Comunicación Social que se ha desarrollado en las últimas décadas en la región (León, 2017). De igual manera, apuntan a la actualización del campo de la comunicación en el país. Para ejemplificar lo expuesto a continuación se introducen fragmentos de los avales de dos voces autorizadas en la materia.

- [Los resultados] son sin duda relevantes por sus contribuciones socioculturales, tangibles en las comunidades y grupos cubanos, sin embargo, también se distingue por sus contribuciones a la Ciencias Sociales y al campo de la comunicación. El reporte nos indica que la labor de la productividad académica también ha sido el centro del proyecto, para aportar a la formación de otros investigadores, así como visibilizar en nuestro campo de conocimiento productos que dan fe de procesos de generación de conocimiento, así como de sus aplicaciones. Este punto es muy importante para el campo de la comunicación dado que nos permite ver, de manera sincrónica y diacrónica, nuestro proceso de evolución en las formas en que estudiamos a la comunicación, pero también en su importancia como herramienta de transformación sociocultural (Dr. Gerardo Guillermo León Barrios, Universidad Autónoma de Baja California, México).
- [Los resultados] Iro. Amplían el conocimiento sobre el complejo fenómeno que representa la comunicación social en la actualidad, así como la diversidad de disciplinas y enfoques teórico- metodológicos que lo abordan con reflexiones complejas inter y trans disciplinares (...). 2do. Constatan el comportamiento de este campo de estudios en Cuba en el Oriente del país mediante un conjunto importante de resultados empíricos y teóricos provenientes de enfoques multidisciplinares (...). 3ro. Actualiza la producción científica de las Ciencias Sociales cubanas con lo aportado desde el campo académico de la comunicación social en Oriente de Cuba (Dr.C. Hilda Saladrigas Medina, Universidad de La Habana, Cuba).

Conclusiones

Las condiciones actuales refrendan el protagonismo de la comunicación en la emergencia de procesos sociales cada vez más complejos. En este contexto, la investigación de la comunicación como un campo de reflexiones complejas asentadas en el enfoque socio-antropológico, de corte micro-cultural, desarrollado en la práctica de investigación del Centro de Estudios Sociales Cubanos y Caribeños (Universidad de Oriente, Cuba), constituye una propuesta conceptual y metodológica a considerar, como parte del aún incipiente campo de la comunicación social en Cuba. No solo se vislumbran particularidades epistemológicas para el estudio de comunidades, sino para el trazo de estrategias de transformación.

Las dialécticas entre la comunicación y fenómenos sociales como el desarrollo local, la cultura, la política y los medios de comunicación, ha permitido a profesionales y académicos de la amplia gama de ciencias sociales, posicionarse para construir saberes y análisis diversos y profundos desde las miradas a lo comunitario y sus dinámicas. Estas concepciones evidencian una oportunidad para acercar a las investigaciones de la comunicación a un fundamento transdisciplinar en el contexto cubano.

Referencias bibliográficas

- Bárzaga, D. (2018). *En Antena, producto generador de nuevas prácticas culturales*. [Tesis de Maestría, no publicada]. Universidad de Oriente.
- Castillo, Y. (2017). De comunitario a local: el caso de Radio Titán. *Santiago*, (142), 125-140.
- Castillo, Y. (2018). *Hacia una interrelación dialógica de las agendas de asuntos locales: el caso de Radio Titán y la agenda pública del municipio Mella*. [Tesis de Maestría, no publicada]. Universidad de Oriente.
- Castillo, Y. (2020). *Modelo sociológico de comunicación para la interrelación dialógica de las agendas pública, política y mediática en función del desarrollo sociocultural comunitario*. [Tesis Doctoral, no publicada]. Universidad de Oriente.
- Castillo, Y., Villalón, G., y Delgado, A.N. (2017). Relación entre los intereses temáticos entre medios y públicos en municipalidades cubanas. Un estudio de caso. *Question*, I(54), 116-136.

- Castillo, Y., Delgado, A.N. y Villalón, G. (2019). La interrelación de las agendas mediática y pública en un contexto local cubano. *Alcance*, 8(19), 128-149.
- Craig, RT. (2015). The constitutive metamodel: A 16-Year Review. *Communication Theory*, (25), 356–374.
- Fuentes, R. (2015). *Centralidad y marginalidad de la comunicación y su estudio*. Iteso.
- Fuentes, R. y Vidales, C. (2011). *Fundaciones y fundamentos del estudio de la comunicación*. Ediciones CECyTE.
- León, G. (2017). Ingeniería en comunicación social de la familia de clase media. Análisis comunicológico para una comuniconomía en el caso Playas de Tijuana. *Razón y Palabra*, 21(96), .246-280.
- Luhmann, N. (2006). *La sociedad de la sociedad*. Herder.
- Martín-Barbero J. (1984). *De la comunicación a la cultura/ Texto de la conferencia dictada en la facultad de comunicación social de la Universidad Javeriana*. Disponible en: www.fastio.com
- Martín-Barbero J. (1985). *De los medios a las mediaciones*. Gustavo Gili.
- Martínez A., Expósito, E., Delgado, A. y Alvarado, L. (2017). Los consumos culturales en Santiago de Cuba: un análisis desde la estratificación social en la Calle Enramadas. *Santiago*, (144), 594-606.
- Martínez, A. y Expósito, E. (2017a). *Vulnerabilidad cultural y grupos vulnerables*. En: Santana Y. y Martínez A. “Vulnerabilidad e Inclusión Sociales: Miradas Encontradas”. Editorial Académica Española.
- Martínez, A. y Expósito, E. (2017b). *La cultura en el estudio de las inequidades. Una mirada desde el Oriente Cubano*. En: Santana Y. y Martínez A. “Vulnerabilidad e Inclusión Sociales: Miradas Encontradas”. Editorial Académica Española.
- Maturama, H., y Varela, F. (2004). *De máquinas y seres vivos. Autopoiesis, a Organização do vivo*. Artes médicas.
- Milán, K. (2018). *Los actores sociales en el desarrollo del destino turístico Santiago de Cuba, una visión sociológica*. [Tesis Doctoral, no publicada]. Universidad de Oriente.
- Moncada, M. (2017). *La vulnerabilidad social desde las dinámicas del proceso salud enfermedad: una mirada desde las ciencias en Cuba en el siglo XXI*. En: Santana Y. y Martínez A. “Vulnerabilidad e Inclusión Sociales: Miradas Encontradas”. Editorial Académica Española.
- Morales, E. (2018). *Estrategia comunicativa para dinamizar la gestión de los actores sociales en función de la higiene comunitaria*. [Tesis de Maestría, no publicada]. Universidad de Oriente.

- Ministerio de Economía y Planificación *et.al.* (2020). *Política para impulsar el desarrollo territorial*. Ediciones del Consejo de Estado.
- Morin, E. (1998). *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa.
- Muñiz, V. (2018). Fuentes, medios y públicos en Cuba: hacia una articulación posible. Modelo de análisis de la relación inter-agendas sobre temas experienciales en medios provinciales cubanos. [Tesis Doctoral, no publicada]. Universidad de La Habana.
- Muñiz, V. y Castillo, Y. (2017). La brecha entre medios y públicos en Cuba. Pautas para un diálogo necesario desde la agenda setting. *Alcance*, 6(13), 87-111.
- Ramírez, J. (2015). Prácticas culturales y televisión de proximidad cultural. *Surco Sur*, 5(8), 1-27.
- Ramírez, J. (2016). *Prácticas Culturales y Televisión de proximidad cultural*. [Tesis Doctoral, no publicada]. Universidad de Oriente.
- Rodríguez, M. (2018). *Representaciones mediáticas de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales: el caso de Radio Mambí*. [Tesis de Maestría, no publicada]. Universidad de Oriente.
- Romeu, V. (2019). Transdisciplina y Comunicación. *Perspectivas de la Comunicación*, II(2), 251-283.
- Saladrigas, H. y Olivera, D. (2009). El Campo de la Comunicación en Cuba. Un recorrido preliminar". *Alcance*, I(1), 19-49.
- Saladrigas, H. y Olivera, D. (2015). La comunicación social en Cuba: Tendencias de un campo académico emergente. *Razón y Palabra*, (95), 1-33.
- Santana Y, y Martínez, A. (2017). *Vulnerabilidad e Inclusión Sociales: Miradas Encontradas*. Editorial Académica Española.
- Sosa, A. (2009). *La Educación Popular como Modelo Cultural para la atención comunitaria, en contextos vulnerados por la violencia simbólica, en Santiago de Cuba*. [Tesis de Maestría, no publicada]. Universidad de Oriente.
- Tapella, E. y Rodríguez, P. (2014). Sistematización de experiencias: una metodología para evaluar intervenciones de desarrollo. *Revista de Evaluación y Programas de Políticas Públicas*, (3), 80-116.
- Toirac, M. (2018). *Primada Visión en la conservación del patrimonio arquitectónico del Centro Histórico Urbano de Baracoa*. [Tesis de Maestría, no publicada]. Universidad de Oriente.
- Villalón, G. (2015). La pirámide de la divulgación científica en Santiago de Cuba. *Luciérnaga*, (13), 91-101.

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses.

Contribuciones de los autores

Dr.C. Yánder Castillo Salina y Dr.C. Alicia Martínez Tena, concibieron y ejecutaron la sistematización y escribieron la versión preliminar del manuscrito.

Dr.C. Giovanni Luis Villalón García, Dr.C. Viviana Muñiz Zúñiga, Dr.C. Juan Ramírez Martínez, Dr.C. Alisa Natividad Delgado Tornés y Dr.C. Elpidio Expósito García, participaron del procesamiento de la información, recopilación de avales, revisión y corrección de estilo del manuscrito.